



مرکز آموزش بازرگانی  
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی  
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

# تفوقیم آموزشی

تابستان ۱۳۹۴

[www.ibtc.ir](http://www.ibtc.ir)



## دیباچه

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به عنوان اصلی‌ترین نهاد پژوهشی و آموزشی بازرگانی کشور در سال ۱۳۵۹ توسط وزارت بازرگانی با هدف انجام تحقیقات، نشر اطلاعات تجاری و انجام پژوهش‌های لازم جهت تجزیه و تحلیل مسایل بازرگانی داخلی و خارجی تشکیل شد. موسسه به عنوان بازوی اصلی فکری در وزارت صنعت، معدن و تجارت قلمداد شده و طی تلاش ۳۳ ساله خود، توانسته است افتخارات متعدد، از جمله رتبه موسسه پژوهشی برتر را در میان ۵۷۱ مرکز پژوهشی، از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری کسب نماید.

موسسه با اتکا به مهارت‌های علمی و عملی اعضای هیئت علمی، پژوهشگران و کارشناسان خبره خود با ۳ پژوهشکده، ۱۲ گروه پژوهشی و مراکز تابعه شامل مرکز آموزش بازرگانی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی و مرکز مطالعات و بهبود بهره‌وری خدمات ویژه‌ای در عرصه علمی و پژوهشی مرتبط با حوزه صنعت، معدن و تجارت ارائه می‌نماید.

### مدیران موسسه از دیرباز تا کنون

حسن نبوی منش (۱۳۵۹-۷۲) ، محمد نهاوندیان (۱۳۷۲-۸۰) ، رکن الدین افتخاری (۱۳۸۰-۸۴) ، محمود دودانگه (۱۳۸۴-۸۹) ، مهدی فتح اله (۱۳۸۹-۹۳) ، محمدرضا رضوی (شهریور ۹۳ تا کنون)





## مجلات و نشریات

### فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی (رتبه علمی- پژوهشی)

این فصلنامه با هدف کمک به ایجاد ارتباط میان دانشگاه‌های اقتصادی کشور و سیاستگذاران اقتصادی از بهار ۱۳۷۹ موفق به اخذ درجه علمی- پژوهشی از وزارت علوم تحقیقات و فناوری شده است و کد ISSN فرانسه را در سال ۱۳۸۲ دریافت کرده است. آدرس پست الکترونیکی مجله [pajooheshnameh@itsr.ir](mailto:pajooheshnameh@itsr.ir)



### دو ماهنامه بررسیهای بازرگانی (رتبه علمی- ترویجی)

این نشریه با هدف انجام تحقیقات اقتصادی - بازرگانی و تغذیه فکری تصمیم‌گیران این بخش از سال ۱۳۶۵ شروع به کار نموده و از سال ۱۳۸۲ با تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با رتبه علمی - ترویجی چاپ می‌شود. آدرس پست الکترونیکی مجله: [Barresy.Bazargani@gmail.com](mailto:Barresy.Bazargani@gmail.com)

### دیدگاه (نشریه تحلیلی کاربردی روزانه)

این نشریه نسبت به تهیه و انتشار دیدگاه‌ها، ایده‌ها، راهکارها، پیشنهادات و توصیه‌های سیاستی مربوط به مسائل اقتصادی روز اقدام و حاصل آن را تحت عنوان "دیدگاه" به صورت روزانه خدمت تصمیم‌گیران ارشد و سیاست‌گذاران عالی اقتصادی کشور قرار می‌دهد.



### ماهنامه علمی و تخصصی لجستیک و زنجیره تامین

در راستای خدمت دهی مطلوب به دستداران لجستیک و زنجیره تامین، گروه پژوهشهای لجستیک و زنجیره تامین موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی از ابتدای سال ۱۳۹۱ اقدام به انتشار این نشریه به صورت الکترونیکی نموده است. آدرس پست الکترونیکی مجله [scm@itsr.ir](mailto:scm@itsr.ir)

### سامانه تخصصی منابع پژوهشی (Trade Doc)

این سامانه کلیه فعالیت‌های پژوهشی و مطالعات انجام شده سنوات اخیر موسسه را در راستای ایجاد پایگاه دانش در بر می‌گیرد.





## عناوین برخی از کتب تخصصی

شرکت چاپ و نشر بازرگانی قریب به ۱۷ سال است که با تولید بیش از ۴۰۰ عنوان کتاب در زمینه های بازرگانی، علوم اقتصادی و مالی، مدیریت و ... جز، پیشگامان این حوزه می باشد. این شرکت با نام تجاری نشر بازرگانی و با مجهز بودن به ۵ فروشگاه در سطح تهران و ۳۰ نمایندگی در سراسر کشور و نیز توزیع آثار الکترونیکی از طریق وبسایت اختصاصی از شبکه توزیع وسیعی برخوردار است.

