



به نام خدا

مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه محقق اردبیلی



نام ایده: پلتفرم تولید محتوای هیروگلیف

نام شرکت / هسته:	تیم تولید محتوای هیروگلیف
نام مدیر عامل / صاحب ایده:	سارا نعمتی اردبیلی
تخصص صاحب ایده:	مارکتینگ و گرافیک
زمینه فعالیت:	تولید محتوای و مارکتینگ
تعداد افراد شاغل در شرکت / هسته:	۱۵
ویژگی برجسته محصول:	کیفیت بالا و مناسب و دارای استانداردهای تولید محتوای
بازار هدف محصول	

خلاصه ایده:

تولید محتوای دیجیتال از جمله پوستر، موشن گرافیک، انیمیشن، پادکست، تور مجازی ۳۶۰ درجه، طراحی لباس، تیزرهای صنعتی و تبلیغاتی و ... یکی از تخصصی ترین و هزینه برترین فعالیت های هر کسب و کار نوپا می باشد. هزینه های تولید و در دسترس نبودن متخصصین این حوزه در کنار هم برای ایجاد یک محتوای یکپارچه و هم سو با اهداف بازاریابی یکی از چالش های کسب و کارهاست. هیروگلیف با تشکیل تیم متخصص در حوزه تولید محتوای و مارکتینگ توانسته است به این نیاز مهم کسب و کارها پاسخ دهد. تدوین استراتژی تولید محتوای از دیگر خدمات این استارتاپ می باشد. طراحی و اجرای کمپین های دیجیتال مارکتینگ برای کسب و کارهای حوزه صنعت و خدمات از دیگر موضوعات فعالیت این استارتاپ است. هیروگلیف این خدمات در پلتفرم وب ارائه می دهد و روش رسیدن به مشتری ها از طریق تولید محتوای و استفاده از پتانسیل شبکه های اجتماعی و بهینه سازی سئو و همچنین در دراز مدت استفاده از شیوه های بازاریابی کاتالوگی و پارتیزانی است.

عکس محصول:

ارتباط با شرکت:

اردبیل، شهرک کشاورزی، بعد از میدان شهید رجبی، خیابان طلائیة غربی ۱، مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه محقق اردبیلی، کدپستی: ۵۶۱۸۹۳۸۶۹۹

نشانی پایگاه: www.uma.ac.ir/roshd

پست الکترونیکی مرکز رشد: ardabilatic@gmail.com

شماره تماس مرکز رشد: ۰۴۵-۳۳۵۲۱۹۴۱-۴۳

پست الکترونیکی صاحب ایده: nemati@javidanac.ir

شماره تماس صاحب ایده: ۰۹۳۷۰۳۴۳۵۷۶