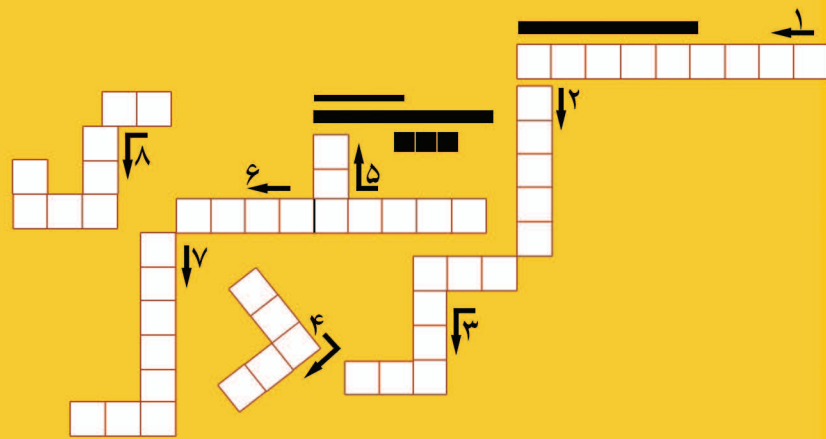


روسای سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

Gezmek



تهیه کننده: سجاد قاسملو

سولات جدول

۱. از سال (۱۳۸۴-۱۳۸۸) از طرف دکتر احمدی نژاد برای این پست منصوب شد. او در رشته مهندسی الکترونیک در دانشگاه صنعتی اصفهان تحصیل کرده است.
۲. از سال (۱۳۸۸-۱۳۹۰) رئیس این سازمان بود. که دارای مدرک تحصیلی در زمینه آی تی می باشد.
۳. در سال (۱۳۹۰) به مدت ۶ ماه در این سمت مشغول به کار شد و پس از استعفا ۲ یار دیرین خود در دانشکده خبر و استانداری فارس که به سمت‌های معاون گردشگری و سرمایه‌گذاری منصوب شده بودند خود او نیز به دلایل نامعلوم استعفا داد و در مراسم تودیع خود نیز شرکت نکرد.
۴. معاون سرمایه‌گذاری اسبق سازمان (زمان ریاست مشایی) که تا ۱۱ آذر ۱۳۹۱ رئیس بود. وی در این تاریخ با حکم رئیس‌جمهور برکنار و به جای مشایی به سمت رئیس دفتر رئیس‌جمهور گماشته شد.
۵. مشاور رئیس‌جمهور و ... از ۱۱ آذر ۱۳۹۱ تا روی کار آمدن دولت یازدهم در سال ۱۳۹۲
۶. معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از ۲۶ مرداد ۱۳۹۲ تا ۱۰ بهمن ۱۳۹۲، پس از حدود ۶ ماه، ریاست سازمان میراث فرهنگی کرد و به عنوان مشاور رئیس‌جمهور و دبیر ستاد هماهنگی اقتصادی منصوب شد.
۷. معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از ۱۰ بهمن ۱۳۹۲ تا ۱۵ آبان ۱۳۹۵
۸. معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از ۱۵ آبان ۱۳۹۵ تا کنون





میشه سویی - اردبیل



آبشار ویسادار - گیلان



در این بخش در نظر داریم به معرفی کتاب بپردازیم. از کتابهای دانشگاهی که برای کنکور ارشد منبع مهمی اند گرفته تا کتاب های غیر درسی مرتبط با موضوع گردشگری.

در آغاز چند کتاب غیر درسی رو براتون معرفی می کنیم که مطالعه شون خالی از لطف نیست.

مارک و پلو

مارک دوپلو

برگ اضافی

هر سه اثر فوق نوشته منصور ضابطیان که نوعی سفرنامه هست. دو اثر اول جزئیات سفر به کشورها و شهرهای مختلف رو در بر داره و برگ اضافی به تعبیر نویسنده یک کباب برگ اضافی است که میشود بعد غذای اصلی سفارش داد. این سفرنامه شامل سفرهایی به فرانسه لبنان هندوستان ایتالیا اتریش کره جنوبی و... هست و از نکات مثبتی که داره کوتاه بودن این سفرنامه هست که با چند صفحه مطالعه در مورد هر کشوری میتونید با فضای کلی حاکم بر اون کشور به طور خلاصه آشنا بشید

البته از حق مقدمه جذابی که نویسنده برای کتاب خود آورده نباید گذشت که جذابیت کتاب رو دو چندان کرده کتاب بعدی کتابیه به اسم مردمان جهان، نوشته عبدالحسین سعیدیان که در ده فصل تنظیم شده و حاوی مطالبی درباره تاریخ ایران باستان اسماعیلیان خوارزمشاهیان و مغولان هست. در بخش بایانی کتاب فهرست سلاطین برخی سلسله های اسلامی به همراه تاریخ دوران حکمرانی اونا ضمیمه شده و یادداشت هایی مرتبط با فصل های کتاب در این بخش آورده شده

سفرنامه آسیای مرکزی نوشته محمدرضا محمدی نیکو از دیگر سفرنامه های پیشنهادی صعود آزاد هست که خوندنش خالی از لطف نیست و با خوندن این سفرنامه می تونید سفری خیالی به سراسر جهان داشته باشین آرزوی صعود آزاد برای تمام علاقه مندان به سفر اینه که سفرهایی جذاب و پر خاطره، توام با شادی و آرامش داشته باشن

مراقب خودتون باشید تو سفرهاتون

سفر بی خطر

در این قسمت لیست کتاب هایی که برای کنکور ارشد منبع خوبی هستن آورده شده :

زبان انگلیسی:

absolutely essential words

Tourism planning (ادوارد اینسکیپ)

زبان عمومی کارشناسی ارشد (داور ونوس، مهرداد پرچ)

برنامه ریزی توسعه و اقتصاد :

اقتصاد خرد و کلان (دکتر محسن نظری)

اقتصاد گردشگری : دکتر فرزین

برنامه ریزی گردشگری (رویکرد یکبارچه و پایدار)؛ اینسکیپ / ترجمه محمود حسن بور و سعید داغستانی.

روش های کمی:

ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲۰۱ (جمشید صالح صدقیانی و ایرج ابراهیمی)

آمار و کاربرد آن در مدیریت (هادی رنجبران)

پژوهش عملیاتی (محمد رضا مهرگان)

مدیریت بازاریابی:

مبانی سازمان و مدیریت و مبانی مدیریت رفتار سازمانی (علی رضائیان)

مدیریت بازاریابی سه استاد (احمد روستا داور ونوس عبدالحمید ابراهیمی)

مدیریت بازاریابی (فلیپ کاتلر)

خلاصه کتاب مدیریت عمومی (الوانی)

علوم اجتماعی:

نظریه-ها و فرهنگ عامه (ثریا پاک نژاد)

مبانی جامعه شناسی (بروس کوئن)

تاریخ و جغرافیا:

جغرافیای گردشگری (محمود ضیایی و مؤگان تراب احمدی)

تاریخ هنر معماری ایران (محمد یوسف کیانی)

مبانی نقشه خوانی (مجتبی یمانی)

تاریخ فرهنگ ایران (رضا نوری شادمهانی)

جزوات درس تاریخ (دکتر پور فرج)

تهیه کننده: زهرا شهبازی



Gezmek

گاهنامه انجمن علمی مدیریت جهانگردی دانشگاه محقق اردبیلی

شماره اول بهمن ماه ۱۳۹۵

گَزْمَك

صاحب امتیاز: انجمن علمی مدیریت جهانگردی
مدیر مسئول: سجاد قاسملو

سردبیر: کوثر اصغری

گرافیکست و طراح جلد: فرخنده مظفری هشجین

طراح و صفحه آرا: فرخنده مظفری هشجین

ویراستار: امیر فرخ پور

چاپ: چاپ پارسا

هیئت تحریریه

سجاد قاسملو

کوثر اصغری

زهرا شهبازی

فرید حنیفه زاده

مهسا مهدوی

حسن ابریقی

همکار این شماره:

خانم: النازسرخندان

با تشکر از:

اساتید گرامی جناب آقای ولی نعمتی و سرکار خانم سونیا ازهری، سرکار خانم نعیمه حنفی

آقای مهندس بذری / خانم زینب محمدی / آقای محمدعلی آغنده / آقای فاضل

و همه ی دوستانی که در این امر یاری رساندند

عزیزانی که تمایل به همکاری با انجمن علمی مدیریت جهانگردی را دارند آثار خود را شامل مطالب علمی یا مقاله معتبر، گزارش، مصاحبه یا درخواست همکاری در حوضه های دیگر چون، کاریکاتور، عکس، ترجمه، و ... را از طریق راه های ارتباطی زیر برای چاپ در شماره بعدی نشریه برای ما ارسال کنند.

شماره تلگراف: ۰۳۵۳ ۶۸۰ ۹۲۱ شماره ی تماس با مدیر مسئول نشریه: ۰۹۳۰ ۱۲۲ ۱۳۰۸

نشانی: اردبیل-خیابان دانشگاه، دانشگاه محقق اردبیلی، دانشکده یادبیات و علوم انسانی، اتاق انجمن علمی مدیریت جهانگردی

سازمان ایرانگردی و جهانگردی:

به موجب مصوبه شورای عالی اداری کلیه وظایف و مأموریت‌هایی که در «معاونت امور سیاحتی و زیارتی» در وزارت ارشاد به «سازمان ایرانگردی و جهانگردی» منتقل شد تا در قالب سازمان به فعالیت خود ادامه دهد.

جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی:

در دیماه ۱۳۸۰ اولین کمیته رسمی راهنمایان ایرانگردی در زیر مجموعه سازمان ایرانگردی توسط دفتر هماهنگی با حضور ۱۰ نفر از راهنمایان منتخب دفتر هماهنگی شروع بکار کردند. در فروردین ۱۳۸۱ کمیته تصمیم گرفت که اقدام به تشکیل صنف راهنمایان نماید.

ادغام سازمان ایرانگردی و جهانگردی و

سازمان میراث فرهنگی:

در جلسه علنی ۲۳ دی ماه سال ۸۲ مجلس شورای اسلامی، سازمان های میراث فرهنگی کشور و ایرانگردی و جهانگردی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جدا و از ادغام آن ها «سازمان میراث فرهنگی و گردشگری» با کلیه اختیارات زیر نظر رئیس جمهور فعالیت خود را آغاز می کند. کلیه اختیارات زیر نظر رئیس جمهور فعالیت خود را آغاز می کند.

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری:

در تاریخ ۱۶ فروردین ۱۳۸۵ شورای عالی اداری کشور در یکصدمین جلسه خود، سازمان صنایع دستی کشور را از وزارت صنایع و معادن با کلیه اختیارات، تعهدات، امکانات، نیروی انسانی و غیره جدا و به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری الحاق نمود تا این سازمان تحت عنوان «سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری» به فعالیت خود ادامه دهد.

تهیه کننده: سجاد قاسملو

فهرست مطالب

۱	رشته ای به نام مدیریت جهانگردی
۳	مصاحبه با رتبه یک کنکور ارشد
۴	مسیر شغلی
۵	وضعیت گردشگری ایران از دید فعالین این حوزه
۹	سرکار خانم حنفی (تورلیدر)
۱۱	مدیریت جهانگردی در خارج از کشور
۱۳	ارشد در وست کوست آلمان
۱۵	مناطق گردشگری موفق ایران
۲۳	صنایع دستی
۲۶	تجربیات گردشگران
۲۹	اولین و برترین ها
۳۷	شخصیت شناسی
۴۱	ده جاذبه گردشگری محبوب دنیا
۴۵	اداره ها و سازمانهای گردشگری از ابتدا تا کنون
۴۷	معرفی کتاب
۴۸	جدول



اداره ها و سازمانهای گردشگری از ابتدا تا کنون

اندیشه بهره گیری از قابلیت های گردشگری در حوزه ی سازمان های دولتی سابقه ای ۸۰ ساله دارد. در طول این هشت دهه ساماندهی این صنعت با تشکیل اداره های مختلف شروع و سپس به سازمان ها ارتقا یافته و تا سطح وزارتخانه پیش رفته است. در پی انقلاب اسلامی ایران، دچار رکود شده و دوباره به سطح سازمان تنزل یافته که پس از مدتی طولانی در سطح قابل قبول در حوزه سازمان های نهاد ریاست جمهوری قرار گرفته است. سیر تحولات آن به شرح زیر می باشد.

اداره جلب سیاحان خارجی و تبلیغات:

در سال ۱۳۱۴ دولت وقت با هدف جلب سیاحان و شناساندن مفاخر و تمدن کهن ایران به خارجیان اقدام به تاسیس این اداره نمود.

شورای جهانگردی:

در سال ۱۳۲۰ شورایی به نام «شورای جهانگردی» در داخل وزارت کشور توسط اداره سیاسی این وزارتخانه تاسیس شد که هفته ای یکبار تشکیل جلسه می داد.

اداره امور جهانگردی:

در سال ۱۳۳۳ با توجه به اهمیت روز افزون جنبه های اقتصادی و تحکیم مبانی حسن تفاهم میان مردم، در وزارت کشور اداره ای به نام «اداره امور جهانگردی» تاسیس شد. از جمله خدمات زیر بنایی در زمینه توسعه گردشگری این اداره می توان به پیشنهاد تهیه قوانین مربوط به ورود و خروج اتباع بیگانه را نام برد.

شورای عالی جهانگردی:

به دنبال آن در سال ۱۳۴۰ شورایی به نام «شورای جهانگردی» در اداره امور جهانگردی وزارت کشور با ترکیب ۱۲ نفر از نمایندگان وزارتخانه ها و مؤسسات دولتی به علاوه سه نفر از افراد صاحب نظر و مطلع در امر جهانگردی تاسیس گردید. حسب تصویب نامه هیئت وزیران وقت، این شورا وظیفه تعیین خط و مشی و برنامه های اجرایی اداره امور جهانگردی وزارت کشور را در سطح عالی نظارت بر عهده گرفت.

سازمان جلب سیاحان :

در سال ۱۳۴۲ به دلیل سرعت رو به افزایش صنعت گردشگری و روی آوردن گردشگران خارجی برای مسافرت به ایران و توسعه مواسلات و ارتباطات کشور و همچنین برای هماهنگی و نظارت بر کلیه فعالیت های جهانگردی کشور، «سازمان جلب سیاحان» تاسیس شد و صنعت گردشگری رفته رفته جای خود را میان سایر صنایع کشور باز نمود.

وزارت اطلاعات و جهانگردی :

در سال ۱۳۵۳ با الحاق سازمان جلب سیاحان در وزارت اطلاعات این وزارتخانه به عنوان «وزارت اطلاعات و جهانگردی» تغییر نام یافت و سیاستگذاری و هماهنگی امور جهانگردی کشور به معاونت ها و چند شرکت وابسته به این وزارتخانه واگذار گردید.

معاونت امور سیاحتی و زیارتی وزارت ارشاد اسلامی :

با پیروزی انقلاب ایران (۱۳۵۷) در سال ۱۳۵۷، ابتدا وزارتخانه ای به نام «وزارت ارشاد ملی» از ادغام وزارت خانه های «اطلاعات و جهانگردی» و «فرهنگ و هنر» تشکیل شد که به سرعت به نام «وزارت ارشاد اسلامی» تغییر نام یافت و کلیه وظایف و مأموریت های مربوط به امور سیاحتی، زیارتی، ایرانگردی و جهانگردی در قالب «معاونت امور سیاحتی و زیارتی» در این وزارتخانه سازماندهی شد.



Big Ben (London)

One of the most famous clock tower on earth is Big Ben in London. The clock tower holds the largest four-faced chiming clock in the world and is the third-tallest free-standing clock tower. Today Big Ben is the icon for London



Pyramids of Giza (Cairo)

The Great Pyramid (Pyramids of Giza) was the tallest historical man-made structure in the world for over 3,800 years. It is 146.5 metres long. It is believed the pyramid was built as a tomb for fourth dynasty Egyptian pharaoh Khufu and was constructed over a 20 year period. Definitely you shouldn't die before visiting Pyramids of Giza

Provider: kosar asghari

سلام

از که روزی تصمیم گرفتیم که این شماره از نشریه انجمن علمی را شروع کنیم سه ماه میگذرد و در همان روزها تصمیم بر این بود که این شماره خیلی بهتر باشد و از همان اول، کار را با جدیت آغاز کردیم و با وجود تمام کم و کاستی و سختی و مشکلات، توانستیم کار را به موقع به سرانجام برسانیم. یکی از عواملی که در این راه ما را کمک کرد، این بود که ما نشریه را فرصتی تعبیر کردیم تا به نمایندگی از دانشجویان این رشته هم ابراز موجودیتی و هم شروعی برای آینده و هم انجام کار کوچکی بر حسب وظیفه به امید توسعه صنعت گردشگری کرده باشیم.

این شماره از نشریه انجمن علمی مدیریت جهانگردی را با نام گزمک (به فارسی گردش) را به امید تداوم آن به چاپ می رسانیم. در این شماره تمام تلاش بر این بوده که همه ی خوانندگان به ویژه دانشجویان رشته مدیریت جهانگردی لذت ببرند و مطالب به گونه ای انتخاب شده که راهنما و یاری دهنده این دانشجویان باشد. هیئت تحریریه این نشریه بر این باور است که با حاکمیت عقل و با نیروی علم و عمل به آن و یاری جستن از خداوند متعال میتوان کارهای بزرگی انجام داد و با سرعت به سمت اهداف و آرزوها پیش رفت، صعود آزاد نام مستعار هیئت تحریریه این شماره می باشد و امید بر آن داریم که هیچگاه اعتماد و اعتقاد به خود و خداوند را از دست ندهند تا آینده ای خوبی را بسازند.

در پایان خداوند منان را سپاس میگوییم و امید داریم که قدری از انتظارات شما خوانندگان عزیز را بر آورده ساخته باشیم.

باتشکر

مدیر مسئول نشریه

سجاد قاسملو



سوگند نامه جهانگرد:

متن سوگند نامه جهانگرد صلح جو را که در اجلاس سال ۱۹۸۸ ونکوور کانادا که باشکرت ۵۰۰ نماینده از ۶۵ کشور جهان و تحت عنوان "جهانگردی نیرویی حیاتی برای صلح" مورد تصویب و تایید قرار گرفت، عینا نقل میکنیم تا باشد با الهام از متن این سوگند نامه و در پرتو همت و همکاری مستمر کلیه کشورهای جهان و تدوین و تصویب حقوق و مصونیت قضایی بیشتر برای جهانگردان نسل های آینده، میلیونها جهانگرد مشتاق و بیدار دل بتوانن با آسودگی خیال و امنیت کامل به سیرو سفر پردازند و با تفاهم هرچه بیشتر و استمرار ارتباطات، جهانی آکنده از صلح و صفا بسازند.

