

نام ایده: ابزار آموزشی و تشخیصی ریز حالات چهره

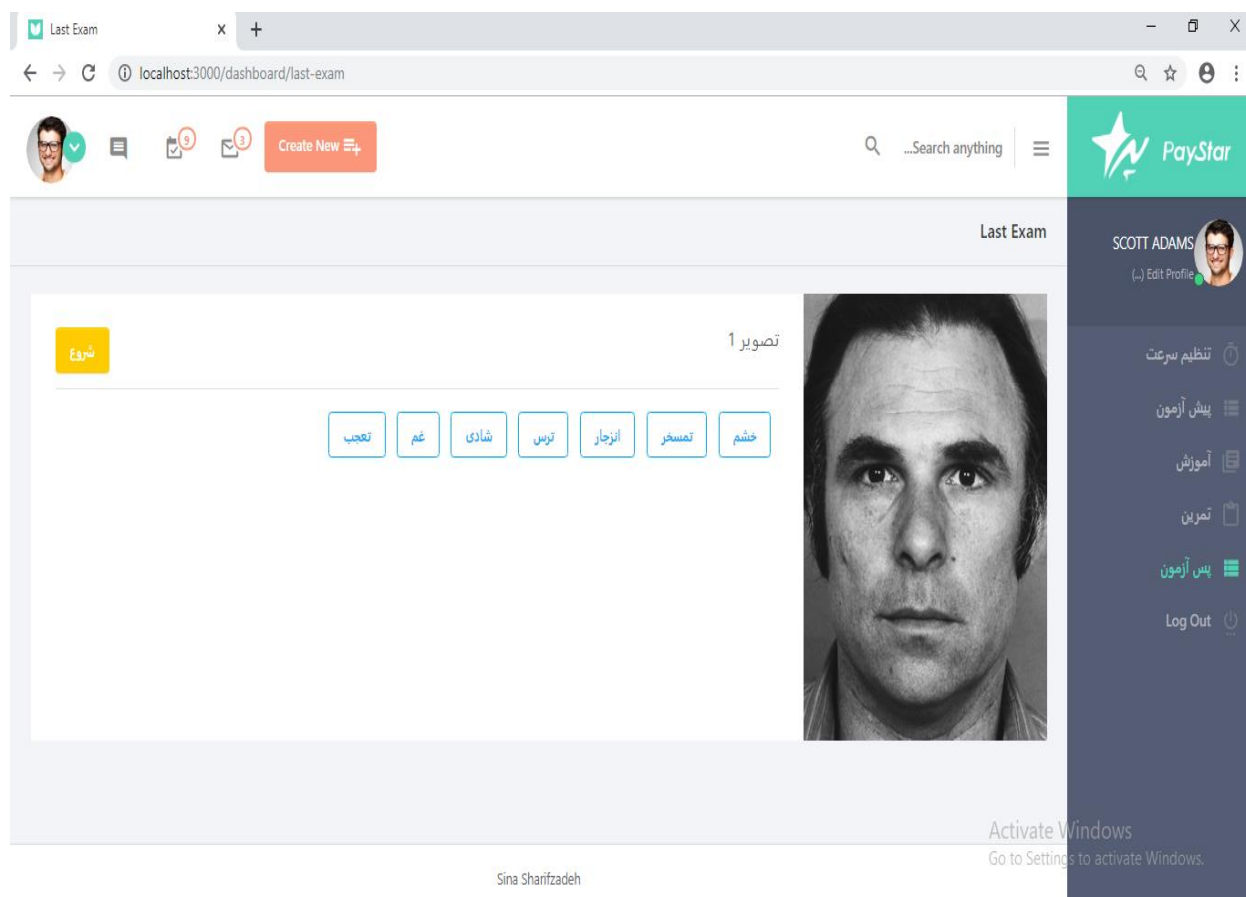
نام شرکت / هسته:	ابزار آموزشی و تشخیصی ریز حالات چهره
نام مدیر عامل / صاحب ایده:	سینا شریفزاده خراسانی
تخصص صاحب ایده:	روانشناسی
زمینه فعالیت:	نرم افزار
تعداد افراد شاغل در شرکت / هسته:	—
ویژگی برجسته محصول:	نخستین نرم افزار آموزشی در زمینه تشخیص ریز حالات چهره در ایران
بازار هدف محصول	جامعه‌ی مورد نظر ما تمام افراد جامعه در کشور می‌باشند. به خصوص روانشناسان، مشاوران، و افسران پلیس. ولی افراد دیگری چون معلمان دینی، پزشکان، پرستاران، وکلای دادرسی، رؤسای کارگزینی، بازاریابان، فروشندگان، معلمان، بازیگران، متقاضیان کار و وام، خریداران، رأی دهندگان، اعضای هیئت منصفه و ... نیز می‌توانند از این ابزار به دلیل اقتضای شغلی و ارتباطی خود استفاده کنند. درواقع هیچ کس بی‌نیاز از این ابزار نبوده و تمام افراد و اقشار ذکر شده در شغل و زندگی روزمره خود به اطلاعات آموزش‌های داده شده در این ابزار نیاز خواهند داشت.

