

تاریخ: ۱۳۸۶/۰۹/۱۷
 شماره: ۷۶ رالف
 پیوست: دارد

باسمه تعالی



مجلس شورای اسلامی
 Islamic Consultative Assembly

معاونت محترم پژوهشی دانشگاه

موضوع: فراخوان حمایت از پایان نامه های دوره های تحصیلات تکمیلی

با سلام و تحیت

به استحضار می رساند پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در راستای وظایف و مأموریت های خود و بر اساس دستورالعمل مصوب شورای پژوهشی پژوهشگاه از پایان نامه های دوره های تحصیلات تکمیلی با موضوعات مرتبط با حضرت امام خمینی (ره) مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، نماز، ایثار و شهادت حمایت می نماید.

همچنین از پایان نامه های دوره های تحصیلات تکمیلی که در حوزه های «ارتباطات فرهنگی بین الملل»، «مطالعات راهبردی فرهنگ»، «هنر و رسانه»، «افکارسنجی و رصد فرهنگی»، «مطالعات دینی فرهنگ» و «هنرهای سنتی - اسلامی» پژوهش شده باشد حمایت می شود.

ضمن تقدیم فراخوان حمایت از پایان نامه های دوره های تحصیلات تکمیلی، خواهشمند است دستور مقتضی صادر فرمایید.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت پژوهشگاه به نشانی www.nicac.ac.ir مراجعه یا با تلفن ۸۸۹۱۹۱۸ تماس حاصل فرمایید.

مصطفی سلدزاده

مدیر ارتباطات پژوهشی

بسمه تعالی
 جناب آقای دکتر داریوش بخش
 معاونت پژوهشی و برنامه ریزی
 دانشگاه تهران
 ۱۳۸۶/۰۹/۱۷

بسمه تعالی
 جناب آقای دکتر داریوش بخش
 معاونت پژوهشی و برنامه ریزی
 دانشگاه تهران
 ۱۳۸۶/۰۹/۱۷



باسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

پیوست:

فراخوان حمایت از پایان نامه های دوره های تحصیلات تکمیلی

موضوعات مورد حمایت:

الف) حضرت امام خمینی (ره)، مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، انقلاب اسلامی، دواع مقدس، نماز، ایثار و شهادت

ب) حوزه ارتباطات فرهنگی بین الملل

۱. دینی‌شناسی فرهنگی ۲. روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران ۳. جنگ نرم و ایران‌هراسی ۴. ایران و سازمان‌های فرهنگی بین‌الملل ۵. ایران و نهادهای موسسات

فرهنگی بین‌الملل ۶. ایران و سازمان‌های فرهنگی مردم‌نهاد بین‌المللی ۷. اسلام‌هراسی و اسلام‌ستیزی ۸. سیاستگذاری فرهنگی در جهان اسلام ۹. تعامل فرهنگی جمهوری

اسلامی ایران با جهان اسلام و مسلمانان ۱۰. هویت فرهنگی در جهان اسلام

ج) حوزه مطالعات راهبردی فرهنگ

۱. تقویت حضور و مشارکت مردم در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی ۲. جهت‌دهی جریان‌های سیاسی به قانون‌گذاری و پایداری به اصول اخلاقی

۳. نقش سرمایه‌های اجتماعی در توسعه پایدار ۴. مالکیت فکری ۵. جریان‌های فکری فرهنگی جهان اسلام

د) حوزه هنر و رسانه

۱. سیاستگذاری و مدیریت ارتباطات و رسانه‌های جدید ۲. فیلترینگ و نظارت بر رسانه‌های جدید و چالش‌های این حوزه در ایران ۳. آینده‌نگری رسانه‌ها و مصرف

رسانه‌های ۴. نقش رسانه‌های نوین در تقویت اعتماد، سرمایه اجتماعی، گسترش گفت‌وگو، اعتماد و ... ۵. الگوهای استفاده رسانه‌های نوین و خانواده ۶. نقش رسانه‌ها در

تحقق و نهادینه‌سازی اقتصاد مقاومتی ۷. ارتباطات در کارزارهای سیاسی ۸. سیاستگذاری سینما و تلویزیون در ایران در فضای نوین رسانه‌ای ۹. کارکردهای فرهنگی و

اجتماعی سینما در ترویج اخلاق، امید و نشاط اجتماعی ۱۰. تأثیر تلویزیون و شبکه‌های تلویزیونی معاون‌های بر سبک زندگی ۱۱. مسائل سینمای ایران در سبک تولید،

نمایش، آموزش، توزیع، بازسازی، فناوری و ... ۱۲. مطالعات ادبی و هنری درباره سبک زندگی مبنی بر هویت دینی و ملی متناسب با شرایط ایران معاصر ۱۳. انجمن‌ها

و نهادهای مردم‌نهاد در حوزه‌های فعال در عرصه هنر ایران ۱۴. شناخت زیرساخت‌های تولید، توزیع و فروش محصولات هنری در سطح ملی، محلی و جهانی

۱۵. توسعه هنرها و صنایع بومی، محلی و روستایی و فراهم‌سازی زمینه‌های عرضه و فروش آنها.