اینک متن سوگند نامه:

با سپاس از فرصتی که برای سیر در آفاق و مشاهده دنیا برابم فراهم شده و از آنجا که صلح و دوستی در گیتی به کمک تک تک افراد تحقق یافتنی است، من تعهد میکنم که:

- با دلی آگاه و نیتی خالص به سفر پردازم.
- با سعه صدر و گذشت با آنچه مخالف نظریات من است، برخورد کنم.
- از محیط زیست و منابع طبیعی در طی سفر حفاظت کنم.
- حرمت همه فرهنگ ها و آداب و رسوم مردمانی را که با آن ها روبه رو می شوم، نگهدارم.
- به میزبانان و اهالی کشوری که به آنجا سفر کرده ام، سپاس و تشکر خود را ابلاغ کنم.
- دست دوستی و مودت به همه کسانی که در سفر ملاقاتشان میکنم، بدهم.
- با فکر و عمل خود از هر موسسه، سازمان یا فردی که چنین عقاید و نظریاتی دارد، حمایت و پشتیبانی کنم.
- دیگر کسان را به مسافرت و دیدن دنیا با صلح و آرامش دعوت کنم.



Taj Mahal (Agra)

Taj Mahal is regarded as one of the eight wonders of the world. It is located in Agra, India. It was built by Mughal emperor Shah Jahan in memory of his third wife, Mumtaz Mahal. Its architectural style is a combine of Persian, Turkish and Indian architecture



(Niagara Falls (Ontario & New York

A nature beauty. Niagara Falls are massive waterfalls on the Niagara River, straddling the international border separating the Canadian province of Ontario and the U.S. state of New York. The Falls make a tremendous sound as the water goes over and lands at the bottom



Sultan Ahmed Mosque (Istanbul)

World's most amazing Mosque. An architecture miracle! The Blue Mosque was commissioned by Sultan Ahmet I as a rival to Hagia Sophia and designed by architect Mehmet Aga. Construction on the Blue Mosque began in 1609 and took 7 years. If you visit Istanbul one day, you should definitely see .Sultan Ahmed Mosque Too





Great Wall of China (China)

The Great Wall of China was built over more than two thousand years. It is still "World's Longest Wall" Its length is 5,500 miles. It was built in order to protect borders. It is said that over 1 million persons died in its construction

Grand Canyon (Arizona)

A powerful and inspiring landscape. The Grand Canyon is a steep-sided canyon carved by the Colorado River in the United States in the state of Arizona. It is one of the Eight Wonders of the World



Roman Coliseum (Rome)

The Roman Coliseum, is one of Rome's most famous buildings and enduring monuments to the culture of the ancient Romans. Its original name is Flavian Amphitheatre. It was used for gladiator fights. Roman gladiators were usually slaves, prisoners of war or condemned criminals. Most were men but there were a few women gladiators. It was also used for wild animal fights. It is told that over 9,000 wild animals were killed in Roman Coliseum



رشته ای به نام مدیریت جهانگردی

شاید واسه خیلیا حتی برای اونایی که تو این رشته تحصیل میکنن و انتخابشون از سر علاقه بوده این رشته ناشناختس. این وضعیت آدمو به فکر فرو میبره که چطور میشه رشته ای که نزدیک به ۱۰ساله در دانشگاه های کشورمون تدریس میشه هنوز برای خیلیا شناخته شده نیست؟! همین باعث شد صعودآزاد تصمیم بگیره معرفی رشته مدیریت جهانگردی رو در صفحات اول خودش جا بده .

پیشینه این رشته:

رشته مدیریت جهانگردی در ایران، برای اولین بار در سال ۱۳۷۴ وارد دانشگاه شد. اولین دانشگاهی که این رشته را وارد سیستم آموزشی خودش کرد، دانشگاه علامه طباطبایی تهران بود. در واقع میشه این دانشگاه رو خواستگاه علم گردشگری کشور دونست. از دانشگاه های دیگه ای که در این رشته دانشجوی می پذیرن میشه به دانشگاه تهران، تبریز، شیراز، کرمان، سمنان، مازندران، یزد، محقق اردبیلی و... اشاره کرد.

دوره کارشناسی مدیریت جهانگردی ۴ساله هست. گرایش های کارشناسی ارشد مجموعه مدیریت جهانگردی به دو دسته تقسیم می شن: بازاریابی جهانگردی و برنامه ریزی توسعه جهانگردی. دانشگاه محقق اردبیلی در مقطع کارشناسی ارشد گرایش برنامه ریزی و توسعه جهانگردی رو به دانشجویان علاقمند ارائه میده. از جمله رشته های مرتبط با رشته مدیریت جهانگردی، رشته هتلداری هست. این رشته با توجه به واحدهای مشترکی که با رشته مدیریت جهانگردی داره، بخشی از دانشجویان گردشگری رو که علاقه مند به این حوزه هستن به سمت خودش جذب می کنه.

شاید یکی از دلایل ورود به این رشته برای خیلیا علاقمندی به سفر و گردشگری باشه، ولی با نزدیک شدن به سالهای آخر تحصیل نگرانی برای اشتغال نمود بیشتری پیدا می کنه. چرا که به واسطه جدید و بی ثبات بودن بازار کار این رشته، مشکلات مربوط به اشتغال اون بیشتر از رشته های دیگه احساس میشه. از طرف دیگه تعداد افرادی که تحصیل کرده این رشته هستن، برای بازار کار کافی نیست و نیاز به نیروی کار تخصصی بیشتری احتیاج هست که با در نظر گرفتن این موضوع میشه آینده شغلی خوبی رو برای تحصیل کردگان و دانشجویان این رشته انتظار داشت.

صنعت جهانگردی در کشور عزیزمون ایران در حال شکوفاییه و در آینده نه چندان دور با توجه به پتانسیل های موجود شاهد توسعه و پیشرفت این صنعت خواهیم بود. در حال حاضر مشاغل مرتبط با رشته مدیریت جهانگردی رو میشه به آژانس ها هتل ها مراکز تفریحی مراکز آموزش گردشگری شرکت های هواپیمایی سازمان های متولی گردشگری مانند سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و ... محدود کرد.



رشته مدیریت جهانگردی از جمله رشته هایی هست که بیشتر از اینکه نیاز به مدرک داشته باشه نیاز به مهارت داره. به همین خاطر تعداد قابل توجهی از فعالان این حوزه فارغ التحصیلان سایر رشته ها هستن که بنا به علاقه و مهارت به این حوزه کاری وارد شدن. از جمله مهارت های لازم برای موفقیت در این رشته تسلط به زبان انگلیسی، داشتن روابط عمومی بالا، انعطاف پذیری، درک بالا از شرایط، فن بیان، توانایی سازماندهی و کار تیمی و توانایی فنی و دانش بالا هست. بسیاری از کارشناسان این صنعت معتقدند کسانی که در این صنعت فعالیت میکنند باید صبور، صبور و بازم صبور باشن. از اونجایی که این رشته رشته ای جدید و نوپا در ایرانه و جای کار زیادی داره، فارغ التحصیلان این رشته میتونن خودشون در این حوزه کارفرین باشن.

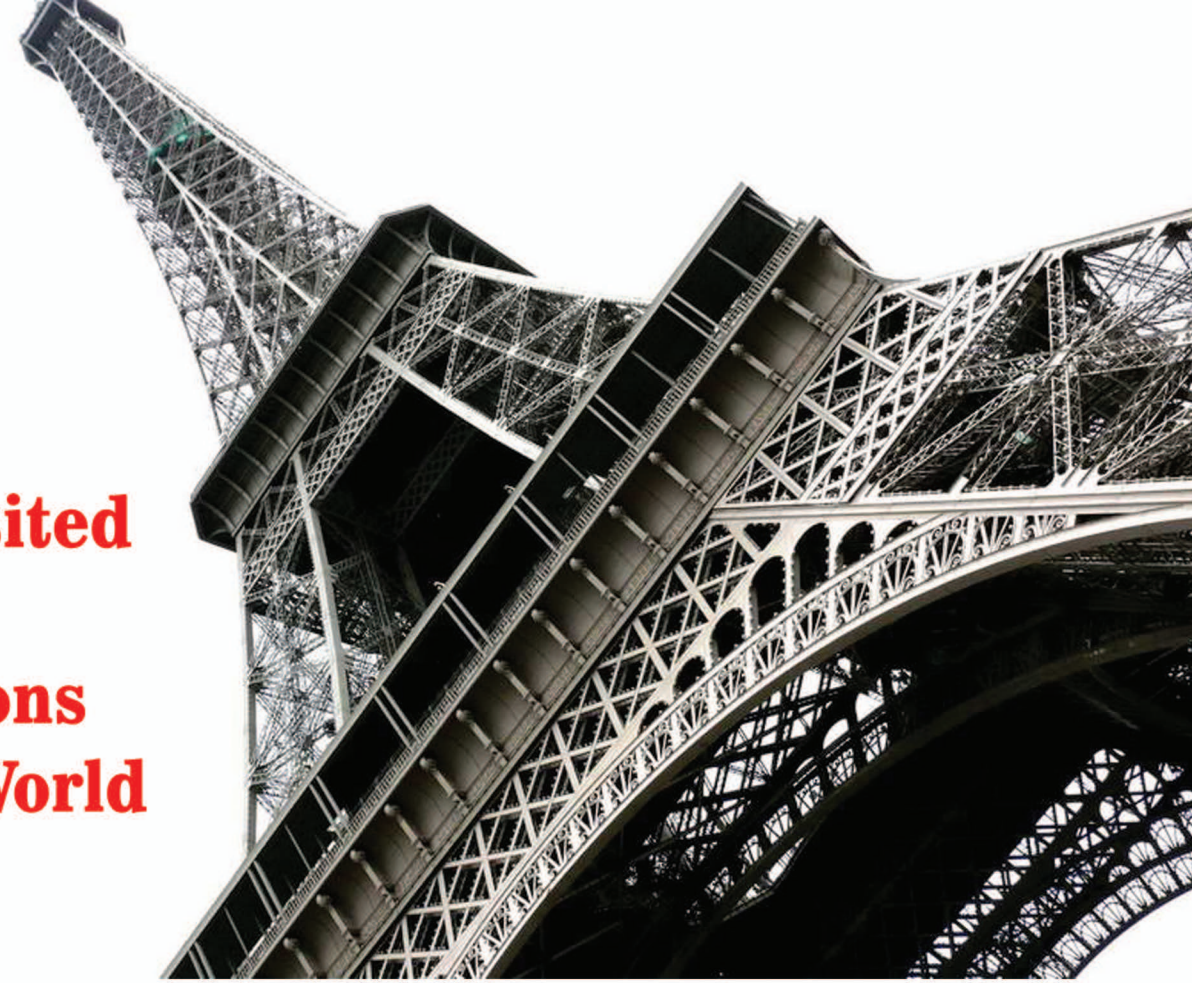
مشخصه اصلی رشته مدیریت جهانگردی میان رشته ای بودن اون هست، بطوری که اگر نگاهی به دروس این رشته داشته باشیم این موضوع کاملا روشنه، بطور کلی دروس این رشته شامل: زبان انگلیسی، دروس مدیریتی، دروس مربوط به اقتصاد، علوم اجتماعی، تاریخ و جغرافیا و دروس کمی هست.

از جمله مهم ترین و پرکاربرد ترین واحدهای درسی در این رشته زبان انگلیسی هست، که دانشجویان هر ترم با این درس سر و کار دارن. دانشجویان مدیریت جهانگردی طی دوران کارشناسی، ۴ واحد درسی زبان خارجه، تحت عنوان زبان دوم رو هم میگذرونن. این چهار واحد توی دانشگاههای مختلف متفاوته. مثلا اگر شما توی دانشگاههای تهران مشغول به تحصیل باشین، می تونین از بین سه زبان آلمانی، اسپانیایی و فرانسه، یکی رو به عنوان زبان دوم انتخاب کنین. البته در اکثر دانشگاهها از جمله دانشگاه محقق اردبیلی، فقط زبان فرانسه به عنوان زبان دوم ارائه میشه. از اونجایی که کشور فرانسه یکی از مقصد های مطرح گردشگری دنیاست و سالانه گردشگرای نسبتا زیادی از فرانسه به ایران میان، یادگیری زبان فرانسه کمک شایان توجهی به موفقیت در این رشته میکنه. دروسی که طی این چهار سال برای دانشجویان ارائه میشه دروس جذاب و کاربردی هستن که حتی میشه از خیلایشون توی زندگی شخصی بهره برد. یکی از انتقادهایی که بر بخش آموزش این رشته وارده، نبود واحد های عملی در دانشگاهها هست. تقریبا میشه گفت تمام واحدهای این رشته نظری هستن، در حالی که انتظار میره واحدهایی مثل: آشنایی با موزه، نقشه خوانی، فن راهنمایی، سرپرستی گشتهای، صدور بلیط و ... به صورت عملی برگزار بشه.

تهیه کننده: زهرا شهبازی



10 Top Most Visited Tourist Attractions In The World



Eiffel Tower (Pari)

Symbol of Paris. You can't visit Paris without seeing the Eiffel Tower. Even you don't want to visit, you would probably see its top from all over paris. It is a wrought iron lattice tower located on the Champ de Mars. Eiffel Tower built in ۱۸۸۹ and has become a global cultural icon. Also one of the

Statue of Liberty (New York City)

Located in New York. Statue of Liberty is a universal symbol of freedom and democracy. It is a gift of friendship from the people of France to the people of the United States. It as designed by Frédéric Bartholdi. It is a robed female figure representing Libertas, the Roman goddess of freedom





دمدمی مزاج‌ها همسفر خوبی نیستند!

افراد دمدمی مزاج احساسات دوگانه زیادی دارند؛ یعنی دقیقا نمی‌دانند چه کاری را باید انجام دهند و چه کاری را نباید انجام دهند. به همین دلیل مدام تردید دارند و تصمیماتشان را تغییر می‌دهند. این افراد اصلا همسفرهای خوبی نیستند چون لحظه ای حالشان خوب است و لحظه‌ای دیگر حالشان خوب نیست. در موقعیتی که همه شاد و خوشحالند این افراد ناگهان وارد فاز غم می‌شوند و بالعکس یا میانه راه تصمیم می‌گیرند بازگردند. حالات و احساسات دوگانه این افراد در سفرهای دسته جمعی و گروهی دیگر افراد را هم سردرگم می‌کند

تهیه کننده: مهسا مهدوی

مصاحبه با خانم زینب محمدی رتبه ۱ کنکور ارشد مدیریت جهانگردی



بله از همون روز اول که وارد این رشته شدم هدفم ادامه تحصیل بوده و هست. خب من دیر شروع کردم به مطالعه برای کنکور ارشد ولی از قبلش برنامه ریزی داشتم و منابع جمع کرده بودم.

به طور متوسط چند ساعت مطالعه داشتید؟

من از اواسط بهمن شروع کردم به مطالعه برای ارشد، بخاطر همین چون وقت کم بود مجبور بودم فشرده و منظم درسارو بخونم. اوایل از روزی ۶ ساعت شروع کردم و هفته آخر به ۱۰-۹ ساعت رسونده بودم.

دوره تحصیل معدل بالای ۱۹ داشتین درسته؟ پس پایه درسیتون قوی بوده؟
بله معدلم بالای ۱۹ بود و میشه گفت پایه درسیم خوب بود.

بیشتر تمرکزتون روی چه درسی بود؟
خب مسلما درسهایی که ضریب بالاتری دارن باید بیشتر بهشون توجه بشه، ولی من سعی داشتم همه درسارو به یه حد



سلام خانم محمدی خیلی خوشحالیم که درخواست تیم نشریه صعود آزاد رو برای مصاحبه قبول کردین. خیلی ازتون سپاسگزاریم.

لطفا خودتونو برای خوانندگان نشریه معرفی کنین.
با سلام، زینب محمدی هستم فارغ التحصیل رشته مدیریت جهانگردی از دانشگاه محقق اردبیلی و درحال حاضر هم دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران (گرایش بازاریابی)

صعود آزاد: کسب رتبه اول رشته مدیریت جهانگردی اونم توسط یکی از دانشجویان دانشگاه محقق یک افتخار برای همه دانشجویان دانشگاه هستش.

خانم محمدی ورودی چه سالی بودید؟
ورودی سال ۹۱، سال ۹۴ فارغ التحصیل شدم و یکسال بعد درکنکور ارشد قبول شدم

میشه بپرسم رشته دبیرستانتون چی بود؟
من دوتا دیپلم دارم، دیپلم ریاضی و دیپلم رشته کامپیوتر و قبل از لیسانس جهانگردی یه لیسانس دیگه هم گرفتم، لیسانس شیمی کاربردی.

جالب شد...!

چطور شد رشته مدیریت جهانگردی رو انتخاب کردین؟
رشته جهانگردی رو با علاقه انتخاب کردم و قبل کنکور در موردش تحقیق داشتم. از اونجایی که جهانگردی یه رشته تقریبا جدید تو کشور ماست اکثرا شناخت چندانی در موردش ندارن.

صعود آزاد: چقد خوب... دقیقا حرفتونو قبول دارم شناخته شده نیست.

تغیر مسیر عجیبی داشتید، از شیمی به سمت جهانگردی! چرا این رشته؟

اول اطلاعاتی نداشتم بعد فارغ التحصیلی از رشته شیمی شروع کردم تحقیق در موردش و خب دیدم همون رشته ایه که بهش علاقه دارم

بعد لیسانس جهانگردی همچنان مصمم بودین این رشته رو ادامه بدین؟ چطور خودتونو برای کنکور ارشد آماده کردین؟

قابل قبولی بخونم و بتونم درصدهامو بطور تقریبا یکسان بالا بیارم تا جبران ضعفم توی یکی دوتا از درس ها بشه؛ همین باعث شد رتبه خوبی بیارم. بیشتر سعی میکردم به گذشت روز و زمان فکر نکنم و بیشتر تمرکز روی درس باشه اینجوری زمان زودتر پیش می‌رفت.

یه سوال پراسترس برای ما، سختی کنکور؟

بنظرم کنکور فقط یه امتحانه که خودمون زیادی بزرگش کردیم اگه به اندازه کافی وقت صرف مطالعه کرده باشیم و به خودمون و توانایی هامون اطمینان کنیم کنکور آسون روز کنکور معمولا اکثر داوطلب ها اضطراب دارن که سوالات چطوره و نتیجه چی میشه، منم چندان از این قاعده مستثنی نبودم ولی به خودم میگفتم تو تلاشتو کردی نتیجه رو بسپار به خدا.

بنظرتون چه مهارتهایی لازمه برای موفقیت تو این رشته؟

خب چون گردشگری رشته ایه که بیشتر با مردم سروکار داره بنظرم یکی از مهارتهای لازم توانایی برقراری ارتباط خوب با دیگران هستش، هوش فرهنگی هم بسیار مهم هست.

