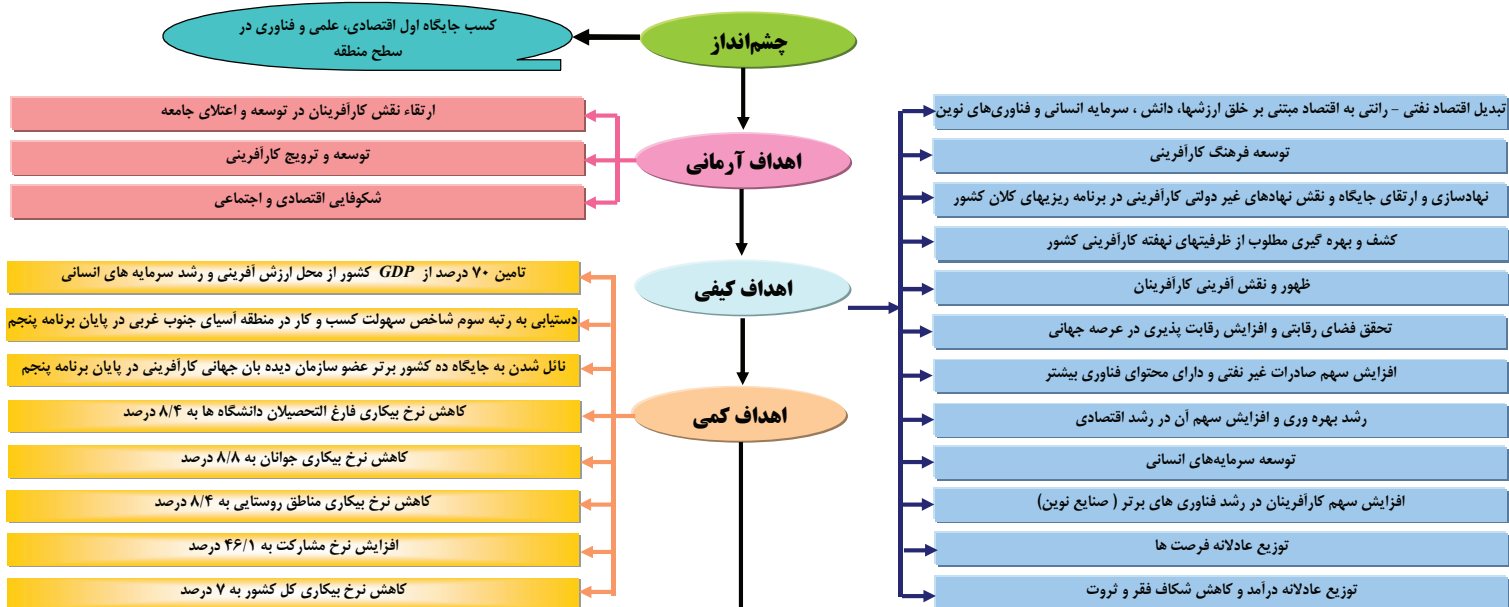


بسمه تعالی

«نقشه جامع توسعه کار آفرینی کشور»



سیاست های کلی

جهت گیری سیاست های کارآفرینی ارائه شده، رشد و شکوفایی اقتصاد ملی، توسعه فناوری، ارتقاء توان رقابت پذیری و توسعه فرصت های شغلی است



آسیب شناسی فضای کار آفرینی (SWOT)