ه) حوزه الکترونیکی و رصد فرهنگی

۱. سبک زندگی ۲. رسانه و فرهنگ ۳. رسانه‌های جدید ۴. هویت ۵. فرهنگ کتابخوانی ۶. شیوه‌های رصد فرهنگی اجتماع ۷. ارزیابی آمارهای فرهنگی ۸. اقتصاد و

فرهنگ ۹. تحلیل گرایش ۱۰. پیوست فرهنگی ۱۱. مصرف کالاهای فرهنگی ۱۲. فرهنگ و سلامت ۱۳. خرد فرهنگ ۱۴. امنیت اجتماعی ۱۵. امنیت فرهنگی

و) حوزه مطالعات دینی فرهنگ

۱. جهاد فرهنگی ۲. جهاد اقتصادی ۳. اخلاق اجتماعی ۴. عقابیت در منظومه معارف دینی ۵. سیاستگذاری فرهنگی آموزه‌های دینی ۶. نگاه ارتباطی به فریضه امر به

معروف و نهی از منکر ۷. نحوه بازسازی مطلوب اقوام اقلیت‌های دینی زنان در رسانه‌ها با تأکید بر آموزه‌های دینی ۸. نگاه انتقادی به نظریه‌های ارتباطی با رویکردی

دینی ۹. تبیین نقش‌های اجتماعی زنان مؤثر در صدر اسلام به منظور ارائه الگوی مطلوب جایگاه و نقش زنان در جهان امروز ۱۰. اندیشه ارتباطی علمای اسلامی

۱۱. چالش‌ها در زمینه مواجهه کودکان و نوجوانان با رسانه‌های دیجیتال و فیردیجیتال از جمله در خصوص تربیت دینی کودکان و نوجوانان ۱۲. بازتاب سبک زندگی

دینداران در سینما ۱۳. سیاستگذاری رسانه‌ای در جهت ترویج اندیشه دینی ۱۴. فقه ارتباطات (چپستی، حدود و نفوذ مباحث، مسائل مطرح در این حوزه، تبیین جایگاه

و نقش فقه در زمینه ارتباطات و ...) ۱۵. رویکردهای ارتباطی عرفان‌های نوظهور ۱۶. مبانی نظری هنر دینی (ناظر به کارکرد) ۱۷. بررسی دیدگاه‌ها در باب چپستی هنر

دینی ۱۸. مطالعات کاربردی در حوزه هنر دینی ۱۹. نیازسنجی پژوهش در حوزه معارف مهدوی ۲۰. بررسی مصادیق هنر دینی ۲۱. بررسی مبانی نظری مهدویت ناظر به

راهبردها و کاربردها ۲۲. رصد و پایش نگرش انتشار مختلف جامعه در قبال معارف مهدوی ۲۳. نیازسنجی پژوهش در حوزه معارف مهدوی ۲۴. شناسایی و بازسازی

جریان‌های فکری داخلی و بین‌الملل در باب آخر الزمان و آسیب‌شناسی آنها ۲۵. مطالعات کاربردی مهدوی (نحوه ترویج و تبلیغ و انتقال معارف مهدوی و ...)

ز) حوزه هنرهای سنتی - اسلامی

۱. شناخت، معرفی و تحلیل ارزش‌های فرهنگی، هنری در آثار معماری و شهرسازی اسلامی ایران ۲. ارائه راهکار برای رسیدن به الگوهای معماری و شهرسازی

اسلامی ایران ۳. راهکارهای افزایش دانش جامعه نسبت به ارزش‌های معماری اسلامی ایران ۴. ارائه راهکارهای حفاظت، مرمت و توسعه آثار معماری اسلامی ایران

۵. معماری اسلامی ایران و اصول هندسه ایرانی ۶. اقتصاد و هنرهای سنتی ۷. هنرهای سنتی و گسترش ارزش‌ها و مقامات اسلامی ۸. نمادهای شیعی در هنرهای سنتی

۹. تبیین وجود هنری و فرهنگی مفاخر هنرهای سنتی ۱۰. نگارگری (کتاب و معاصر) ۱۱. هنر گل و مرغ ۱۲. هنر کتابت و خوشنویسی ۱۳. هنرهای سنتی و اسلامی

به لحاظ بنیادی و کاربردی (هنر قالی، پارچه و ... که نقش مایه‌های اسلامی و خطایی و نیز از نگارگری ملهم شده باشد) ۱۴. هنرهای وابسته به معماری که با نگارگری

قربانیت داشته باشد. (هنر کاشیکاری، هنر نقاشی روی دیوار، کوزه چینی و کرم‌سازی، هندسه نقوش و ...) ۱۵. نسخه‌شناسی و هنرهای وابسته به کتاب‌آرایی ۱۶. هنرهای

صنایع که به نوعی نقش مایه‌های سنتی و نگارگری در آنها متجلی گردد.