بنظرتون فعالیت های اجتماعی چقد میتونه کمک کنه؟

به نظر من حضور در اینجور محیط ها برای بچه هایی که میخوان تو گردشگری فعال باشن مفید هستش، هم به اونا دید دقیقتری از وضعیت حال و آینده میده وهم اینکه با افرادی که در این حوزه بطور عملی فعالیت دارن آشنا میشن و میتونن از تجربیاتشون استفاده کنن.

خودتون چطور؟ فعالیت های اینچنینی داشتین؟

زمانی که در دانشگاه محقق تحصیل میکردم از طریق اساتید خوبم با یک NGO آشنا شدم که فعالیت هایی در زمینه گردشگری و حفاظت محیط زیست داشتن و قصد داشتن بطور کاملا مرتبط وارد حوزه گردشگری بشن من در چند جلسه اول با بعضی از همکلاسی های فعالم شرکت کردیم وخب با افراد فعال این حوزه آشنا شدیم



مسیر شغلی...؟

از اصلی ترین دغدغه های یک دانشجو در انتخاب رشته تحصیلی، وضعیت بازار کار آن رشته در آینده است. این موضوع شاید در ابتدا چندان برای دانشجو مهم تلقی نشود و صرفاً بخاطر علاقه‌ای که به آن رشته داشته، وارد دانشگاه شود، اما پس از پایان دوران تحصیلی نمود بیشتری پیدا می‌کند. بطوری که اگر پس از پایان تحصیلات دانشگاهی دوباره از او درباره انتخاب خود، سوال شود، پاسخ واقع بینانه تری را شاهد خواهیم بود. این مسئله در رشته مدیریت جهانگردی و بطور کلی در رشته های گردشگری نمود بیشتری دارد. زیرا به واسطه جدید بودن و عدم ثابت بازار کار آن، گاهاً مشکلات آن بیش از رشته های دیگر می‌باشد.

گردشگری بخشی انسان-محور در اقتصاد ملی است و با تحول در توسعه انواع گردشگری، فرصت‌های شغلی در این صنعت بسیار گسترده تر شده است. به گونه‌ای که هم کارگران ساده بدون مهارت و هم صاحبان مهارت های گوناگون می‌توانند در این رشته شاغل شوند. اگرچه کار در بخش گردشگری فرصتی برای احراز یک حرفه تخصصی و یک مسیر شغلی در یک صنعت در حال شکوفایی را فراهم می‌سازد اما از آنجا که بسیاری از فعالیت ها در این صنعت توسط بنگاه‌های اقتصادی کوچک انجام می‌شود به کارکنانی نیاز دارند که چند مهارتی‌اند بنابراین نیروی کار متخصص و دارای صلاحیت لازم برای ارائه خدمات با کیفیت عالی در این صنعت یک اصل غیرقابل اجتناب است. فرصت‌های اشتغال و تخصص در صورتی که با آموزش و تربیت عجين نشود به سختی ممکن است هدایت در مسیر تخصص حرفه ای را میسر سازد. واقعیت آنست که حقوق‌های زیاد و سمت‌های عالی، به سادگی بدست نمی‌آیند و خود به خود هم تضمین نمی‌شود. این گونه موفقیت‌ها مستلزم آموزش، کسب تجربه و علاقمندی به حرفه، سخت کوشی و صرف ساعات کار طاقت فرسا در یک صنعت پرمشغله است. در چنین موقعیتی آموزش مداوم و کسب تجربه، به توفیق در ارتقاء مسیر شغلی کمک می‌کند.

درصدهای خانم محمدی تو کنکور ارشد

زبان ۱۶۶۷

برنامه ریزی توسعه ۴۶۶۷

روشهای کمی ۲۵

مدیریت بازاریابی ۴۸.۳۳

اجتماعی سفید

جغرافیا ۴۱.۶۷

تا حالا شده کسی بهتون بگه این چه رشته ای که میخونی؟ آینده ای نداره و از این جور حرفا؟

بله خیلی پیش اومده. متأسفانه این رشته با اینکه بیش از ده ساله در ایران بصورت آکادمیک شکل گرفته ولی هنوز بین مردم چندان شناخته شده نیست و خیلیا به این رشته رو بعنوان تفریح نگاه میکنند در حالیکه گردشگری در تحرک اقتصادی کشور بیش از اندازه میتونه کمک بکنه و به نوعی مارو از اقتصاد متکی به نفت رها کنه خاطره دانشجویی دارین که بخواین برامون تعریف کنین؟

خاطره از دانشگاه محقق زیاد دارم، ولی یکی از بهترین خاطراتم روز اول شروع کلاس هام در دانشکده بود. دکتر ابراهیم بور اولین استادی بودن که سرکلاس ما اومدن. ایشون با چهره بشاش وارد کلاس شدن و با حرف های پراتریشون همه بچه هارو دلگرم کردن. جا داره اینجا از تک تک اساتید خوبم و از دانشکده علوم انسانی که به نوعی منو در ادامه راه تشویق کردن تشکر کنم زندگی در شهری مثل اردبیل چطور بود؟ سرماو برفش

عالی بود عالی. من عاشق سرما و برف اردبیلیم؛ صحنه هایی دلچسب و قشنگی رو تو روزهای برفیش دیدم که هیچ وقت فراموشم نمیشه. من با یه حس خوب این رشته رو شروع کردم وخب شکر خدا همه چی برام خوب پیش میومد. دانشگاه اردبیل خوب بود مخصوصا اساتیدی که داشتم همشون پراترژی بودن و به دانشجویهاشون روحیه میدادن. از تک تکشون ممنونم. خیلی از بچه ها رو میدیدم که از محیط خوابگاه و دوری شهر ناراضی بودن ولی من برام تجربه های خوبی بدست اومد. در کل خیلی خوب بود

خیلی خوشحالیتم که یه گفت وگویی خوب و دلچسب با یه دختر جنوبی و خونگرم داشتیم.

لازم به ذکر هست خانم محمدی اهل خوزستان هستن و در حال حاضر ساکن یه شهر نفت خیز نزدیک اهواز به اسم گجسارانن. براتون بهترین هارو آرزو میکنم انشالله در مقاطع بالاتر شاهد موفقیت هاتون باشیم.

تهیه کننده: زهرا شهبازی



افسرده‌ها به زور سفر می‌کنند!

این دسته افراد روحیه و خلق و خوی گرفته و دلمرده‌ای داشته و بیشتر به تنهایی و عزلت‌گزینی گرایش دارند. معمولاً علاقه چندانانی به سفر رفتن ندارند و به توصیه و اجبار اطرافیان برای عوض شدن حال و هوای شان گاهی تنهایی سفر می‌کنند. رفتن به مکان‌هایی مثل نقاط سردسیر یا مناطقی که در نزدیکی دریا قرار دارد و بارندگی در آنها زیاد است را ترجیح می‌دهند. فصل پاییز فصل مورد علاقه این افراد است و در روزهای پاییز گرایش و تمایل بیشتری به سفر کردن دارند.

خجالتی‌ها از آدمیزاد به دور هستند!

افراد خجالتی از آنجا که از تعامل و ارتباط با دیگران لذت نمی‌برند و در حضور جمع احساس خوشایندی ندارند، معمولاً تمایل دارند به جاهایی سفر کنند که دور از مردم باشد؛ مکان هایی که خالی از سکنه است باب طبع این افراد برای مسافرت است؛ مثل یک جنگل دورافتاده که کلبه‌ای هم برای اقامت در آن وجود دارد.



مضطرب‌ها زیاد دور نمی‌شوند!

افراد مضطرب به علت نگرانی‌هایی که دارند زیاد نمی‌توانند از شهر، دیار، خانه و کاشانه‌شان دور بمانند. سفر کردن به جاهایی که با محل زندگی آنها فاصله زیادی دارد، آنها را مضطرب و نگران می‌کند. از این رو مکان های نزدیک‌تر را برای سفر رفتن ترجیح می‌دهند. این افراد به علت حساسیت‌هایی که دارند از رفتن به جاهایی مثل کویر، جنگل، کوه و دشت که امکانات رفاهی و بهداشتی کمتری دارد، خوش‌شان نمی‌آید. بیشتر دوست دارند به شهرها سفر کنند چون هم خطر کمتری آنها را تهدید می‌کند و هم اینکه هر لحظه نگران و مضطرب نمی‌شوند و برای برگشتن به خانه امکانات بیشتری در اختیار دارند.

غیرمنطقی‌ها غیرقابل پیش‌بینی هستند!

«هر چه پیش آید خوش آید» شعار این دسته افراد در زندگی است و معمولاً بدون هیچ برنامه ریزی عازم سفر به ناکجاآباد می‌شوند؛ یعنی به‌طور ناگهانی بدون اینکه مقصد مشخصی داشته باشند، تصمیم می‌گیرند به مسافرت بروند و به جزئیات ماجرا اهمیت چندانانی نمی‌دهند. فقط به قصد اینکه سفری رفته باشند، راهی می‌شوند.

جسورها اهل ماجراجویی هستند!

افراد جسور و شجاع معمولاً برای اینکه حس اعتمادبه‌نفس را در خودشان تقویت کنند به سفر می‌روند. این افراد سفرهایی را انتخاب می‌کنند که در آن ماجراجویی زیادی باشد. بازدید از مکان‌های کشف نشده و کم‌بازدید مثل غارها، جنگل‌ها و بیابان‌های ناشناخته بر



آسوده خاطرها به جاهای آشنا سفر می‌کنند!

یکنواختی و پرهیز از خطر (عدم ریسک‌پذیری) بارزترین ویژگی افراد آسوده‌خاطر است. از این رو این افراد بیشتر به جاهایی سفر می‌کنند که برای‌شان آشنا باشد؛ مثلاً مکان‌هایی را انتخاب می‌کنند که قبلاً به آنجا رفته باشند. معمولاً این افراد جای خاصی را به عنوان پاتوق دارند و سفر به آنجا برای‌شان در اولویت است.

سلطه‌جوها تابع جمع هستند!

افراد سلطه‌جو در مواقع مختلف نظر خاصی ندارند و بیشتر پیرو نظر و عقیده دیگران هستند. از این رو خودشان معمولاً برای سفر داوطلب نمی‌شوند و جای خاصی را هم پیشنهاد نمی‌دهند بلکه مایلند دیگران سفری را ترتیب دهند و از آنها دعوت کنند همراهی‌شان کند.



در واقع مدارک گردشگری در شکل‌های مختلفی صادر شده و بدون هیچ عنوان یکسان یا توصیفی در رابطه با ماهیت و محتوا ارائه می‌شوند. سوال اساسی در میان ذینفعان گردشگری به وجود می‌آید: مبنی بر اینکه آیا مدارک دانشگاهی بایستی به نحوی ارتقاء یابند که فارغ‌التحصیلان بتوانند واجد استخدام در خارج از صنعت گردشگری باشند یا به طور جایگزین آیا دوره های گردشگری فارغ‌التحصیلانی با مهارت های بالا برای جایگاه‌های خاصی در صنعت فراهم می‌نماید تا فرصت‌های شغلیشان ارتقاء یابد؟ این مجاورت منجر به افزایش نگرانی در این باره می‌شود که آموزش گردشگری همگام با تغییر ماهیت و تنوع این صنعت به عنوان زمینه مطالعاتی نبوده است. متخصصان سمت‌های بخش گردشگری و مهمان‌نوازی را به شش گروه تفکیک می‌کنند که به ترتیب از بالا به پایین عبارتند از: سمت‌های مدیریتی، سمت‌های نظارتی، سمت‌های دفتری، سمت‌های نیازمند مهارت فنی و سمت‌های فاقد مهارت. ارتقاء توانمندی‌ها در هر رده مستلزم آموزش‌های فنی/مهارتی، انسانی/رفتاری و فکری است. در مورد زمینه‌های کاری رشته‌های گردشگری می‌توان گفت از نظر بازار کار دولتی، وضعیت چندان مناسب نیست. تنها سازمان مستقیم جذب کننده نیرو گردشگری، سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری می باشد، که به علت محدودیت های مختلف، در این سال ها، چندان علاقه ای به جذب نیروهای دانشگاهی نشان نداده است. در میان سازمان های غیر مستقیم، شهرداری و استانداری ها می تواند انتخاب مناسبی برای اشتغال باشد. اما به واسطه ماهیت خدماتی این رشته، در بازار کار آزاد موقعیت های زیادی می‌توان جستجو کرد. اشتغال در آژانس های مسافرتی و هوایی، هتل ها و مراکز اقامتی و مراکز گردشگری از آن جمله است.

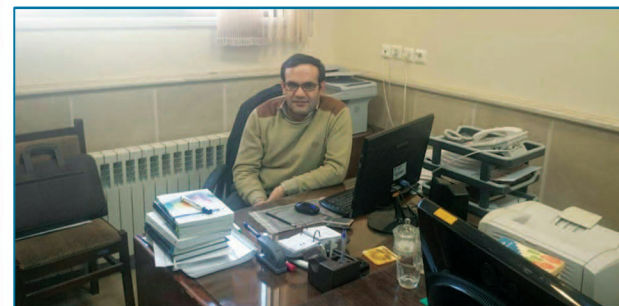
لازم نیست همه در سطوح مدیریت عالی باشند تا در حرفه تخصصی خود فرد موفق باشد. بحساب آیند با این وجود برای دستیابی به هدف‌های مسیر شغلی و تصمیمات آموزشی برنامه‌ریزی گام نخست است. برای آن که دانشجویان، صنعت گردشگری را به عنوان یک مسیر شغلی پایدار، رو به رشد و دارای امنیت در نظر بگیرند تنظیم و اجرای برنامه برای ایجاد زیربنایی مستحکم با توجه به نیازهای بازار ضروری است. در کشور ما به سبب عدم اعتماد سرمایه‌گذاران و همچنین آشنا نبودن بسیاری از افراد جامعه با مشاغل مرتبط با مدیریت جهانگردی و صنعت توریسم، فعالیت‌های معدودی در این زمینه انجام می‌پذیرد

تهیه کننده: الناز سخندان

وضعیت گردشگری ایران از دید فعالین این حوزه

جناب آقای ولی نعمتی

عضو هیات علمی دانشگاه محقق اردبیلی



داریم. در شاخص هزینه سفر رتبه اول بهترین رتبه را داریم. علت آن هم نرخ نابرابری ارزهای دنیا با ریال ماست. در طول چند سال گذشته ارزش پول ملی ما به یکباره یک سوم شد و این امر باعث شد تا گردشگران خارجی در قبال پولی که خرج می‌کنند بتوانند ۳ برابر سرویس بگیرند. البته در فرایند استانداردسازی، برخی هتل‌های ما یک یا حتی دو ستاره از خدماتی که باید ارائه دهند، عقب‌تر هستند. همچنین سطح خدمات دهی در بخش گردشگری بجز بخش‌های معدودی در بقیه بخش‌ها از استانداردهای روز دنیا عقب بوده و نیازمند آموزش های اساسی هستیم.

دریخت سرمایه‌گذاری خارجی نیز بسته‌های حمایتی مناسبی از قبیل واگذاری زمین رایگان، معافیت‌های مالیاتی، امکان خروج سرمایه و ... را برای سرمایه‌گذاران در نظر گرفته شده ولی همچنان بخاطر عدم هماهنگی بین ارگان‌های مختلف و عدم جذابیت فرصت‌ها برای سرمایه‌گذاران هنوز توفیق آنچنانی در جذب سرمایه خارجی نداشته‌ایم.

همچنین کشورهای حاشیه خلیج فارس یکی از

امروزه اطراف ما همه کشورها درگیر جنگ و خونریزی هستند اما ما وضعیت خوبی داریم، به طوری که گردشگران خارجی با آرامش خاطر به ایران مسافرت می‌کنند. متناسب با ظرفیتی که در گردشگری ما وجود دارد، با توجه به گردشگری فرهنگی تاریخی، مذهبی - زیارتی، گردشگری سلامت و گردشگری رویدادها آنطور که باید و شاید تعداد گردشگر علی‌رغم اینکه در ۳ سال گذشته روند رو به رشد داشته، اما با ظرفیت ما فاصله زیادی دارد. یکی از علل آن تحریم‌هاست و تا زمانی که کشور از محل فروش نفت، و فرآورده‌های نفتی درآمد دارد برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیرندگان تمایلی به تغییر و درآمدزایی و توجه به گردشگری نشان نمی‌دهند و هر گاه قیمت نفت دچار کاهش و نوسانات جدی شده و پایین آمده، آن وقت دنبال راه‌های جایگزین برای نفت از جمله گردشگری هستند که این نیز معمولاً کوتاه مدت بوده و پس از مدتی دوباره همان اتفاق‌های قبلی تکرار شده می‌شود.

بر اساس ارزیابی شورای جهانی سفرهای گردشگری، براساس شاخص‌های مختلف، رتبه‌های متفاوتی



■ در حوزه گردشگری داخلی، عمده‌ترین ویژگی‌ها شامل تمایل اندک گردشگران داخلی برای سفر با تور، تمرکز بیشتر سفر در فصول خاصی از سال و نیز اقامت نزد دوستان و آشنایان یا اقامت کمتر در اقامتگاه‌های تجاری است. توزیع سفر در طول سال در قالب قوانین ناظر بر ساماندهی تعطیلات یا نظارت بر اجرای دقیق قوانینی نظیر ماده (۲۳) قانون مدیریت خدمات کشوری که دستگاه‌های اجرایی را از اداره مکان‌های اقامتی منع می‌کند، باید در دستور کار مجلس قرار گیرد.



گردشگری ایران وجود دارد:

■ وضعیت توریسم در ایران در مقایسه با بسیاری از کشورها حاکی از عدم توسعه یافتگی و وجود تنگناهای زیادی در این بخش است که سیاستگذاری‌ها ی کلان در سطح ملی و نیز تدابیر و سیاست‌های استانی و منطقه‌ای در آن نقش داشته است. اگر چه توسعه و گسترش ایرانگردی و جهانگردی به منظور استفاده هرچه بیشتر از مزایای متعدد اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی آن اجتناب‌ناپذیر است ولی مشکلات و تنگناهای متعددی در راه رشد و صنعت گردشگری ایران وجود دارد که نباید از نظرها دور بماند.

■ یکی از مشکلات پیش‌روی توسعه گردشگری در کشورمان، فرآیند صدور روادید گردشگران است. در حالی که اکثر کشورهای گردشگرپذیر براحتی روادید صادر می‌کنند، در ایران صدور روادید فرایند سخت و نسبتاً زمانبری دارد. ما باید در نظر داشته باشیم، همان‌طور که گردشگری نیازمند اتخاذ تصمیمات مناسب در حوزه سیاست خارجی است، این حوزه نیز می‌تواند به گردشگری نگاهی کاربردی داشته باشد؛ چه این‌که حضور مردمانی از دیگر کشورهای در ایران و آشنایی آنها با فرهنگ اصیل و مردمی ایران، می‌تواند آنها را به این واقف کند که تصویر رایج از ایران در جهان اشتباه است و واقعیت چیز دیگری است. گردشگری و دیپلماسی می‌توانند گام به گام هم رشد کنند و کمک حال یکدیگر باشند.