<p>تهدیدها:</p> <ol style="list-style-type: none"> دامن زدن به رشد فرهنگ ایران هراسی توسط قدرت های استکباری مهاجرت نخبگان علمی و فنی کشور بی ثباتی سیاسی منطقه عدم خردگرایی در تعاملات منطقه ای و جهانی توسعه جنگ نرم بر علیه ج.ا.ایران در کمرنگ ساختن ارزش های اسلامی و اخلاقی تبعیض و بی عدالتی در توزیع فرصت ها عدم شایسته سالاری در هرم مدیریت اجرایی کشور توسعه تحریم های بین المللی بر علیه ج.ا.ایران توسط قدرت های استکباری جهانی سازی با رویکرد قدرت های استکباری عدم تناسب منطقی و عادلانه بین تلاش های واقعی و ارزش آفرینانه مردم با میزان بهره مندی اقتصادی آنها سهم بسیار ناچیز کارآفرینی از GDP کشور 	<p>نقاط قوت:</p> <ol style="list-style-type: none"> استقلال سیاسی کشور ارزش های قرآنی، اسلامی و اخلاقی فراوانی منابع و سرمایه های انسانی وجود منابع سرشار و متنوع طبیعی در کشور وجود منابع مالی کافی حمایت نظام از کارآفرینی ظرفیتهای نهفته و بالقوه بخش های اقتصادی کشور فراهم شدن زیر ساخت های توسعه رشد قابل توجه تقاضای مشتریان در عرصه نوآوری و تنوع محصولات
<p>نقاط ضعف:</p> <ol style="list-style-type: none"> فقدان مدیریت یکپارچه و سیستمی برای تبدیل منابع انسانی به قابلیت های انسانی فقدان انسجام نظری در موضوع کارآفرینی نزد سیاستگذاران، برنامه ریزان و مسئولین اجرایی فقدان رابطه معنی دار و سیستمی بین کارآفرینی و رشد اقتصاد ملی نفتی بودن ساختار اقتصاد کشور به عنوان یک بازدارنده قوی در رشد مؤلفه های یک اقتصاد کارآفرین ناکارآمدی نظام اداری و اجرایی کشور فقدان نظام مدیریت یکپارچه راهبردی در حوزه کارآفرینی وجود انحصارات رانت خوارانه در بخش های دولتی، شبه دولتی و خصوصی به عنوان بزرگترین مانع رشد رقابت پذیری اقتصاد کشور فضای نامناسب و نامطلوب کسب و کار فقدان نهادهای علمی، فناوری، نوآوری حمایتی، نظارتی و مدیریتی کارآفرینی در بخش خصوصی فقدان برنامه های عملیاتی گسترده، فراگیر و ارزش آفرین به عنوان عوامل مؤثر در توسعه کارآفرینی عدم شناسایی، کشف و توسعه ظرفیتهای نهفته نهادهای مزیت های نسبی و رقابتی مناطق فقدان الزامات و سازوکارهای مناسب، مطلوب و کارآمد برای تحقق برنامه های پیشنهادی 	<p>فرصتها:</p> <ol style="list-style-type: none"> وجود تحریم های بین المللی و محدودیتهای اقتصادی ایجاد شده از سوی قدرت های استکباری جهانی سازی با رویکرد سهم عادلانه کشورها از تجارت جهانی موقعیت راهبردی کشور در جغرافیای جهان (موقعیت ژئواستراتژیکی کشور) موقعیت راهبردی ایران در بین کشورهای اسلامی به عنوان خاستگاه نهضت جهانی اسلامی موقعیت نوظهور ایران در بین برخی از کشورهای آمریکای لاتین و قاره سیاه عضویت ایران در تمامی پیمان های اقتصادی، تجاری منطقه ای و بین المللی وجود بازارهای گسترده منطقه ای و فرامنطقه ای افول اقتدار قدرت های استکباری در بین کشورهای جهان افزایش محبوبیت ج.ا.ایران در بین ملت های جهان ظرفیتهای و قابلیت های گسترده و متنوع ارزش آفرینی در جغرافیای گردشگری داخلی و خارجی

استراتژی‌ها (راهبردها)



برنامه‌های عملیاتی



زیربرنامه‌ها



زیربرنامه های برنامه شماره ۲ (ایجاد سازمان مدیریت و توسعه کارآفرینی کشور)

