

نام ایده: بازارچه اینترنتی پلازا

| | |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| نام شرکت / هسته: | بازارچه اینترنتی پلازا |
| نام مدیر عامل / صاحب ایده: | رویا روزی خواه |
| تخصص صاحب ایده: | مدیریت |
| زمینه فعالیت: | فناوری اطلاعات و ارتباط |
| تعداد افراد شاغل در شرکت / هسته: | ۴ نفر |
| ویژگی برجسته محصول: | حذف هزینه‌های بازاریابی - حذف محدودیت‌های زمانی و جغرافیایی - هزینه کمتر و سود بیشتر - عدم نیاز به مجوز |
| بازار هدف محصول | سازمان‌های حمایتی مانند کمیته امداد و بهزیستی - مراکز رشد و پارک-های علم و فناوری - تشکل‌های اصناف |

خلاصه ایده:

پلازا پلتفرمی است که تعداد تامین کننده با محصولات متنوع را به خریداران پیوند می‌دهد. در این پلتفرم که به بازارچه محلی شبیه است تولید کنندگان، صنعتگران و هنرمندان و هسته‌های فناور محصولات خود را در قالب فروشگاه‌های مستقل اینترنتی در اختیار خریداران قرار می‌دهند. ویژگی‌های این پلتفرم شامل: ارائه‌ی سامانه جامع فروشگاه‌ی - سامانه مدیریت مالی فروشگاه - کمپین تبلیغاتی در بستر وب و شبکه‌های اجتماعی - پلتفرم وب و موبایل اپلیکیشن می‌باشد.

عکس محصول:

ارتباط با شرکت:

اردبیل، شهرک کشاورزی، بعد از میدان شهید رجبی، خیابان طلایه غربی ۱، مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه محقق اردبیلی، کدپستی: ۵۶۱۸۹۳۸۶۹۹

نشانی پایگاه: www.uma.ac.ir/roshd

پست الکترونیکی مرکز رشد: ardabilatic@gmail.com

شماره تماس مرکز رشد: ۰۴۵-۳۳۵۲۱۹۴۱-۴۳

پست الکترونیکی صاحب ایده: sales@javidansoft.com

شماره تماس صاحب ایده: ۰۹۹۱۸۹۵۴۸۱۶