گردشگری ایران دارای قابلیت‌های جذب گردشگر است و باید از این توانمندی بدرستی بهره بگیریم تا خروجی مناسبی داشته باشیم. برای توسعه صنعت گردشگری در کشور همه نهادهای اجرایی و قانونگذاری و قضایی و رسانه‌ها باید همسو باشند تا شرایط جذب گردشگران فراهم شود و بتوانیم منابع این بخش را جایگزین درآمدهای نفتی و کشاورزی بکنیم.

آقای آغ‌ننده
رتبه ۹ کنکور ارشد ۹۵

صنعت گردشگری یکی از متنوع‌ترین و بزرگترین صنایع دنیا در اقتصاد جهانی مطرح می‌شود. جذب هر هشت گردشگر خارجی منجر به ایجاد یک شغل دائم در کشور می‌شود. صنعت گردشگری نقش مهمی در ارزآوری و ایجاد اشتغال در کشور دارد، این صنعت مهم‌ترین نقش در ایجاد اشتغال را به خود اختصاص داده و نوعی کمک به افزایش صادرات غیرنفتی در کشور است. با این حال، سهم صنعت گردشگری در GDP ایران کمتر از ۱٪ از GDP جهانی است. این در حالیست ایران به لحاظ غنای جاذبه‌های تاریخی-فرهنگی و طبیعی منحصر به فرد می‌تواند به عنوان یکی از مقصد‌های شناخته شده در گردشگری در سطح جهانی مطرح شود. ایران یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه و جهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی است. با وجود افزایش تقاضای ورود به کشور در ماه‌های گذشته یک سری مشکلات و کمبودها در



شخصیت شناسی مرا در سفر بشناس!

می‌گویند اگر می‌خواهید فردی را خوب بشناسید با او به مسافرت بروید. سفر فرصت مناسبی است که به اطرافیان از زاویه دیگری نگاه کنید.

معاشرتی‌ها بسیار خوشگذران هستند!

معاشرت و تعامل با دیگران برای این تیپ شخصیتی در اولویت قرار دارد به همین دلیل این افراد قصدشان از مسافرت گذران وقت با دوستان، اقوام و فامیل یا آشنا شدن با افراد جدید است. معمولاً سفرهایی که این دسته افراد می‌روند شبیه مهمانی رفتن است.

افراد سرزنده و فعال، طبیعت‌گردی دوست دارند!

افراد سرزنده و فعال بیشتر تمایل دارند در طبیعت باشند و به قصد نیرو گرفتن از جنگل، کوه و دریا برای سفر برنامه‌ریزی می‌کنند. این افراد در سفر بسیار پرجنب‌وجوش، فعال و سرزنده هستند و بیشتر زمان و انرژی‌شان را صرف طبیعت‌گردی می‌کنند.

پروژه‌های بزرگ‌ترین کشورها از نظر گردشگری در سال ۲۰۱۵

رتبه	نام کشور	میزان درآمد (میلیارد دلار)
۱	ایالت متحده آمریکا	۲۰۴,۵
۲	چین	۱۱۴,۱
۳	اسپانیا	۵۶,۵
۴	فرانسه	۴۵,۹
۵	انگلستان	۴۵,۵
۶	تایلند	۴۴,۶
۷	ایتالیا	۳۹,۴
۸	آلمان	۳۶,۹
۹	هنگ کنگ	۳۶,۲
۱۰	ماکانو	۳۱,۳
۱۱	استرالیا	۲۹,۴
۱۲	ترکیه	۲۶,۶

در سال ۲۰۱۵، درآمد کلی صنعت گردشگری با رشدی ۴.۴ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۴ به ۱.۲۶۰ میلیارد دلار آمریکا رسید. در زیر اسامی ۱۲ کشور برتر از نظر درآمد صنعت گردشگری را که از آمارهای اعلام شده توسط UNTWO استخراج شده با هم مرور میکنیم. در جدول زیر ایالت متحده آمریکا با اختلافی فاحش صدرنشین است.



هزینه کننده بزرگ‌ترین کشورهای دنیا در سال ۲۰۱۵

رتبه	نام کشور	هزینه گردشگری بین المللی (میلیارد دلار)
۱	چین	۲۹۲,۲
۲	ایالت متحده آمریکا	۱۱۲,۹
۳	آلمان	۷۷,۵
۴	انگلستان	۶۳,۳
۵	فرانسه	۳۸,۴
۶	روسیه	۳۴,۹
۷	کانادا	۲۹,۴
۸	کره جنوبی	۲۵
۹	ایتالیا	۲۴,۹
۱۰	استرالیا	۲۳,۵

با استناد به آمارهای سازمان جهانی گردشگری (UNTWO) کشور های زیر در سال ۲۰۱۵ هزینه کننده ترین کشورها بوده اند.

تهیه کننده: فرید حنیفه زاده

وضعیت گردشگری ایران از دید فعالین این حوزه

سرکار خانم سونیا ازهری
کارشناس میراث فرهنگی

در عصر حاضر صنعت گردشگری موتور محرکه اقتصادهای قدرتمند جهانی است و منجر به عمومی، تقاضای فزاینده بازارهای کسب و کار جهانی، ارتقا درک متقابل فرهنگی از طریق تبادلات میان فرهنگی می گردد. علاوه بر برنامه ریزی مناسب در کشورهای پیشرفته جهت همگامی با این صنعت جهانی؛ سیاستگذاران این صنعت پا را فراتر گذاشته و برنامه ریزی توسعه پایدار گردشگری را به منظور منتفع شدن از این صنعت برای آیندگان را نیز سر لوحه فعالیت های خود قرار داده اند. در این جا به بررسی کوتاهی از وضعیت گردشگری ایران می پردازیم. با توجه به اینکه کشور ایران از پتانسیل ها و منابع بالایی برای جذب گردشگر برخوردار است سوالی که مطرح می گردد این است که آیا می توان این صنعت را به صورت اصولی و پایدار در کشورمان توسعه داد؟ بدیهی است که به منظور پاسخ به این پرسش باید دو ارزیابی اساسی صورت گیرد: اولاً بررسی کشش تقاضا برای ایران و ثانیاً قرار دادن توسعه گردشگری به عنوان یکی از اهداف کلان در برنامه های توسعه کشوری. ما نیازی به اطلاعات بازار و شناخت ماهیت تقاضای منطقه داریم، که چه کسانی مشتری ما هستند و الگوی مصرف و هزینه آنان، پراکندگی سنی و علائق آنان به چه صورتی است تا بتوان به گونه ای هدفمند به برنامه ریزی پرداخت و از طرف دیگر اتخاذ یک چهار چوب کلی به منظور توسعه گردشگری و تخصیص بودجه های کلان جهت توسعه زیرساخت ها. این دو ارزیابی اولیه به منظور توجیه طرح های کلان، اقدامی ضروری می نماید. حال آنکه در ایران تا حدی وضعیت بازار مشخص است و طبق آمار به دست آمده تمایل گردشگران برای بازدید از ایران در سطح مطلوبی قرار گرفته است. افزودنی است وضعیت گردشگری در محیط دیگر یعنی سرمایه گذاری و تخصیص اعتبار به این صنعت در برنامه های توسعه کشوری با ابهام و کمیودهایی مواجه است. نقش اساسی دولت ایجاد و بهبود زیرساخت هاست. دولت در وهله اول باید با ایجاد زیرساخت و پشتیبانی از عرضه کننده های نوپا زمینه لازم را برای بازاریابی و محصول رقابتی هم راستا با کشورهای پیشرفته دیگر فراهم نماید و بخش خصوصی با بکارگیری دانش و فناوری روز و استراتژی های بازاریابی به بازار داری بپردازد. کمبود تخصیص اعتبارات به زیرساخت های اساسی نظیر راه های مواصلاتی، عدم امنیت در خطوط ریلی (با توجه به حوادث اخیر)، فرسوده بودن ناوگان هوایی، عدم توزیع متعادل اقامتگاهی و نامتعارف بودن استانداردهای درجات هتل ها و مراکز اقامتی، عدم هماهنگی بخش های خصوصی و بازرگان عرصه گردشگری (مرکز اقامتی، دفاتر خدمات مسافرتی، حمل و نقل، راهنمایان تور، تور گردان ها) از مشکلات عمده و موانع عدم توسعه مطلوب صنعت گردشگری در ایران به شمار می رود.

مسئله با مهندس بسازی

مدیرعامل جامعه هتل داران استان اردبیل درمورد وضعیت گردشگری در ایران



فرهنگی ادغام شد. این تحولات که در طول زمان صورت گرفته یکی از مهم ترین عواملی است که موجب عقب افتادن صنعت گردشگری در استان دارد سازی و رسیدگی به مشکلات این صنعت می شود. همچنین ایشان افزودند یکی از مشکلاتی که صنعت گردشگری بخصوص جامعه هتل داران و مراکز اقامتی با آن روبه روست خانه های سازمانی ست (مهمان خانه های خصوصی دولتی) که هر وزارت خانه برای خود تاسیس کرده است.

و یکی دیگر از مشکلات در این زمینه مردمانی است که خانه های خود را به گردشگران بصورت چند روزه اجاره می دهند. این عامل در استاندارد سازی هتل ها مشکل ایجاد می کند و هم امنیت گردشگران را به خطر می اندازد و چون این صاحب خانه ها پول مالیات نمی دهند در مقابل هتل ها که مالیات می دهند با چالش و ضربه ای سختی مواجه می شوند. وقتی که تعداد گردشگران پراکنده شود وبه خانه های سازمانی یا شخصی افراد محلی آن مناطق بروند هتل ها خالی می مانند و برای همین دیگر هیچ سرمایه گذاری حاضر نخواهد شد سرمایه خود را در صنعت هتل داری و گردشگری به کار گیرد.

مثلا وزارت آموزش و پرورش مدارس را در زمان های پیک و تعطیلات به مسافران و کارکنان خود اجاره میدهد.

بدلیل تبلیغات منفی انجام شده از سوی برخی کشورها و رسانه ها در خصوص ناامنی در ایران امکان پیشنهاد تور بوم گردی و تجربه زندگی عشایری و محلی برای شخصی که از قلب اروپا یا جوامع دیگر وارد ایران می شود در مرحله اول ورود و ابتدا به ساکن ممکن نیست. چون هنوز ذهنیت ناامنی در گردشگران کم و بیش وجود دارد. اینجاست که هتل ها بخصوص هتل های معروف و بین المللی می توانند با ارائه تسهیلات برنامه ریزی شده به گردشگران، شبهات موجود را برطرف کرده و موجب رضایت گردشگران شوند. در اصل هتل ها نقش موثر و مهمی در توسعه و رونق صنعت گردشگری در ایران دارند.

تهیه کننده: حسن ابریقی

از نظر مهندس بذری عوامل زیادی بروضعیت گردشگری تاثیر می گذارد که یکی از این عوامل که برای جذب گردشگر مهم است روابط سیاسی با کشورهای دیگر می باشد. خوشبختانه با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید با توجه به تعاملاتی که انجام گرفته وبعد از برجام یک سری فعالیت های که انجام شده کشورمان نسبت به سال های گذشته روند قابل توجهی رو پشت سر گذاشته است و تعداد بازدید کنندگان افزایش یافته است. با این وجود باید این نکته مورد نظر قرار گیرد که گردشگرها بیشتر جهت بازدید تاریخی فرهنگی وارد ایران می شوند که مقصد آنها فقط چند تا از استان های کشورمان می باشد و متاسفانه سهم استان اردبیل از ورود این گردشگران ناچیز می باشد. و دلیلش هم برمی گردد به عدم برنامه ریزی مناسب مسولان ذیربط این استان.

با وجود این که استان اردبیل از لحاظ ظرفیت اقامتی در سطح کشور رتبه سوم را داراست (رتبه اول خراسان رضوی رتبه دوم مازندران) و نزدیک به ۲۲۰ واحد مراکز اقامتی دارد (۸۰ درصد در سریع) که شامل هتل، هتل آپارتمان و مراکز اقامتی مهمان پذیر می باشد.

اما در رابطه با خدمات و استاندارد سازی در زمینه صنعت گردشگری از طرف میراث فرهنگی می توان گفت که سازمان میراث فرهنگی یک سازمان است که دست خوش تغییر دولت ها می باشد. هر زمان که دولتی تغییر میکند سیاست های میراث فرهنگی هم تغییر می کند. تقریباً حیات خلوت سیاسی دولت ها قرار گرفته و یکی از دلایل که الان ما در فعالیت های گردشگری به پتانسیل های موجود در این صنعت دست نیافته ایم موضوع فوق الذکر می باشد از طرفی گردشگری یک وزارت خانه یا سازمان مستقل و ثابت ندارد که مستقیم و متخصصانه به مشکلات و فعالیت های گردشگری رسیدگی کند.

اگر ما تاریخ وضعیت گردشگری را بررسی کنیم ۴۰ سال پیش سازمان اطلاعات و جهانگردی نام داشته بعد از آن به سازمان ارشاد و فرهنگ ارشاد اسلامی تغییر نام یافت. سپس شد سازمان ایرانگردی و جهانگردی و بعد با میراث فرهنگی



انگلستان برج ساعت:

بزرگترین برج ساعتی در دنیا که نمادی برای شهر لندن به حساب می آید. این ساعت از جاذبه های محبوب لندن است که هر یک ربع، زنگی از آن به صدا در می آید و تا فاصله های دور هم شنیده می شود! در سال ۲۰۰۸ این برج در نظر گردشگران از محبوبترین جاذبه های انگلستان به حساب آمد. برج ساعت روی کاخی به نام وست مینستر در قسمت شمال شرقی ساختمان پارلمان برتانیای قرار گرفته است.



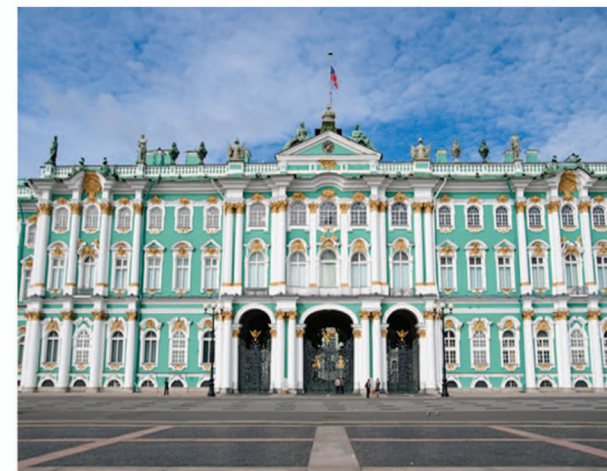
مکزیک چیچن ایتزا:

چیچن ایتزا در شبه جزیره یوکاتان واقع شده و یکی از مشهورترین شهرهای مایان است. این موضوع تا حدودی عجیب است زیرا بیشتر ساختارهای معروف آن معماری کلاسیک و معمولی مایان را ندارند اما نشان دهنده اثر قوی از تمدن های مکزیکی مرکزی هستند. این شهر بسیار پیشرفته تر از سایر خرابه های مایان در مکزیکی است و می تواند از دحام بیشتری داشته باشد. اما ترکیب مقبره هایی با مقیاس بزرگ و محاسبات دقیق و نجومی پر رمز و راز در ساختمان ها ، چیچن ایتزا را بسیار جالب و شگفت انگیز کرده است. بیشتر توریست ها سفر یک روزه به این ناحیه دارند.



روسیه؛ موزه ارمیتاژ:

موزه معروف «ارمیتاژ» که یکی از غنی ترین و بزرگترین موزه های جهان است موزه ارمیتاژ که برای نگهداری مجموعه هنری خانواده سلطنتی ساخته شده و بزرگترین موزه روسیه و سومین موزه بزرگ جهان بعد از موزه انگلستان و موزه لوور بشمار می رود در حال حاضر مجموعه بزرگی از آثار هنری اروپای غربی، روسیه و خاور میانه را در خود جای داده است. یکی از ویژگی های خاص این موزه غرفه فرهنگ و تمدن ایران با اشیاء گرانبها و عتیقه، آثار هنری تاریخی و باستانی بسیاری که از تمدن و فرهنگ ایران در آنجا به نمایش گذاشته شده است.



ایتالیا برج پیزا:

پیزا جالبترین و قدیمی‌ترین برج جهان با ۸۵ متر طول و ۱۴۵۰۰ تن وزن در دوره رنسانس در شهر پیزا در ایالت توسکنی کشور ایتالیا در طول ۱۷۶ سال ساخته شد. هدف از ساخت این برج، استقرار یک ساعت بزرگ بر بالای آن بود اما این بنا مدتی بعد از احداث انحراف یافت و اکنون به همان صورت باقیست. برج پیزا ۵۵ متر ارتفاع دارد و هر سال بر میزان انحراف آن افزوده می‌شود. برج کج پیزا ایتالیا با وجودی که تنها برج کج جهان نیست، ولی مشهورترین آن در کل جهان می‌باشد. این برج هر سال ۲.۵ سانتیمتر به سمت زمین کج می‌شود و احتمال می‌رود تا ۸۰ سال دیگر سقوط کند. در گذشته تصور می‌شد که کجی برج پیزا بخشی از طرح اولیه آن بوده است ولی امروزه دانشمندان ثابت کردند که این مساله صحت ندارد. ساخت این برج به صورت عمودی طراحی شده بود ولی در طول ساخت آن به تدریج کج شد.



ترکیه: آمفی تئاتر آسپندوس:

آمفی تئاتر Aspendos یکی از حفاظت شده ترین تئاترهای باستانی عهد باستان است. این آمفی تئاتر در سال ۱۵۵ بعد از میلاد و در عصر حکمرانی امپراتور رومی، مارکوس اورلیوس ساخته شد و ظرفیت تماشاگران آن ۱۵۰۰۰ تا ۲۰۰۰۰ نفر است. چون بعدها از این تئاتر به عنوان کاروانسرا استفاده شد، مرتباً مرمت و حفاظت شد. بنابراین آمفی تئاتر آسپندوس بدون از دست دادن ویژگی‌های اصلی اش، تا به امروز باقی مانده است.



آلمان؛ هایدلبرگ:

با وجود گنجینه‌های تاریخی مانند پل قدیمی قرون وسطی، قلعه هایدلبرگ، کلیسای روح القدس و خانه شوالیه سنت جورج، جای تعجب نیست که هایدلبرگ یک جاذبه توریستی بسیار معروف است. Hauptstrasse خیابان اصلی در مرکز شهر که مکانی برای رستوران‌ها، موزه‌ها، گالری‌های هنری، مغازه‌ها و بازارهای فروش، ساعت‌های دیوار کوب و سوسیسی آلمانی است.