خلاصه ایده:

ما برای نخستین بار در ایران و در زمینه روانشناسی نرم‌افزاری با نام «ابزار آموزشی و تشخیصی ریز حالات چهره» طراحی کرده‌ایم که همانطور که از نامش پیداست به دو بخش عمده تقسیم می‌شود؛ یکی آموزش و دیگری سنجش توانایی تشخیصی. ریز حالت چهره حرکتی بسیار کوتاه و ظریف در چهره است (یک سوم تا یک بیست و پنجم ثانیه) که هیچانی را که فرد سعی در پنهان کردن آن دارد آشکار می‌سازد. با توجه به تحقیقات گسترده‌ی انجام گرفته، تشخیص ریز حالات چهره برای تشخیص فریب، و نیز در ارتباطات بسیار مهم می‌باشند. در هنگام سخن گفتن از «ریز حالات چهره» با سه مشکل اساسی رو به رو هستیم که به منظور از بین بردن این مشکلات، نرم‌افزاری را طراحی کرده‌ایم که در آن به دلیل واقعی‌تر بودن روند شکل‌گیری هیجان در چهره‌ی از تصاویر متحرک استفاده شده (و نه مانند عکس‌های ثابت درون کتاب‌ها)، به منظور آموزش از تصاویر استاندارد کتاب راهنمای سیستم کدگذاری حرکات چهره (FACS) استفاده شده و آناتومی عضلانی چهره نیز در این بخش گنجانده شده، و همچنین به صورت اینترنتی و با

استفاده از سایتی خاص و با آدرسی خاص، و نیز به صورت نرم افزارهایی قابل نصب برای تلفن‌های همراه و رایانه در دسترس همگان قرار خواهد گرفت تا تمامی علاقه‌مندان توانایی بهره‌برداری از این علم را داشته باشند. ما برای این ابزار ۵ مرحله در نظر گرفته‌ایم که شامل بخش‌های: پیش‌آزمون، آموزش، تمرین، پس‌آزمون و تنظیم سرعت می‌باشد.

عکس محصول:



ارتباط با شرکت:

اردبیل، شهرک کشاورزی، بعد از میدان شهید رجبی، خیابان طلاییه غربی ۱، مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه محقق اردبیلی، کدپستی: ۵۶۱۸۹۳۸۶۹۹
نشانی پایگاه: www.uma.ac.ir/roshd
پست الکترونیکی مرکز رشد: ardabilatic@gmail.com
شماره تماس مرکز رشد: ۰۴۵-۳۳۵۲۱۹۴۱-۴۳
پست الکترونیکی صاحب ایده: Sina.shz.kh@gmail.com
شماره تماس صاحب ایده: ۰۹۳۶۳۲۶۴۵۵۴