- تهیه و تدوین لایحه اساسنامه سازمان
- تهیه و اجرای برنامه جامع شبکه سازی بین کارآفرینان
- تورهای داخلی، منطقه ای و بین المللی بازدید از دستاوردهای کارآفرینی
- انتقال و تبادل تجارب، دانش و فناوری با سایر کشورها
- شناسایی عوامل موثر در توسعه کارآفرینی
- یکپارچه سازی برنامه ها و فعالیت های معلوف به کارآفرینی
- ایجاد مرکز اطلاع رسانی، پژوهش، جمعیت و تبادل تجربیات مناطق مختلف کشور و تجارب بین المللی مرتبط
- ارایه ساختار الکترونیک (Online) نظام سطح بندی خدمات مرتبط با کارآفرینی اعم از بخش دولتی، خصوصی و خیریه
- تهیه و اجرای برنامه های توسعه و ساماندهی پژوهش های مرتبط با امور کارآفرینی
- تهیه و اجرای برنامه جامع توانمندسازی تشکل های مردم نهاد کارآفرینی
- تهیه و اجرای برنامه های ارتقای فرهنگ کارآفرینی
- تهیه و اجرای برنامه مشارکت عمومی در توسعه و مدیریت کارآفرینی
- تجهیز منابع مالی پایدار جهت تحقق اهداف برنامه های کارآفرینی
- ایجاد بانک ایده و اختراعات کارآفرینی صاحبان ایده
- تهیه گزارش سالیانه وضعیت کارآفرینی در کشور
- تعریف و تدوین نوع و ساز و کارهای حمایتی از جامعه کارآفرینان به صورت سالانه
- تدوین آیین نامه های استانداردسازی خدمات مشاوره ای کارآفرینی
- تدوین طرح راه اندازی صدای مشاور در حوزه کارآفرینی
- حمایت از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی در زمینه کارآفرینی

زیربرنامه های برنامه شماره ۳ (الف) تهیه بسته های آموزش کارآفرینی

- تهیه بانک اطلاعاتی آموزش کارآفرینی
- آگاه سازی و دانش افزایی آموزشگران و برنامه ریزان آموزشی و مربیان در زمینه کارآفرینی
- گنجانیدن مباحث کارآفرینی در تمام مقاطع مختلف تحصیلی
- تلفیق مفاهیم و موضوعات کارآفرینی در برنامه های آموزشی
- افزایش مهارت های کارآفرینی فارغ التحصیلان دانشگاهی
- آموزش های کوتاه مدت کارآفرینی و استفاده از فرصتها
- آموزش های کوتاه مدت کارآفرینانه با گرایش نوآوری و تمرکز بر ارزش افزوده بالا
- برنامه ریزی و سیاست گذاری هماهنگ توسط نهادهای دولتی و غیردولتی در زمینه فرهنگ کارآفرینی
- انجام پژوهش های علمی به منظور شناخت نیازهای آموزشی گروه های هدف در زمینه کارآفرینی
- ایجاد و تقویت شبکه ها و بانک های اطلاعاتی و تجهیز کتابخانه ها به اطلاعات و آمارهای کارآفرینی
- دستیابی به روش ها و فناوری های نوین آموزش کارآفرینی
- بهره گیری از امکانات و تجارب جهانی در آموزش کارآفرینی
- حمایت مادی و معنوی از فعالان در حوزه آموزش و فرهنگ سازی کارآفرینی
- تلفیق دانش بومی و شیوه های نوین کارآفرینی
- پخش روزانه حداقل پنج تیزر آموزشی در زمینه مباحث کارآفرینی در صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- تدوین و اجرای برنامه جامع آموزش از راه دور کارآفرینی برای جامعه
- تدوین راهنمای جامع کارآفرینی
- الگوسازی از کارآفرینان
- مستندسازی زندگی کارآفرینان بزرگ
- تدریس درس آشنایی با آراء و اندیشه های کارآفرینان برجسته در دوره های آموزش ضمن خدمت
- برنامه حمایت از حامیان کارآفرینی