مصاحبه با خانم نعیمه حنفی (تورلیدر)

مدرس دانشگاه

و مشاور و راهنمای گردشگری تورهای ورودی و خروجی



لطفا خودتون معرفی کنید

بنده نعیمه حنفی هستم. کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری مدرس دانشگاه و مشاور و راهنمای گردشگری تورهای ورودی و خروجی

خوشحالم میشیم از رزومه شما بدونیم

از سال ۸۴ به عنوان راهنمای گردشگری مشغول به فعالیت هستم. در استان به مدت دو دوره پی‌پی‌مدیر عامل جامعه راهنمایان گردشگری استان اردبیل و بعد از آن یک دوره رئیس هیات مدیره انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان اردبیل بوده‌ام. در حال حاضر در سطح ملی به عنوان نماینده استان اردبیل عضو هیات مدیره کانون سراسری انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری ایران هستم و مشغول خدمت و آماده سازی برای کنوانسیون جهانی راهنمایان گردشگری ۲۰۱۷ که قرار هست ایران طی بهمن ماه میزبان راهنمایان برجسته از سراسر جهان باشد.

علاوه بر گذراندن دوره‌های ملی و بین‌المللی مربوط به راهنمای تور در زمینه فرهنگی و طبیعت گردی به جهت علاقه و فعالیت در زمینه گردشگری مدرک مدیر فنی بند الف (دفاتر هواپیمایی) و مدیر فنی بند ب (دفاتر خدمات گردشگری) را هم دارم ولی از این مدارک تنها جهت مشاوره گردشگری استفاده میکنم چون بر اساس قوانین موجود یک راهنما قادر به فعالیت همزمان هم در بحث مدیر فنی دفاتر گردشگری و هم اجرای تور نیست.

چطور شد اومدید سمت تورلیدری؟

موقعیت کنونی رو مدیون استادی هستم که طی دوره کارشناسی علاقه و توانمندی در زمینه گردشگری را در من کشف کرد. رشته کارشناسی بنده زبان و ادبیات انگلیسی هست. سال دوم کارشناسی زبان دوم تخصصی در گروه ما فرانسه تعیین شد که استاد صادق حسینی مدرس آن بودند. براساس شناختی که یک استاد در طی ترم نسبت به دانشجویان پیدا می‌کنند ایشان پیشنهاد دادن من

در آزمون ورودی دوره راهنمای تور شرکت کنم و خدارو شکر نتیجه حاصل شد و مسیر زندگی من رو کاملاً به سمت گردشگری پیش برد تا جایی که در مقطع کارشناسی ارشد رشته تحصیلی را تغییر دادم و در رشته جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری فارغ التحصیل شدم.

لطفا درباره موقعیت و شرایط تورلیدری بگید.

در حال حاضر به جهت رشته‌های دانشگاهی مدیریت جهانگردی و جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری عموم مردم با عنوان راهنمای تور و حتی تورلیدری آشنا هستن ولی یازده سال پیش رو تصور کنید در جامعه تحصیل کرده هم حتی هیچ شناختی وجود نداشت. طی سال‌های شروع فعالیت به عنوان اولین خانم راهنما در سطح استان (البته پیش از بنده هم خانم‌های دیگری دوره دیده بودند ولی فرصت و امکان فعالیت نداشتن) نگاه پرسشگر مردم محلی خیلی زیاد بود و کلاً بیشتر از آرایه توضیحات به گردشگری و مسافران باید به مردم توضیح داده میشد. البته در نهایت کار و بعد از تلاش برای شناساندن این حرفه خانم مترجم خطایمون میکردند!!!

خب به نسبت آن زمان امروزه شرایط مناسب و مساعدتری برای فعالیت در این حرفه وجود دارد. و البته به نسبت محل فعالیت فرد می‌تواند از این حرفه رضایتمند باشد. مسلماً راهنمایانی که در شهرهای توریستی مثل یزد شیراز و اصفهان مشغول به فعالیت و زندگی هستن برایشان این حرفه تبدیل به شغل شده ولی در سایر شهرها با اهمیت کمتر گردشگری به عنوان شغل دوم میشه در نظر گرفت.



دوره ها به صورت ۶ تا ۸ ماهه است ... مصاحبه زبان انگلیسی و آزمون های داخلی و در نهایت آزمون جامع داره که ملی برگزار میشه دوبار در سال...بعد از طی تمام مراحل و قبولی گواهی پایان دوره داده میشه ...با در دست داشتن گواهی و تکمیل مدارک از نظر عدم سو پیشینه و اعتیاد و تایید حراستی طی بازه زمانی یک ماهه بعد از تکمیل کارت فعالیت صادر میشه.

صفرش گرفتن کارت هست و معرفی خودتون به دفاتر و اعلام همکاری ...صدش دریافت تور واجرا و در پی اون رضایت گردشگر که موجب ارتقا کار شما میشه و جزو اولین ها و بهترین ها شناخته میشید و کار توسعه پیدا میکنه البته کسانی که رشته کارشناسی مرتبط با گردشگری دارن بدون شرکت در دوره آموزشی میتونن تنها در مصاحبه و امتحان جامع شرکت کنن و گواهی پایان دوره بگیرن و بعد برای دریافت کارت اقدام کنن

مشکلات این شغل... خوبی ها

مشکلات کلا غیر منتظره هست...نمیشه پیش بینی کرد که حتما تور من خوب و خوش و خرم پیش میره ...باید خیلی تسلط داشت خوبی ها هم اینکه جهانی بینی فرد تغییر میکنه...واقعا وسعت دید پیدا میکنه و رفتار اجتماعی مناسب تری به نسبت شرایط پیدا میکنه فروتن میشه و هر لحظه راغب تر برای کسب دانش و اطلاعات جدید و اصلاح داده های غلط

فقط یک نکته:متاسفانه بسیاری از علاقه مندان کندانسور به این حرفه تصور میکنند که چقدر خوش میگذره و با این دیدگاه وارد این حرفه میشوند در حالی که بخش خوش میگذره برای مسافر و گردشگر هست و راهنمای تور واقعا مسئولیت سنگینی رو در قبال مسافران طی زمان تعریف شده بر عهده داره .

درآمد این شغل به طور مصوب چقدره؟

نرخ کف مصوب سالانه ۱۳۹۵ یعنی امسال ۱۹۲۰۰۰ تومان به صورت روزانه هست این نرخ هر ساله با صلاحدید کانون و شورای سیاست گذاری افزایش پیدا میکنه.در بخش تور خروجی به نسبت کشور مقصد مسافرت حق الزحمه تعیین میشه پ.ن:استاد مشغول برگزاری تور پاریس بودند و خیلی لطف کردند برای نشریه وقت مصاحبه گذاشتند خیلی سپاسگذاریم بابت این اتفاق خوب



اتفاق خوبی که در حال حاضر در جریان هست سیستمی شدن این حرفه است...حال به عنوان صنف بهش نگاه میشه. مسلما در ابتدای کار و دهه گذشته صنف تلقی نمیشده که انجمنی داشته باشه و یا درراس کانون سراسری ولی امروزه با وجود انجمن ها و یکصدا بودنشون در سطح ملی پیگیری موارد بیمه راهنمایان گردشگری در مجلس تعیین نرخ دستمزد مصوب سالانه برگزاری دوره آموزشی و...امکان پذیر هست و میشه گفت در قالب این شغل قدم های موثری برداشته شده است.

فکر کنم همه نتونن تورلیدر بشن روحیه و مهارت مناسب این حرفه چیه؟

مسلم هست همگان برای همه چیز ساخته نشده اند، توانایی های یک راهنمای تور به چند دسته تقسیم میشه ...برخی اکتسابی هست و برخی غیر اکتسابی از نظر شخصیتی غیر اکتسابی هست و یک راهنما باید ذاتا صبور و انعطاف پذیر باشد. رفتار مشابه یک معلم و در مواقع نیاز مثل یک مادر داشته باشد. تفاوتی بین مسافران قائل نشه و وظیفه اصلیش اجرای تور بر اساس استاندارد ها جهت کسب رضایت مشتری باشه. توانایی تکنیکی و علمی یک راهنما بحث جدایی هست. به نسبت فعالیت به عنوان راهنمای داخلی ورودی و یا خروجی باید به زبان خارجی تسلط داشته باشه. مطالعات عمومی و تخصصی رو باز هم به نسبت فعالیت دسته بندی و انجام دهد. از طرفی یک راهنما تعیین نمیکند که مسافرانش چه کسانی باشند...جنسیت متفاوت رده سنی متفاوت از کودک کنجکاو تا افراد مسن و گاهی همراه با ناتوانی جسمی از جمله مواردی هست که در هر تور ممکنه برای راهنما پیش بیاد. یک راهنما باید قادر به مدیریت در شرایط بحرانی باشه به حدی نفوذ و کاریزما داشته باشه تا هم کودک و هم فرد مسن به او اعتماد کنن و حرف شنوی داشته باشند.

ممنون میشم درباره بازار کار توضیح بدید

بازار کار تور لیدری به نسبت زمینه فعالیت و منطقه ای که راهنما قادر به اجرای تور در آن هست تعریف میشه. البته راهنمای تور در استخدام سازمان و ارگان و یا شرکته نیست و در اصطلاح به آن گفته میشه. -free lance

نحوه برگزاری دوره های تور لیدری به چه صورت هست؟ از صفر تا صد!



تهیه کننده: زهرا شهبازی

ایالت متحده آمریکا؛ کوه راشمور:

کوه راشمور یکی از جاذبه های کشور آمریکاست که می توان گفت این مجسمه های تراشیده شده از سنگ هم جنبه ی سیاسی دارد هم جنبه تفریحی. کوه راشمور (Mount Rushmore National Memorial) یک پارک و یادبود ملی است که در نزدیکی کیستون در ایالت داکوتای جنوبی ایالات متحده آمریکا قرار دارد. از سال ۱۹۳۳ در حالی که هنوز زیر ساخت های این بنای یادبود در حال آماده شدن بود تا به امروز ، ۲ میلیون گردشگر را در سال به سمت خود جذب کرده است و مورد توجه خیلی از هنرمندان و گردشگران قرار گرفته است.

این مجسمه ۱۸ متری، تصویر چهره ۴ تن از مشهورترین رؤسایان جمهور آمریکا است که عبارتند از: از چپ به راست تصویر جورج واشنگتن، توماس جفرسون، تئودور روزولت و آبراهام لینکلن.

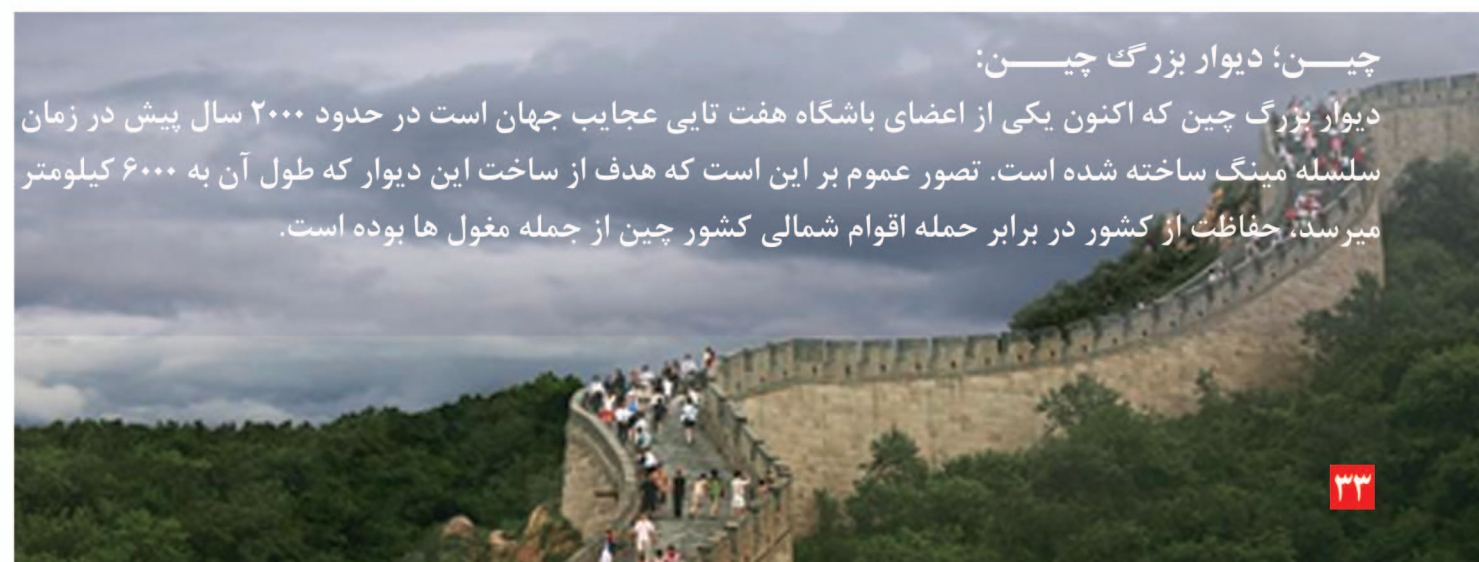


اسپانیا ایبیزا:

ایبیزا یکی از جزایر واقع در دریای مدیترانه در بین سواحل اسپانیا است. این ساحل یکی از پرطرفدارترین سواحل در کل اروپاست. در طول تابستان، جمعیت جزیره دو برابر میشود، پر از دسته های گردشگرانی که برای خوشگذرانی و کلوب ها و رستوران های ساحلی و زیبا به ایبیزا می آیند.

چین؛ دیوار بزرگ چین:

دیوار بزرگ چین که اکنون یکی از اعضای باشگاه هفت تایی عجایب جهان است در حدود ۲۰۰۰ سال پیش در زمان سلسله مینگ ساخته شده است. تصور عموم بر این است که هدف از ساخت این دیوار که طول آن به ۶۰۰۰ کیلومتر میرسد، حفاظت از کشور در برابر حمله اقوام شمالی کشور چین از جمله مغول ها بوده است.



بزرگترین های گردشگری در سال ۲۰۱۵

محبوب‌ترین کشورها از نظر گردشگران

نام کشور	تعداد بازدید کننده (میلیون نفر)
فرانسه	۸۴,۵
ایالت متحده آمریکا	۷۷,۵
اسپانیا	۶۸,۲
چین	۵۶,۹
ایتالیا	۵۰,۸
ترکیه	۳۹,۵
آلمان	۳۵
انگلستان	۳۴,۴
مکزیک	۳۲,۱
روسیه	۳۱,۳

طبق آمارهای سازمان جهانی گردشگری (unwto) در سال ۲۰۱۵ میلادی، در سطح جهان ۱.۱۸۶ میلیارد نفر به اقدام به مسافرت بین‌المللی کرده‌اند که این آمار افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل را نشان می‌دهد. حال در این چند سطر قصد داریم ۱۰ مورد از محبوب‌ترین کشورهای را که بیشترین بازدید کننده را در طول سال ۲۰۱۵ میلادی داشته‌اند به شما معرفی کنیم. از میان ۱۰ کشور که اسامیشان در ادامه خواهد آمد، ۷ کشور در قاره اروپا قرار دارند که نشانگر محبوبیت بالای کشورهای واقع در این قاره در میان گردشگران بین‌المللی است.

اگر بخواهیم به یکی از معروف‌ترین جاذبه‌های هر کدام از کشورهایی که اسمشان در لیست آمده اشاره کنیم به جاذبه‌هایی بر خواهیم خورد که گاهی تعداد بازدید کننده آنها در طول یک سال از بازدید خارجی برخی کشورها بالاتر است.

فرانسه؛ موزه لوور:

این موزه در شهر پاریس واقع شده و از سال ۱۷۹۳ بعنوان موزه عمومی فعال بوده است. در موزه لوور که پربازدیدترین موزه دنیا است بیش از ۳۵ هزار اثر هنری در هشت بخش مختلف موزه نگهداری میشود. تابلوهای معروفی مثل لوح حمورابی، تابلوی بانوی صخره‌ها و تابلوی مونالیزا (اثر معروف لئوناردو داوینچی) در این موزه نگه‌داری میشود. موزه لوور هم چنین بخش عظیمی از تاریخ باستان ایران را در دل خود جا داده است که توجه همه را بر می‌انگیزد. «سالن ایران» در موزه لوور یکی از بزرگترین بخش‌های این موزه است به طوری که بازدید کامل از آن کار



مدیریت جهانگردی در خارج از کشور!



احتمالا تا به حال این مسئله توجه شما را جلب کرده باشد که، در آمد بیشتر کشورهای خارجی، مربوط به صنعت گردشگری آنهاست. و ساده‌ترین مثالی هم که برای این موضوع به میان می‌آید، ترکیه است. پیشرفت بی‌نظیر صنعت گردشگری در کشورهایی نظیر ترکیه، بخش مهمی از اقتصاد این کشورها را برمیگرداند، و تربیت نیروی مجرب و با مهارت در این حوزه، یکی از مهمترین کارهایی است، که دولت‌ها اهمیت زیادی برای آن قائل میشوند. بنابراین تصمیم‌گیری‌های سری به نظام آموزشی و دوره‌های عملی سایر کشورها بزنیم، و فعالیت‌های این کشورها در زمینه‌ی تحصیلی بررسی کنیم.

توجه به نوع مشاغل، دانشجویان علاوه بر گذراندن دوره‌های تئوریک، موظف به گذراندن دوره‌ها و برنامه‌های عملی‌ای نیز هستند، که به نسبت گرایش شغل این برنامه‌ها تغییر پیدا میکنند. از جمله مهمترین مشاغل مربوط به این رشته می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. خطوط هوایی:

با تکمیل دوره‌ی درسی در رشته‌ی مدیریت جهانگردی، دانشجویان میتوانند، بیشترین فرصت‌های شغلی را در فرودگاه‌ها و شرکت‌های هوایی پیدا کنند، که این مشاغل میتواند دربرگیرنده‌ی قسمت رزرو و صدور بلیط داخلی و خارجی یا طراحی تورهای ملی و بین‌المللی و بسته‌های خدمات تور باشد.

