



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
استان اردبیل

بسمه تعالی

شماره :

۲۵/۲۱۲۲۶

تاریخ :

۱۳۹۷/۵/۹

پیوست :

دارد

مدیر کل محترم امور اجتماعی و فرهنگی استانداری
مدیریت محترم حوزه علمیه استان
ریاست محترم جهاد دانشگاهی استان
ریاست محترم دانشگاه محقق اردبیلی
ریاست محترم دانشگاه علوم پزشکی استان
ریاست محترم دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل
ریاست محترم دانشگاه پیام نور استان
ریاست محترم دانشگاه جامع علمی - کاربردی استان

سلام علیکم

احتراماً، ضمن ارسال عناوین پیشنهادی پایان نامه های مقطع کارشناسی ارشد و دکتری حوزه و دانشگاه که توسط معاونت فرهنگ، تحقیقات و آموزش ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر احصاء شده است، در راستای پیشبرد هر چه بهتر اهداف ستاد و استفاده از تحقیقات بنیادی، توسعه ای و کاربردی در ترویج فریضه الهی، خواهشمند است دستور فرمائید فهرست فوق بعنوان موضوع پایان نامه درمقاطع کارشناسی ارشد و دکتری مورد بهره برداری قرارگیرد. همچنین مستدعی است نتایج آن به این اداره کل جهت انجام اقدامات بعدی ارسال گردد.
پیشاپیش از امعان نظر جنابعالی کمال امتنان دارد.

سید ناصر اسحاقی

مدیر کل و معاون فرهنگ، تحقیقات

و آموزش ستاد امر به معروف و نهی از

منکر استان

بسمه تعالی

عناوین پیشنهادی پایان نامه ها

در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری حوزه و دانشگاه

ردیف	موضوع
۱	تبیین جایگاه و نقش قوه قضائیه در پیشگیری از منکرات
۲	رسالت دولت اسلامی در ترویج و اجرای امر به معروف و نهی از منکر از دیدگاه قرآن، روایات و قانون
۳	تبیین روش های امر به معروف و نهی از منکر در بیان قرآن و سیره ائمه اطهار(ع)
۴	راهکارهای اجرای فریضه امر به معروف و نهی از منکر در جامعه
۵	مجموعه پرسش ها و پاسخ های راهبردی و کاربردی پیرامون امر به معروف و نهی از منکر
۶	تبیین رهنمود ها و مطالبات حضرت امام(ره) و مقام معظم رهبری در مسأله امر به معروف و نهی از منکر و راهکارهای اجرایی آن
۷	راهکارها و روش های امر به معروف و نهی از منکر در ایجاد سبک زندگی اسلامی
۸	ضرورت و نقش مخاطب شناسی در اجرای امر به معروف و نهی از منکر و ارائه راهکار های مناسب
۹	تبیین نقش و کارایی امر به معروف و نهی از منکر در سلامت خانواده
۱۰	اسبب شناسی امر به معروف و نهی از منکر با بهره گیری از ابزار تفکر استنباطی و نظر سنجی در سطح ملی
۱۱	اسبب شناسی ساختاری، قانونی و اجزایی تحقق امر به معروف و نهی از منکر در جمهوری اسلامی ایران
۱۲	مقایسه تطبیقی عوامل تحقق مسئولیت اجتماعی و نظارت عمومی در جوامع غربی و اسلامی
۱۳	مقایسه تطبیقی عوامل تحقق مسئولیت اجتماعی و نظارت عمومی در دول غربی و اسلامی
۱۴	تبیین راهکارهای نوین باور پذیر کردن امر به معروف و نهی از منکر در افکار عمومی
۱۵	بایدها و نبایدهای امر به معروف و نهی از منکر در فضای مجازی
۱۶	پایندها و عواقب ناشی از عدم اجرای صحیح فریضه های امر به معروف و نهی از منکر
۱۷	تبیین الگوهای رفتاری معصومین(ع) در اجرای امر به معروف و نهی از منکر
۱۸	تبیین رسالت، شاخص ها و شیوه های امر به معروف و نهی از منکر در استان و بازار
۱۹	تبیین رسالت، شاخص ها و شیوه های امر به معروف و نهی از منکر در نظام آموزش عالی کشور
۲۰	تبیین رسالت، شاخص ها و شیوه های امر به معروف و نهی از منکر در بخش فرهنگ و هنر
۲۱	تبیین رسالت، شاخص ها و شیوه های امر به معروف و نهی از منکر در بخش گردشگری
۲۲	تبیین رسالت، شاخص ها و شیوه های امر به معروف و نهی از منکر در حوزه مدیران ارشد و مسئولین کشوری
۲۳	تبیین رسالت، شاخص ها و شیوه های امر به معروف و نهی از منکر در موسسات مالی و اعتباری
۲۴	تبیین رسالت، شاخص ها و شیوه های امر به معروف و نهی از منکر در حوزه شهر داری و خدمات شهری
۲۵	بایدها و نبایدهای مراکز آموزش عالی با رویکرد امر به معروف و نهی از منکر
۲۶	بایدها و نبایدهای مراکز بهداشتی و درمانی کشور با رویکرد امر به معروف و نهی از منکر
۲۷	روش های امر به معروف و نهی از منکر از دیدگاه دانشگاهها
۲۸	راهکارهای فرهنگ سازی امر به معروف و نهی از منکر در جوامع اسلامی
۲۹	امر به معروف و نهی از منکر و حقوق شهروندی