زیربرنامه های برنامه شماره ۴

- حمایت از صادرات جدید، فناوریانه و دارای ارزش افزوده بالا
- اصلاح نظام تعرفه های کشور بر مبنای حمایت های تجاری کارآفرینان
- بازنگری شاخص های جوایز صادراتی با رویکرد کارآفرینی
- تقبل بخشی از هزینه های بیمه صادراتی و سود بانکی بخش صادرات کارآفرینان توسط دولت
- حمایت از بخشهای تحقیق و توسعه
- ایجاد شرایط لازم برای حضور کارآفرینان در بازارهای منطقه ای و جهانی
- پوشش بخشی از هزینه های عرضه بازار یابی برپایه نمایشگاه و تبلیغات بین المللی کارآفرینان
- برقراری بیمه کارآفرینان بخش خارجی اقتصاد (صادرکنندگان و واردکنندگان) در مقابل نوسانات خارج از کنترل ارز
- حمایت از تاسیس و توسعه فروشگاه های زنجیره ای توسط کارآفرینان
- فراهم آوردن تسهیلات و برقراری مقررات حمایت از ورود کارآفرینان در قلمرو دانش و فناوری (ملی و فراملی)
- پرداخت یارانه و وام کم بهره تسهیلات توسط دولت و نظام بانکی کشور به کارآفرینان برای تبدیل ایده به محصول
- تهیه ضوابط و مقررات تسهیل کننده برای سرمایه گذاری کارآفرینان در مناطق محروم شهری
- جلب مشارکت سرمایه گذاران داخلی و خارجی به منظور تأمین منابع مالی مورد نیاز کارآفرینان
- ایجاد تعاونی های خودیار و توسعه کارآفرینی در مناطق محروم کشور
- تشویق کارآفرینان به تولید محصولاتی که تولیدکننده واحد دارند جهت شکست انحصار در تولید
- بازاریابی صدور کالا و خدمات کارآفرینی
- اعطای تسهیلات یارانه ای به صاحبان امتیاز مراکز مشاوره خصوصی کارآفرینی

زیربرنامه های برنامه شماره ۲ (تشکیل و توسعه نهادهای علمی - آموزشی کارآفرینی)

- توسعه واحدهای تحقیق و توسعه
- اصلاح نظام آموزش و پژوهش
- توسعه دانشکده ها و دانشگاه های کارآفرینی
- حمایت از تاسیس آموزشگاه های تخصصی توسط کارآفرینان

زیربرنامه های برنامه شماره ۱۳

- شناسایی امکانات و قابلیت های اقتصادی منطقه
- شناسایی بازارهای هدف و جمع آوری اطلاعات مورد نیاز برای دستیابی به این بازارها
- شناسایی و معرفی فرصت های سرمایه گذاری
- شناخت مزیت های رقابتی
- تسهیل در تهیه، تدوین و تصویب طرح آمایش سرزمین
- ایجاد و توسعه پایگاه های اطلاع رسانی سرمایه گذاری برای هدایت کارآفرینان

زیربرنامه های برنامه شماره ۱۸

- استقرار سیستم ارتقای کیفیت آموزش های کارآفرینی
- ارتقای جایگاه تشکیلاتی کارآفرینی
- ایجاد رسته کارآفرینی در مقررات استخدام کشوری
- استقرار مدیریت یکپارچه کارآفرینی در نهادهای اجرایی
- ارتقای نقش مردم و گروه های مردمی در توسعه کارآفرینی
- ارتقای دانش مدیریت کارآفرینی از طریق ارائه آموزش های تخصصی و عمومی به دست اندرکاران و مسولین



الزامات فرابخشی اجرای نقشه جامع توسعه کارآفرینی



دستگاه‌های مسوؤل و نهادهای پشتیبان

برنامه اصلی