۲. صنعت سفرهای دریایی:

استخدام در صنعت چندمیلیارد دلاری گردشگری دریایی، از جمله مشاغل است، که دانشجویان رشته‌ی مدیریت جهانگردی میتوانند انجام دهند. البته گفته میشود، برای استخدام شدن در این حیطه‌ی شغلی، دانشجویان با استعداد تر و با مهارت تر، که



دانشجویان مدیریت جهانگردی در این کشورها چه واحدهای درسی‌ای را می‌گذرانند؟

میتوان گفت، در کشورهای اروپایی که کشورهایی موفق در صنعت گردشگری هستند، مدیریت جهانگردی، به عنوان رشته‌ای در نظر گرفته میشود، که در آن، دانشجویان موظف به گذراندن واحدهایی در خصوص ساختارهای دولتی، قوانین، اقتصاد و همچنین واحدهایی در خصوص سرویس‌های غذایی هستند. این واحدها، به دانشجویان توانایی کار در ارگان‌های سازمانی و نحوه‌ی بازاریابی در حیطه‌ی گردشگری را میدهند، و لازم به ذکر است که، واحد‌های تئوری تدریس شده در ایران نیز باین مباحث یکسان است.

دوره‌های عملی در چه زمینه‌ای هستند؟

درمورد واحد‌های عملی، باید گفت که، مراکز آموزشی، به دانشجویان این اجازه را میدهند که با توجه به استعدادهای خود در زمینه‌های مدیریت هتل، مدیریت کنفرانس و گردشگری و سفر دوره‌های عملی‌ای را بگذرانند. تا آمادگی لازم برای ورود به جامعه‌ی شغلی را با مهارت و اطلاعات کافی داشته باشند.

مباحث تئوریک و عملی دربرگیرنده‌ی چه موضوعاتی هستند؟

یک دانشجوی مدیریت جهانگردی در کشورهای اروپایی موظف به گذراندن واحدهای درسی شامل جغرافیا، گردشگری، ریاضیات تجاری، خدمات مشتریان، قوانین گردشگری، حسابداری بازاریابی و سیستم‌ها و امور مربوط به هتلداری است. به طور کلی این مباحث باید طوری انتخاب شوند، که دانشجویان برای بهترین مشاغل مربوط به این رشته آماده کنند.

مجموعه‌ی مشاغل که در رشته‌ی مدیریت جهانگردی برای دانشجویان در نظر گرفته میشود، مشاغل مربوط به حمل و نقل و هتل و رستوران و مسافرت‌های انفرادی و گردشگری سازمانی است. بنابراین با





دوره های ویژه ای را گذرانده اند در اولویت قرار دارند.

۳. هتل ها و مکان های اقامتی:

تکمیل کردن مدرک دانشگاهی با مدارکی مربوط به دوره های اقامتی، فرصتی است برای استخدام در هتل ها به عنوان مدیر، رویا نایب مدیر در انواع هتل ها مسافرخانه و اقامتگاه های مسافرتی.

۴. مدیریت رویداد:

یکی از مشاغل پرطرفدار در حوزه ی گردشگری، مدیریت رویداد میباشد، که در این شغل، فرد به عنوان طراح رویدادهایی نظیر کنسرتها، جشن ها، نمایشگاه ها و مراسم نیکوکاری فعالیت میکند. لازم به ذکر است، که تمامی این رویداد ها باید به صورت دقیق، بی نقص و بانهایت خلاقیت طراحی شوند و این شغل یکی از پردرآمدترین و معروفترین شغل های وابسته به این رشته است.

۵. مشاوران سفر

مشاوران سفر، در حقیقت افرادی هستند که، پس از تحصیل در این رشته اقدام به تاسیس شرکت ها و دفاتر مشاوره ای میکنند و مقاصد گردشگری مناسبی را، همراه با خدمات ویژه به مشتریان خود توصیه میکنند و تمامی کارهای مربوط به سفر آنها از جمله تهیه بلیط را نیز انجام میدهند.

تهیه کننده: کوثر اصغری



اولین ایرانی که به قطب جنوب سفر کرد

سال ۱۳۴۰ به میهن بازگشتند. اما بیش از سه ماه نگذشت که بار دیگر جذابیت های پر راز و رمز سیاره و شوق آشنایی دوباره با آداب و رسوم، تفاوت ها و شباهت های فرهنگی اقوام و ملل گوناگون آنان را به سفر بزرگ دیگری رهنمون ساخت.

در این مرحله دوم به وسیله اتومبیل سیتروئن ۲ سیلندر از طریق کویت و عربستان سعودی رهسپار قاره آفریقا شدند و بار دیگر به مدت ۳ سال به جستجو و اکتشاف پرداختند. اکثر مسافرت های این دو برادر به صورت دونفره انجام میشد اما در سال ۱۹۶۶ عبدالله امیدوار به تنهایی و در غیاب برادرش عیسی، طی سفری به کشور شیلی و با استفاده از کشتی های نظامی این کشور خود را به قطب جنوب رسانید تا اولین ایرانی باشد که به قاره قطب جنوب سفر کرده. بعد از این ماجرا عبدالله امیدوار در کشور شیلی ساکن شد.

عیسی و عبدالله امیدوار، دو برادر پژوهشگر پرشور ایرانی در سال ۱۳۳۳ با عزمی راسخ همت کردند تا جهان را با تمامی پیچیدگیهایش ببینند. در آن دوران که امکانات سفر قابل مقایسه با جهان امروز نبود آنها سفر خود را به وسیله دو موتورسیکلت از تهران به سوی مشهد و سپس مشرق زمین آغاز کردند.

در این ماجراجویی منحصر به فرد در تاریخ ایران برادران امیدوار از صحرای سوزان آفریقا تا جنگلهای انبوه آمازون و سفر به قطب شمال و زندگی با افراد اسکیمو در دشوارترین شرایط جوی راتجربه کردند. همچنین قاره استرالیا و سراسر خشکیهای زمین را در نوردیدند و زندگی با ابتدایی ترین انسانهای خطرناک مختلف جهان را در سخت ترین شرایط اقلیمی به تحقیق و مطالعه پرداختند. نخستین سفر این دو برادر ۷ سال به طول انجامید و در

اولین زنان ایرانی فاتح اورست



خانم‌ها فرخنده صادق و لاله کشاورز که در تاریخ ۹ خرداد ۱۳۸۴ (۳۰ مه ۲۰۰۵) به همراه دیگر اعضای تیم ملی کوهنوردی کشورمان موفق به صعود به قله‌ی ۸۸۸۵ متری اورست شدند بعنوان اولین زنان ایرانی فاتح اورست شناخته می‌شوند. ایشان علاوه بر اینکه اولین زنان ایرانی فاتح اورست هستند، بعنوان اولین زنان مسلمان فاتح این قله هم محسوب می‌شوند. خانم لاله کشاورز که در زمان صعود تنها ۲۶ سال داشته تا مدتی بعنوان جوان ترین فاتح اورست شناخته میشد تا اینکه رکورد ایشان در سال ۲۰۱۰ و توسط جردن دیوید رومرو که یک نوجوان ۱۳ ساله آمریکایی بود شکسته شد

۷ سال بعد از این دو و در تاریخ ۵ خرداد ۱۳۹۱ خانم پروانه کاظمی بعنوان سومین زن ایرانی موفق به فتح بام دنیا شد.

وی در سن ۱۸ سالگی برای ادامه تحصیلات راهی آمریکا شد و تحصیل خود را در رشته اقتصاد در دانشگاه UCLA ادامه داد. پس از چندی به عنوان نقشه بردار در کوهپای راکی ایالت وایومینگ مشغول به کار شد و پس از هشت سال کار در این رشته، تصمیم گرفت که برای همیشه شغل کوهنوردی را به عنوان حرفه برای خود انتخاب نماید

تیم کوهنوردی هومن آپرین، در مهر ماه سال ۱۳۶۹ پس از استخدام ۴ راهنمای آمریکایی، کانادایی و روسی، ده نفر اکیپ به همراه بیست کارگر محلی و سیصد باربر عازم فتح اورست شدند. در ده روز اول وقتی که شریاها و چهار نفر راهنمای دیگر شروع به صعود و باربری به طرف کمپ شماره ۱ و ۲ کردند، هومن ۵ مشتری را به سمت یک قله ۶۰۰۰ متری برای صعود تمرینی برده و آنها را برای رفتن به اورست آماده نمود.

در واقع سفر آنها با پیاده روی در جنگلها برای رسیدن به کمپ شماره یک آغاز شد که اول سپتامبر به کمپ اول و ۱۰ سپتامبر به کمپ شماره دو رسیدند و ۲۱ سپتامبر به کمپ شماره ۳ و ۲۶ سپتامبر به کمپ شماره چهار. بالاخره روز ۴ اکتبر دو راهنما به اورست رسیدند و روز ۵ اکتبر هومن و یکی از شریاها به قله صعود کرده و طناب هایشان را برای صعود بقیه در نزدیکی قله آویزان کردند.

یه این ترتیب هومن اولین ایرانی بود که توانست به بام دنیا قدم بگذارد.

مصاحبه با مرتضی فاضل

دانشجوی ترم سوم مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی دانشگاه وست کوست آلمان

■ لطفا خودتون رو معرفی کنید.
من مرتضی فاضل هستم دانشجوی ترم سوم مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی دانشگاه وست کوست آلمان
آقای فاضل خیلی از شما ممنونیم این وقت مصاحبه بهمون دادید
■ اگه اشتباه نکنم باید اهل شیراز باشید درسته؟
بله درسته
■ با علاقه رشته جهانگردی انتخاب کردید؟مقطع کارشناسی منظوره
بله کاملا با علاقه شخصی بود رشته تحصیلی من در دبیرستان ریاضی فیزیک بود ولی از سال سوم متوسطه تصمیم گرفتم که مدیریت بخونم . به دلیل علاقه ای که به سفر داشتم در اون زمان، که بعد ها معنای گردشگری به خودش گرفت، زیرشاخه مدیریت جهانگردی و گردشگری رو انتخاب کردم.
■ نظرتون درباره دانشگاه محقق...اردبیل
من هم اردبیل و هم دانشگاه محقق دوستان زیادی داشتم و دارم. هنوزم هروقت میام ایران حتما به اردبیل سفر میکنم چون دوستانی که در اردبیل دارم بسیار نزدیک تر از دوستان شیرازی هستن برای من. کلا من با آذربایجانی ها راحت ترم.
اردبیل باعث شد من زود آذری رو یاد بگیرم. بهترین دوستان من آذری هستن. حتی الان من عضو انجمن صنفی راهنمایان استان اردبیل هستم نه استان فارس.
من به اردبیل به عنوان شهر مادری نگاه میکنم حس میکنم اصلا از اولش من آذری بودم و فقط در شیراز به دنیا اومدم.

همه ما در یک مقطع زمانی رویای خارج رفتن رو در سر داریم؛ با این تفکر که ایران بمونم چی میشه آخرش که چی و نهایتا یک کشور خارجی رو برای ادامه تحصیل انتخاب میکنیم. فکر می کنیم رفتن از ایران یعنی شروع خوشبختی. خیلیا با منطق و برنامه از قبل تعیین شده دست به این تصمیم می زنن و نهایتا موفق هم میشن ولی خب برای بعضی ها اینطور نیست.
صعود آزاد تصمیم گرفت گفت وگویی در قالب مصاحبه با یکی از دانشجویان مدیریت جهانگردی مقیم آلمان برای شما عزیزان آماده کنه تا بیشتر با این فضا آشنا بشید.



دانشجو مدام در حال تولید و فکرو برنامه ریزی باشه. ثانیاً کسی که در دانشگاه های آلمان تحصیل میکنه باید حتماً یک ترم را به یک کشور دیگه بره که البته همه ی برنامه ریزی ها رو دانشگاه خودش انجام میده و یا اینکه اگر شخص بخواد همین آلمان بمونه باید پایان نامشو با همکاری یه شرکت بین المللی بنویسه

که این یعنی دست و پنجه نرم کردن با بخش عملی

■ چقدر خوب... واقعا خوش به حال دانشجویهاشون

جایگاه اجتماعی این رشته تو کشوری مثل آلمان چطوره؟ دیدگاه عموم منظومه نظام اجتماعی آلمان تقریباً همه افراد جامعه را به یک چشم مبینه، بنابراین همیشه گفت که همه رشته ها پذیرفته شده و مقبول هستن و از لحاظ بازار کار همیشه گفت وضعیت آلمان خوبه چرا که یکی از کشورهای گردشگریست و تعداد زیادی گردشگر هرسال به نقاط مختلف دنیا میفرسته و البته جز مقاصد گردشگری اروپا هم هست.

■ برای آینده تصمیم دارید آلمان باشید و کار کنید یا ایران؟

هر دو. من اصلاً تصمیم از اومدن به آلمان این بود که یک شبکه گردشگری بین ایران و آلمان راه بندازم که دارم این کارو میکنم. البته در حال حاضر واسه دکتری اینجا خواهم موند، ولی بعدش برای کار بین ایران و آلمان در رفت و آمد خواهم بود.

■ میشه بیشتر درباره شبکه گردشگری تون توضیح بدید البته اگه سکرت نیست . عرض کنم که این شبکه به صورت نتورک خواهد بود بین چندتا از ارگان ها و نهادهای گردشگری ایران و آلمان که نتیجه ش خواهد شد افزایش همکاری بین سازمان های گردشگری دو کشور و همچنین دفاتر خدمات گردشگری مورد هدف دو کشور. نتیجه نهایی این همکاری افزایش تبادل گردشگر بین ((دو کشور هست؛ البته بیشتر از آلمان به ایران. و یک نکته اضافه کنم یکی از اهداف مهمم اینکه انتقال دانش و علم و تجربه به ایران و دانشگاه های ایران داشته باشم چه از طریق تدریس چه همایش و کنفرانس.

خیلی خوبه با اینکه رفتید ولی هنوز هم به ایران و منافع ایران فکر میکنید دلیل رفتن من از ایران این بود که بتونم برگردم و کاری توی مملکت خودم انجام بدم که باعث پیشرفت بشه

■ جایی تعهد دادید یا انتخاب شخصیتون؟ البته اگه بفرمایید نحوه پذیرفتن تون کشور آلمان از چه طریقی بود ممنون میشم

نه به هیچ جا و هیچ کس هیچ تعهدی ندارم خدارو شکر انتخاب خودمه من پذیرش رو از طریق موسسه اعزام دانشجوی گرفتم البته دلیلش این بود که تو اون زمان تو جزیره قشم واسه یونسکو مشغول به کار بودم و اصلاً زمان نداشتم که خودم کارارو پیگیری کنم ولی پروسه پروسه ساده ایه اول همه مدارک متوسطه و دانشگاه باید ترجمه بشه به آلمانی بعدش تو سفارت تایید بشه بعدش با دانشگاه مکاتبه بشه برای پذیرش



خوشحالم که شهرمونو اینقدر دوست دارید برای ما هم افتخاره عزیزی مثل شما تو شهر اردبیل و دانشگاه محقق بودن

منم خوشحالم که شما شهر من(اردبیل) دوست دارید

■ آقای فاضل دوران تحصیلتون در دانشگاه محقق همیشه جزو دانشجویان برتر بودید؟ همیشه الف؟

والا دوستان برتر از من هم بودن، ولی بله من الف بودم

■ چطور شد رفتید آلمان؟

علاقه من به آلمان به سال های دور برمیگرده. آلمان همیشه از دوره نوجوانی برای من نماد نظم و دقت بود. ترم ۵ کارشناسی و البته بعد از مدتی جستجو و پرسش تصمیمم برای اومدن به آلمان قطعی شد. نهایتاً بعد از اتمام لیسانس با جستجوی دقیق تر دانشگاه وست کوست رو پیدا کردم و از سیستم تدریس و روند تحصیلی دانشگاه و همچنین فضای کاملاً بین المللیش واقعا خوشم اومد و اقدام کردم برای رفتن.

■ میشه خواهش کنم بیشتر درباره دانشگاهتون بگید؟

این دانشگاه در زمینه گردشگری جز پیشروها در آلمان هست و به دلیل حضور ۴ پروفیسور تمام که از بزرگان گردشگری هستند رنکینگ دانشگاه جز برترین های آلمان و اروپاست(البته در زمینه گردشگری از رشته های دیگه مطلع نیستم)

این ۴ پروفیسور هم پروفیسور آرلت، هورستر، آیزن اشتاین و وولزن هستند دانشگاه فقط متکی به تئوری نیست و خیلی قوی در زمینه مهارت های عملی هم کار میکنه در واقع میشه گفت سیستمی ما بین دانشگاه و علمی کاربردی داره

■ اگه کسی بخواد آلمان برای ادامه تحصیل انتخاب کنه پیشنهاد شما چیه؟ از چه راهی اقدام کنه

راه طولانی ولی آسونیه....

اگه بخواد دانشگاهی که من هستم انتخاب کنه که دیگه نیازی به جستجو نیست و میتونه از طریق وب سایت واگر دانشگاه دیگه ای بخواد سایت میتونه کمک کنه

www.daad.de/www.fh-westkuste.de/home

■ پیشنهادتون برای اپلای کردن؟ موافق هستین یا راه دیگه ای پیشنهاد میکنید

هم میشه شخصاً اپلای کرد و هم اینکه از طریق موسسات اعزام دانشجوی اقدام کرد. ولی من با شخصی موافق ترم

■ فرمودید مهارت عملی هم مورد توجه قرار داره در دانشگاه... دقیقاً برای افزایش این مهارت ها چه کاری انجام میشه؟ واحد های عملیتون چه واحد هایی هستن و فعالیت عملی به چه شکلی هست؟

اولاً کلاس ها و دروس دانشجوی محور هستند نه استاد محور. این باعث میشه



همه اینهایی که خواندیم تجربیات گردشگران خارجی بود که اتفاقاً بیشترشان قبل از سفر به ایران تصور مثبتی در مورد این مرز و بوم نداشته اند، اما بعد از دیدن ایران تجربه هم نشینی با مردم مهمان نواز ایرانی نظرشان به کلی عوض شده و کشور ایران را با استناد به فرهنگ غنی و کهن، جاذبه های بی شمار تاریخی و هم چنین مهمان نوازی بیش از حد! مردم بعنوان یکی از بهترین مقاصد گردشگری دنیا معرفی میکنند.

تهیه کننده: فرید حنیفه زاده

اولین های ...

اولین فاتح ایرانی قله اورست

از زمانیکه «سر ادموند هیلری» نیوزیلندی در ۲۹ مه ۱۹۵۳ به مرتفع ترین قله دنیا با ۸۸۴۸ متر ارتفاع صعود نمود تا به حال صد ها نفر از ملیتهای مختلف توانسته اند به اورست صعود نمایند و هومن آپرین ایرانی یکی از آنهاست. هومن آپرین در سال ۱۳۲۵ در تهران متولد شد و در سن ۱۵ سالگی به ورزش کوهنوردی علاقمند شد و در طی سه سال توانست به قله های متعددی از جمله دماوند صعود نماید.





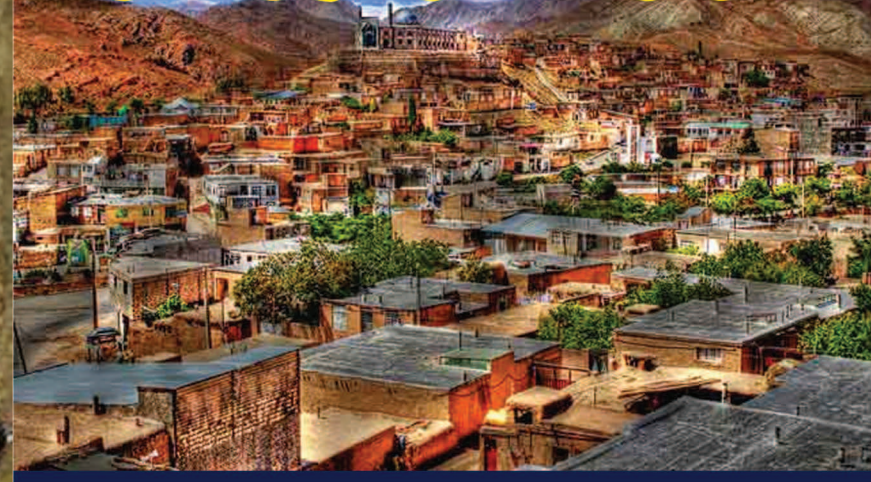
بیشترین سوال های که ایرانی ها می پرسند

«همه جای دنیا مردم دوست داشتنی هست، اما صبر کن تا به ایران بروی» این جمله ای است که داریس پس از حضور در کشور ما نوشته او می گوید همه ایرانی ها در مواجهه با گردشگران خارجی چند واکنش شبیه به هم دارند «به محض اینکه وارد ایران می شوید یک سری چیزها کاملا واضح است. ایرانی ها به شدت نسبت به توریست های خارجی کنجکاوند. تقریباً به محض گذر از مرز ترکمنستان مردم محلی توی خیابان به گرمی از شما استقبال می کنند و داد می زنند که «به ایران خوش آمدید» مردم ایران همیشه سه سوال اصلی از شما دارند اینکه اهل کجا هستید؟ چه دینی دارید؟ درباره ایران چه فکر می کنید؟ مهمان نوازی عمیقاً در فرهنگ ایرانی ها ریشه دوانده اما آنها نگران و خجالت زده تصویری هستند که رسانه ها از آنها نشان می دهد اما مردم ایران می دانند که چه کسانی هستند و نسبت به ایرانی بودنشان غرور دارند. آنها می گویند همیشه پای چیزی که به آن باور دارند می ایستند برای همین در طول تاریخ این کشور مردم ایران همیشه تغییرات بزرگی را در دولتشان و در زمینه حقوق بشر انجام داده اند.»

مردم ایران زیادی مهربان هستند

«دست کم گرفته شده ترین نقطه سیاره» این لقبی است که یکی از گردشگران خارجی در یادداشتش به ایران نسبت داده است. اکثر آنها می گویند که ایرانی ها خونگرم ترین و مهمان نوازترین مردمی هستند که تا به حال دیده اند «ایرانی ها با ماشینشان حاضرند صدها مایل به شما سواری بدهند حتی اگر مسیرشان با شما کاملاً متفاوت باشد. یا بهتر بگویم آنها تا صدها کیلومتر شما را می رسانند و بعد به شما می گویند که اتفاقاً مسیرشان همینجا بوده می خواستند مواد غذایی بخرند. برای آنها مهمان، مهمان است و در فرهنگ مردم ایران مهمان دوست خدا است.»

مناطق گردشگری موفق ایران



ماسوله

یک دهکده زیبا، مستور در جنگل های شمال ایران، که ساخت و ساز خانه هایش به صورت پلکانی است. نحوه قرار گیری خانه ها به این صورت است که پشت بام یک خانه حیاط خانه دیگری می باشد. شما هیچ وسیله نقلیه ای اینجا نخواهید یافت، به همین خاطر نفس کشیدن در اینجا آسان است. خانه هایی اخراپی رنگ را تماشا کنید، در پیرامون بازار کوچک صنایع دستی قدم بزنید و از خوردن کلوچه های سنتی قهوه خانه های محلی لذت ببرید..

■ چقدر طول کشید به زبان آلمانی تسلط پیدا کنید بیشتر دانشجویها با اینکه درسشون خوبه ولی به شدت مشکل زبان دارن متأسفانه اگه دوره فشرده ثبت نام بشه تقریباً ۸ تا ۱۶ ماه زمان لازمه که از صفر به درجه تسلط برسید که منم همین دوره فشرده رو میرفتم. البته واسه گردشگری شما نیازی نیست آلمانی بلد باشین چون تحصیل به زبان انگلیسی هست.

■ آقای فاضل کشوری که قراره دوره عملیتون بگذرونید خودتون انتخاب میکنید؟

تقریباً بله. حدود ۲۵ تا ۳۰ دانشگاه از کشورهای مختلف هستن که به اصطلاح دانشگاه ما هستن، چین دانمارک فرانسه نیوزلند مالزی هلند چک امریکا آفریقا جنوبی و... از بین اینا دانشجو حق انتخاب داره partner university

■ شما کدوم انتخاب کردید؟ من آفریقا جنوبی را انتخاب کردم به این دلیل که من تخصص طبیعت گردی هست و آفریقا جنوبی یکی از زیباترین کشورهاست. همش جنگل و پارک حیات وحش و طبیعت جذاب.

■ نگاه آلمانی ها به ایران و ایرانی چطوره؟ اولین فیدبک هایی که دیدید چی بود؟

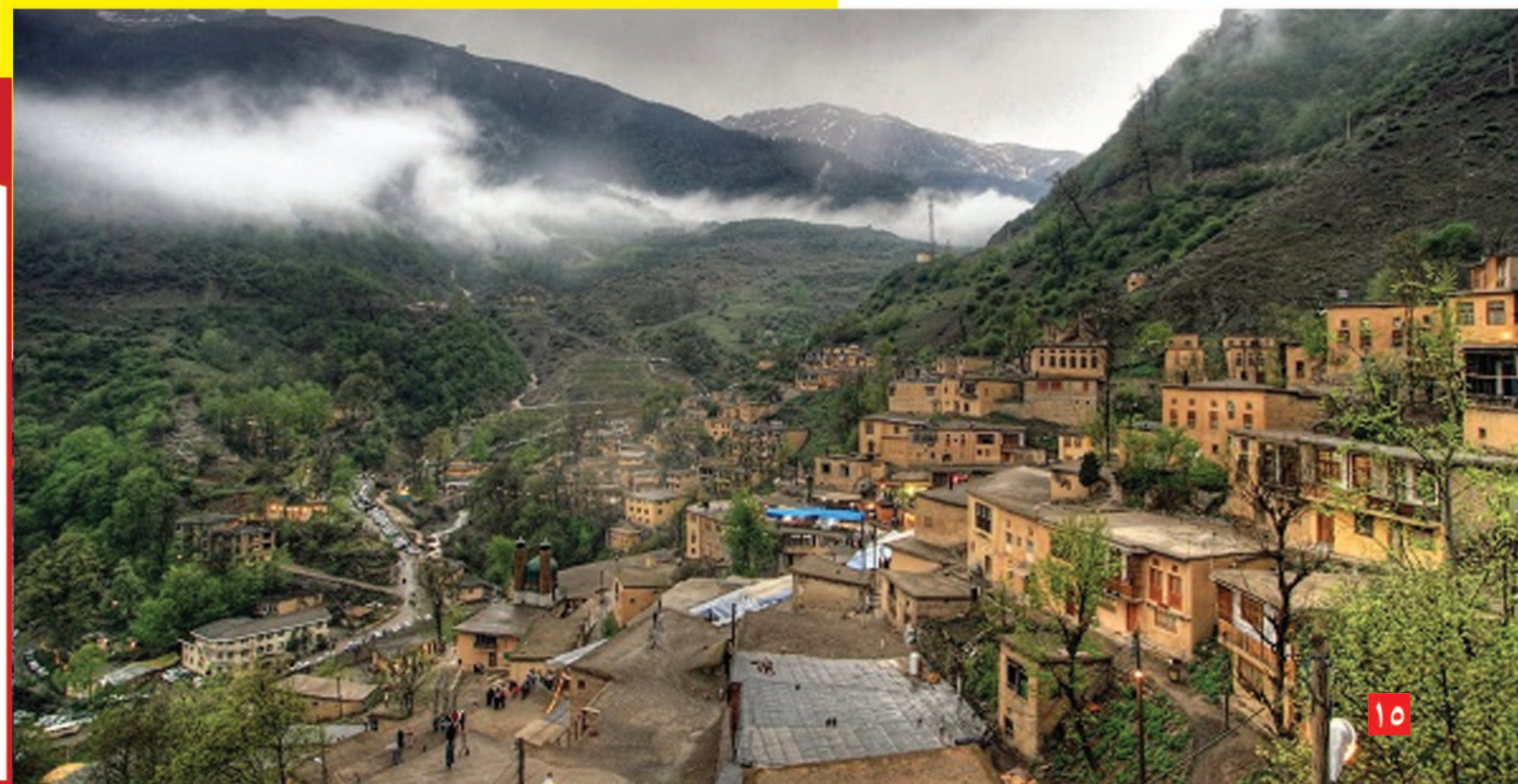
مثل همه جای دیگه دنیا متأسفانه اولش خیلی بد، اونم بخاطر اخباری که به صورت غلط به گوششون میرسه. ولی بعد که میفهمن چی به چیه عاشق ایران میشن. اولین فکری که همه نسبت به ایران دارن اینه که ایران یکی از کشورهای عربیه! حتی خلیا فکر میکنن ترکیه هم یکی از کشور های عربیه، ولی وقتی توضیح میدی و میفهمن واسشون خیلی جذاب میشه. عجب... چقدر اطلاعاتشون پایینه!

■ خیلی ممنونیم که سوالات مارو با حوصله جواب دادید امیدواریم همینطور شاهد موفقیت های شما باشیم. و بهترین هارو برای شبکه گردشگریتون آرزو داریم.

آقای فاضل: خواهش میکنم امیدوارم که اطلاعات مفیدی بهتون داده باشم و واستون قابل استفاده باشه.

■ امیدواریم این گفت و گو بتونه به شما خوانندگان عزیز برای ادامه راهتون کمک کنه.

تهیه کننده: زهرا شهبازی





تبریز

تبریز گوهری از شمال غربی که تمدنی کهن دارد که قطب فرهنگ و دانش در ایران و همچنین پایتخت جهانی فرش است. به تماشای آن بازار مشهور با گنبد های قابل تحسین ثبت شده در یونسکو بپردازین و یا از موزه هاو مساجد دیدن فرمایید، در غیر این صورت به استراحت در پارک گلستان برگزیده ی بومی بپردازین.



تجربه شخصی خود از ایران را بسازید

مارتینا بیساز، دختری ۳۴ ساله اهل کشور سوئیس است که امسال به مدت یک ماه سفر خود را از تهران آغاز کرد و به سمت کاشان، اصفهان، کویر مصر، شیراز، یزد، شوشتر، دزفول و همدان ادامه داد.

او نمی‌تواند بگوید که کدام شهر را بیشتر دوست داشته است؛ زیرا هر شهر یک ویژگی خاص و منحصر به فرد دارد اما می‌گوید: «به دلیل اینکه در سوئیس صحرا وجود ندارد، عاشق صحرا و کویرهای ایران شدم.» مارتینا با اطمینان اظهار می‌دارد: تهران آخرین شهری است که دوست دارد، چون علاقه‌ای به شهرهای بزرگ و مدرن ندارد.

مارتینا در مورد سفر و تجربه خود از ایران چنین می‌گوید:

قبل از سفر به ایران چیز زیادی درباره این کشور نمی‌دانستم و تصور می‌کردم که ایران کشور امنی نیست، اما وقتی کمی تحقیق کردم متوجه اشتباهم شدم. بعد از این سفر می‌توانم بگویم که ایران کشور بسیار امن برای سفر - مخصوصاً برای زندهای تنها - است. ایرانی‌ها رفتار خیلی دوستانه و میهمان نوازانه‌ای دارند که من تا کنون در هیچ جا ندیده‌ام.

بعد از این سفر بود که یاد گرفتم هر فرد باید تجربه شخصی خود را از کشور و فرهنگ جای دیگری داشته باشد و براساس گفته‌های دیگران قضاوت نکند. این گردشگر سوئیسی معتقد است: «مردم دنیا نمی‌دانند ایرانی‌ها چقدر مهربان و البته کنجکاو درباره خارجی‌ها هستند. همچنین فکر می‌کنم بیشتر مردم دنیا نمی‌دانند که ایران چه طبیعت زیبا و منحصر به فردی دارد.»

بانوی بلغاری

عاشق غذای ایرانی

ایو گورکو، بانوی ۳۷ ساله و اهل کشور بلغارستان است. او غیر از اینکه سهامدار بخشی از تجارت خانوادگی‌اش است، مترجم هم محسوب می‌شود و به خاطر حرفه‌اش به کشورهای گوناگون رفت و آمد دارد. او که به واسطه ایرانیانی که در هند ملاقاتشان کرده با فرهنگ ایرانی آشنا شده، چنین می‌گوید:

«چند سال قبل که در هند دانشجوی بودم، فرصت دوستی و معاشرت با ایرانی‌ها را پیدا کردم. از آن زمان عاشق مردم و غذاهای ایرانی شدم و تصمیم گرفتم تا در نخستین فرصت به ایران بیایم. بنابراین قبل از سفر تا حدودی با فرهنگ ایران آشنایی داشتم.»

خانم ایو گورکو در پاسخ به این پرسش که



تجربیات گردشگران خارجه از بازدید ایران

این دو توریست ایران را بهشتی توصیف کردند که در رسانه های غربی، ناجوانمردانه جایی نامن و تروریستی القا می شود. آقای دراک با بیان اینکه اگر فرصتی پیش بیاید دوباره به ایران سفر خواهد کرد گفت: ایران کشور بزرگی است و زیبایی های و امکان ندارد در یک سفر بتوان همه زیبایی های این را دید. کم نیستند افرادی که مانند این زوج لهستانی بعد از دیدن ایران نظرشان به کلی در مورد این سرزمین کهن و غنی از فرهنگ عوض شده.



برای مثال ماریسیا دختر ۳۶ ساله لهستانی که بعد از دیدن ایران اذعان کرد عاشق این کشور شده و گفت: «شما نمی دانید قبل از اینکه به ایران بیایم چه داستان های ترسناک و عجیبی در مورد ایران می شنیدیم. حتی مادرم که تقریباً نگرانی بابت سفرهای من ندارد، تا حدی نگران شد از اینکه مقصد من بعد از سفر به ارمنستان، اقامت ۵ هفته ای در ایران است»

بیشتر گردشگرانی که این روزها به ایران می آیند نظری شبیه به ماریسیا دارند، توریست هایی که با برداشتن محدودیت های پیشین برای گرفتن ویزا، بیش از گذشته در شهرهای تاریخی ایران به چشم می خورند. آنها برخلاف تصویرهای ساخته شده رسانه ای، نه تنها ایران را ناامن نمی دانند بلکه معتقدند این کشور برای گردشگران بسیار امن است. آن که حدوداً ۵۰ سال سن دارد، از استرالیا همراه دوستش به ایران سفر کرده است. عکس زن و بچه هایش را نشان می دهد و می گوید: «تصویری که آنها از ایران داشتند، خیلی سیاه بود و ترسیدند که با من بیایند. ولی الان می دانیم که ایران چقدر امن است.» او که از شنیدن موسیقی سنتی ایرانی در رستورانی در یزد بسیار شگفت زده شده و در مورد نحوه شرکت در کنسرت ها می پرسد.



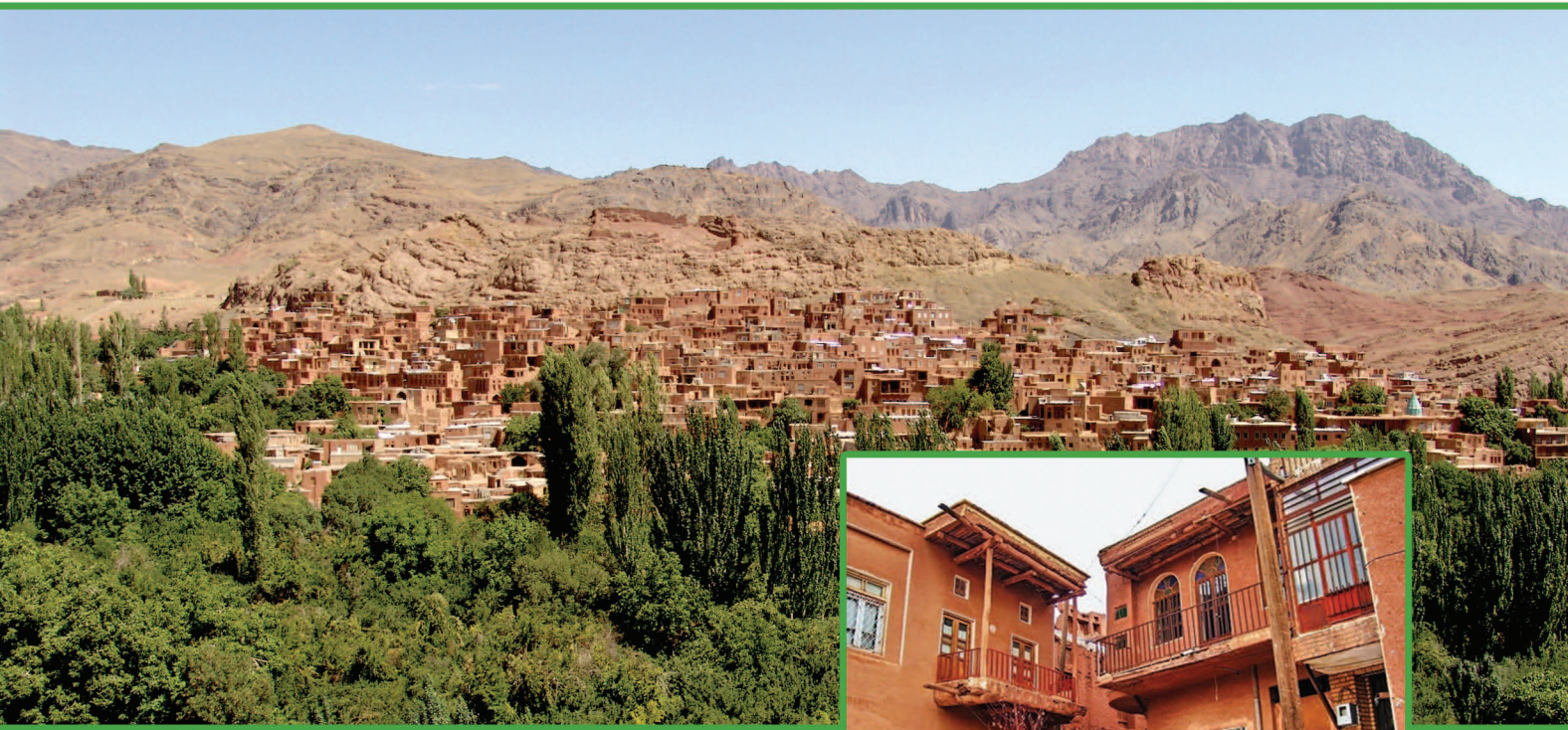
بسیاری از مردمان مغرب زمین تحت تاثیر تبلیغات منفی که از طریق رسانه های کشورشان علیه ایران صورت میگیرد دید مثبتی نسبت به ایران و ایرانی ندارند که بی شک علاوه بر تاثیرات منفی تبلیغات، عدم شناخت کافی آنها از این سرزمین و ندیدن ایران از نزدیک از دیگر عوامل این باور اشتباه است. اما با این حال و بعد از صحبت با هر گردشگر خارجی که ایران را از نزدیک دیده و با مردمان ایرانی گفت و شنود داشته در می یابیم که آنها به باور اشتباه خود در مورد ایران و ایرانیها پی برده اند و واقعیت این سرزمین با آنچه که قبل از دیدن آن در ذهنشان وجود داشته به کلی متفاوت است. در این متن قصد داریم تجربیات چند تن از این گردشگران را بیاوریم تا تغییر دیدگاهشان قبل و بعد از سفر به ایران را ببینیم. ابتدا از زوج لهستانی، آقای "دراک" و خانم "الا" شروع کنیم. این زوج که قبل از سفر به ایران به صورت کامل مناطق دیدنی آنرا شناسایی کرده بودند، تجربه خودشان از این سفر را چنین اظهار کردند: "ما وقتی به دوستانمان گفتیم به ایران می رویم تعجب کردند و می گفتند آنجا یک کشور تروریستی است و رفتن به آنجا خطرناک است اما ما با توجه به مطالعه ای که در مورد تمدن ایران داشتیم به ایران آمدیم و اینجا دیدیم که ایرانی ها مهربانترین مردمان هستند."



کندوان

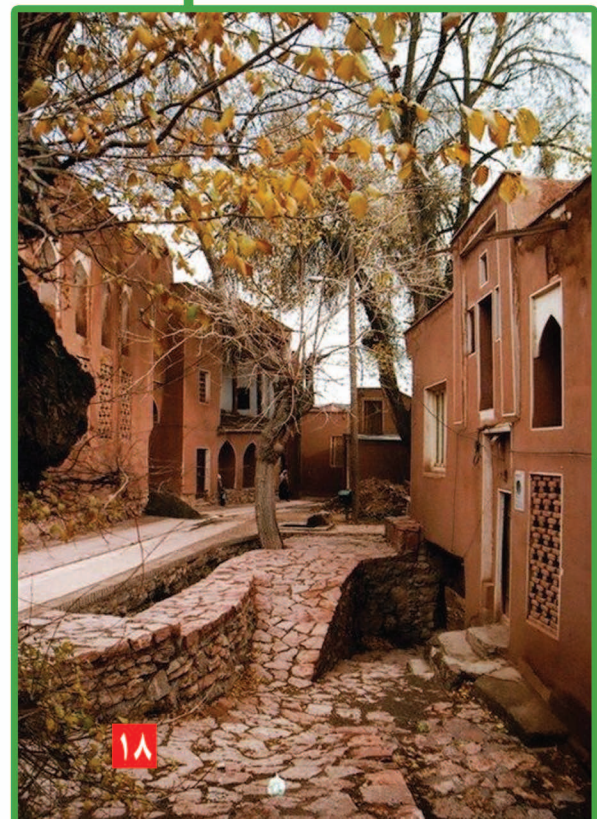
دهکده ای است که در صخره های زیبای نزدیک تبریز پنهان شده است. معنای نامش به شکل جمعی از کندو به معنای کندوی زنبور عسل می باشد. طبق گفته های متعدد ساکنین برای فرار از حمله مغولان به این خونه های حفره دار در صخره های آتشفشانی پناه آورده اند. امروزه کندوان یکی از محبوب ترین نقاط توریستی در ایران است. اما هنوز هم در مقایسه با رقیب ترکی کاپادوکیه (Cappadocia) نسبتاً ناشناخته باقی مانده است.





ایینه

زیستگاهی از خانه های خشتی که در میان کوه های قرمز تماشایی قرار دارد و همه ی جمعیت جوان از این مکان در گذشته های دور نقل مکان کرده اند اما بزرگان همچنان باقی مانده اند، درست به سنت های اجداد خود. آن ها معدود کسانی هستند که همچنان به آیین باستانی زرتشتی نسبت به دین رسمی اسلام عمل می کنند و روش زندگی و گویش باستانی شان بدون تغییر باقی مانده است. با گذر زمان زنان همچنان لباس سنتی که با گل های رز آراسته شده به تن می کنند.



نظر کارشناسی بر این است که امروزه طرح جامعی برای حمایت از صنایع دستی نداریم و این ظرفیت بالقوه کشور از اقدامات جزیره ای منفک در کنار ضعف مدیریت رنج می برد. به عنوان نمونه بیمه کردن یک هنرمند یا اعلام یک روز به نام صنایع دستی و برپایی نمایشگاه کافی نیست؟! اکنون بسیاری از هنرهای دستی و سنتی کشورمان یکی پس از دیگری تعطیل شده و بیم آن می رود که در سال های آینده دیگر سفالینه و دست بافت ایرانی را شاهد نباشیم. باید با صدای بلند و رسا فریاد زد که تهدیدهای صنایع دستی جدی است. صنایع دستی بازتولید میراث فرهنگی مادی و معنوی در جامعه امروز است

با فراموش شدن صنایع دستی بسیاری از دانش های سنتی و میراث فرهنگی مادی و معنوی این سرزمین فراموش خواهد شد. این در حالی است که کشورهای دیگر با هوشیاری از غفلت ما استفاده کرده و صنایع دستی ایران را با کپی برداری یا با یک بازنگری به نام خودشان به بازار ایران و جهان عرضه می کنند. صنایع دستی جریان گردشگری را در داخل تسهیل نموده و موجب باز پراکنش آن خواهد شد. صنایع دستی تبلور عینی فرهنگ ایران زمین است؛ به جا و شایسته است در اسناد بالادستی جایگاه شایسته ای برای آن قائل شویم.

تهیه کننده: مهسا مهدوی





محدودیت های اعتباری، ضعف اطلاع رسانی، آموزش های اندک، ضعف در قوانین و مقررات حمایتی از تولیدکنندگان و هنرمندان صنایع دستی، ضعف در بسته بندی، بالا بودن قیمت تمام شده، فراموش شدن رشته هایی از هنرهای سنتی و صنایع دست ساز از جمله نقاط ضعف محسوب شده و امکان رقابت با مشابه صنعتی خود را ندارند؛ همچنین عدم فرهنگ سازی و توجیه مناسب مصرف کننده داخلی برای استفاده از صنایع دستی در زندگی خانواده ها نقطه ضعف دیگری در حوزه صنایع دستی است. نبود بازار مناسب فروش و عدم رغبت هنرمندان به تولید آثار بیشتر از چالش های دیگر این حوزه به شمار می رود. عدم بازاریابی مناسب و روشمند در حوزه ی صنایع دستی از جمله ضعف های دیگر در سطح کلان و ملی است.



اصفهان

سومین شهر پهناور و پر جمعیت ایران پس از تهران و مشهد است. بناهای تاریخی متعددی در این شهر وجود دارد که تعدادی از آنها به عنوان میراث تاریخی در یونسکو به ثبت رسیده اند. در سال ۲۰۰۶ به عنوان پایتخت فرهنگی جهان اسلام و در سال ۱۳۸۸ به عنوان پایتخت فرهنگ و تمدن ایران اسلامی و همینطور به عنوان پایتخت صنعتی ایران بعد از تهران انتخاب شده است. این شهر به داشتن معماری زیبای اسلامی و بسیاری از بلوار های زیبا، پل های سرپوشیده، تونل های زیبا، کاخ ها، مسجدها و مناره های منحصر به فرد معروف است. این امر باعث شده است که در فرهنگ ایرانی اصفهان، نصف جهان لقب بگیرد. این شهر در آذر ۱۳۹۴ (دسامبر ۲۰۱۵) به همراه رشت به عنوان نخستین شهرهای ایران به شبکه شهرهای خلاق جهان زیر نظر یونسکو پیوست. میدان نقش جهان یکی از بزرگ ترین میدان های دنیاست و نمونه برجسته ای از معماری اسلامی است که توسط یونسکو به عنوان میراث جهانی ثبت شده است. به همین دلایل استان اصفهان یکی از مهم ترین شهرهای توریستی و گردشگری ایران به شمار می رود.



شیراز

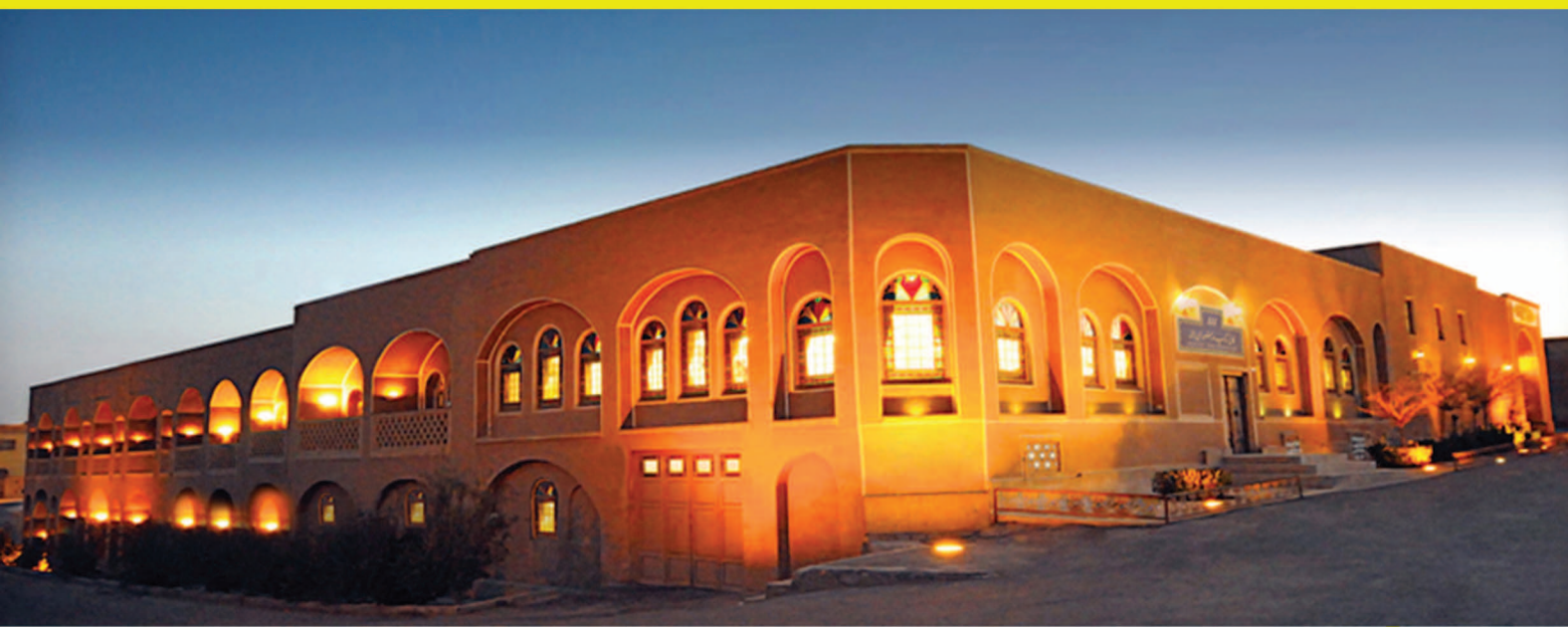
شیراز شهر شور و عشق و فرهنگ است. شهر ادبیات کلاسیک ایران، شهر حافظ و سعدی و مصداق و معرف یک شهر ایرانی است. اردیبهشت شیراز و بوی بهار نارنج در تمام ایران شهرت دارد و در این ماه بیشترین تور مسافر رابه خود می بیند. این شهر از لحاظ پتانسیل گردشگری و جذب توریست، از مهمترین شهرهای کشور محسوب می شود و چه از لحاظ طبیعت گردی و چه از لحاظ فرهنگی دارای آثار باستانی و اماکن زیارتی کم نظیر است. به خصوص که مشهورترین و دیدنی ترین جاذبه گردشگری ایران و یکی از مهم ترین آثار باستانی جهان یعنی تخت جمشید در نزدیکی این شهر قرار دارد



صنایع دسته تبلور عینه فرهنگ ایران زمین است

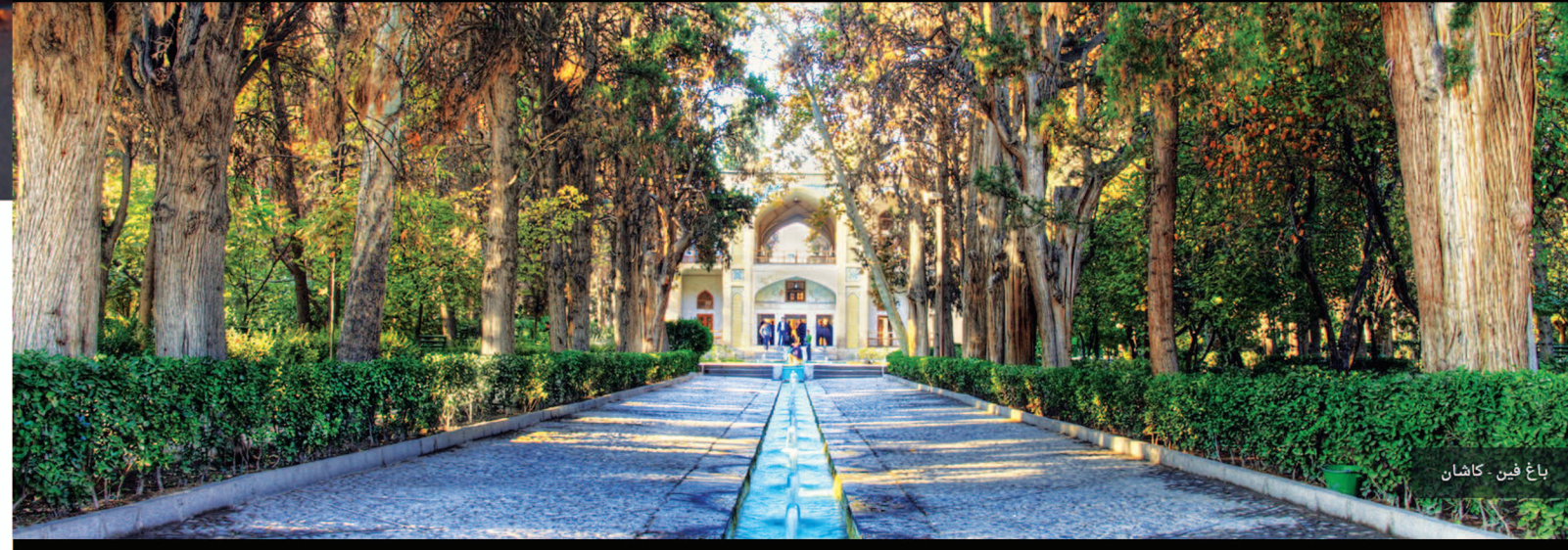
صنایع دستی بخشی از هویت ملت هاست؛ کشور ما نیز از گذشته های دور مهد بسیاری از هنرهای دستی و سنتی بوده و هست. درواقع صنایع دستی درون مایه های خود را از فرهنگ و تمدن غنی یک ملت می گیرد و آن را به شکل امروزی بازنمایی می کند. ایران از نظر غنای آثار فرهنگی و تمدنی جزو چند کشور اول سرآمد دنیا است؛ به دلیل همین ظرفیت ها و پشتوانه ها، امروزه می توان صنایع دستی را درآمدزا، اشتغال زا، مولد و نشاط آفرین و به عنوان یکی از عناصر توسعه مهم به شما آورد و بارونق آن فرهنگ و تمدن یک جامعه را معرفی کرد و حتی خرده فرهنگ های مختلف را نیز پویا نمود. علیرغم ظرفیت های بی شمار صنایع دستی ایران زمین؛ در طول چند دهه سایه بی مهری بر سر صنایع دستی، سنگینی می کند و چراغ بسیاری از صنایع دستی این مرزوبوم رو به افول نهاده است. دیگر نباید به صنایع دستی به تنهایی نگاه هنری و تفننی داشت بلکه لازم است مسئولان کشوری و استانی به صنایع دستی کشور نگاه اقتصادی و هنر صنعت اشتغال محور داشته باشند.





کاشان

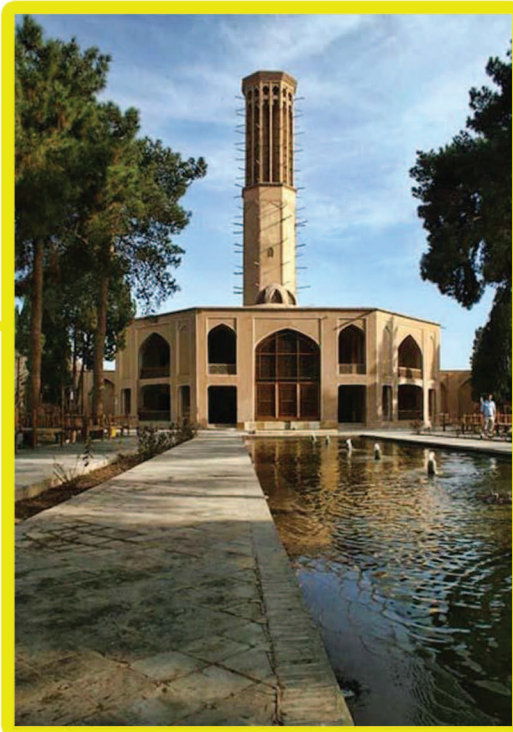
یک آبادی بزرگ در منطقه مرکزی کویرها در امتداد جاده قم-کرمان است. از گنبد‌های نمادین خانه های سنتی و باغ فین که شهرت جهانی دارد دیدن فرمایید و تضاد بین آبادهای سرسبز و زمین گسترده خشک را احساس کنید.



باغ فین - کاشان

یزد

یک شهر باستانی است که تاریخ آن به دوره ساسانیان برمیگردد. مرکز آیین زرتشتی است، شهری است که معماری آن به سبب اقتباس از صحراهای اطراف در قرن های طولانی منحصر به فرد شده است. همچنین در گذشته جزء جاده ابریشم بود و حتی یک بار توسط مارکوپولو بازدید شده است.



تهیه کننده: مهسا مهدوی