عناوین برخی از کتب تالیف شده به شرح زیر است:

- مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۳
- فهرست الفبایی قانون امور گمرکی و آیین نامه اجرایی آن
- حقوق بازرگانی بین المللی
- آشنایی با مقررات گمرکی و ترخیص کالا
- صد نکته در خصوص مدیریت واردات
- نقشه راه الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت (WTO)
- مجموعه اطلاعات تجاری ، اقتصادی و گمرکی جمهوری خلق چین
- راهنمای مدیریت موسسات کوچک و متوسط (SMEs)
- مدیریت استراتژیک بازاریابی
- مدیریت ارتباط با مشتری
- بازاریابی خدمات به زبان ساده
- کمپین تبلیغاتی بازرگانی از ایده تا اجرا
- مدیریت بازاریابی صادرات
- اصول مدیریت فروشگاه
- تعالی سازمانی EFQM
- استانداردهای تجارت الکترونیک
- رقابت پذیری اقتصاد ایران و راهکارهای بهبود آن در جهان
- قوانین بسته بندی
- استراتژی های بازاریابی در بازارهای اینترنتی
- اصول مدیریت زنجیره عرضه
- اصول حسابداری
- ارزیابی طرح های تولیدی، سرمایه گذاری و تأمین مالی پروژه ها (کاربردی)



- The Islamic Republic of Iran Your Partner in Trade
- Supply chain and Logistic in national, international and governmental environment



## معرفی مرکز آموزش بازرگانی

مرکز آموزش بازرگانی از سال ۱۳۷۴ به عنوان بازوی آموزشی وزارت بازرگانی سابق و ذیل موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی شروع به فعالیت نموده و هم اکنون توانسته است با توسعه کیفی و کمی فعالیتهای خود نقشی سازنده در جهت افزایش بهره وری منابع انسانی بخش صنعت، معدن و تجارت کشور ایفا نماید.

### برخی توانمندیها و امکانات مرکز

- اولین و بزرگترین مرکز برگزارکننده دوره ها و سمینارهای آموزشی تخصصی حوزه کسب و کار و بازرگانی و تجارت
- برخوردار از اساتید خبره و بهره مندی از محتواهای پژوهشی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
- سابقه اجرایی طرحهای آموزش مرتبط با E-BUSINESS, WTO به صورت تخصصی در سطح کشور
- دارای مجوز صلاحیت آموزش کارکنان دولت در حیطه بازرگانی و اقتصادی از معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی ریاست جمهوری
- دارای تاییدیه از کمیته راهبری آموزش بازار سرمایه و تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار
- تنها مرکز تخصصی آموزش زبان کسب و کار در کشور
- بهره مندی از شبکه گسترده نمایندگی ها در سراسر کشور (۳۵ نمایندگی)
- اجرای طرحهای ملی آموزش با گستره سراسر کشور
- مجری انحصاری آموزش کاربران سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در سراسر کشور (ستاد)
- دارای مجوز راه اندازی دفاتر صدور خدمات گواهی امضای الکترونیکی در سطح کشور از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (R.A) (Registration Authority)
- برخوردار از ۱۰ دانشگاه جامع علمی کاربردی در سراسر کشور در مقاطع کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد
- برخوردار از کلینیک مشاوره بازرگانی



### مدیران مرکز آموزش بازرگانی از دیرباز تا کنون

- سید محمد اعرابی (خرداد ۷۴ - تیر ۷۶) - اسفندیار امیدبخش (تیر ۷۶ - اردیبهشت ۷۷)
- سید مهدی سید مطهری (اردیبهشت ۷۷ - اردیبهشت ۸۱) - حمیدرضا اشرف زاده (اردیبهشت ۸۱ - آبان ۸۳)
- علی دینی ترکمانی (آبان ۸۳ - شهریور ۸۵) - ابراهیم ده آفرین (شهریور ۸۵ - خرداد ۹۱)
- صادق داداشی (خرداد ۹۱ - شهریور ۹۲) - عباس خالقی تبار (شهریور ۹۲ تا کنون)



## مرکز آموزش علمی کاربردی بازرگانی تهران

موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی در سال ۱۳۸۲ با اخذ مجوز رسمی از دانشگاه جامع علمی کاربردی و با ایجاد مرکز آموزش علمی کاربردی بازرگانی تهران، فعالیت دانشگاهی خود را آغاز نمود. این مرکز با روند توسعه کمی و کیفی رو به رشد فعالیت های خود، با برخورداری از بیش از ۲۱۰ نفر کادر مدرسان حرفه ای دارای سابقه تخصصی و تجربی در حوزه دروس مربوطه، هم اکنون در ۸ رشته کارشناسی و ۱۲ رشته کاردانی مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بالغ بر ۲۰۰۰ نفر دانشجو مشغول به تحصیل دارد.

### رشته های دایر مرکز علمی کاربردی بازرگانی تهران

عنوان رشته	منبع تحصیلی	عنوان رشته	منبع تحصیلی	عنوان رشته	منبع تحصیلی	عنوان رشته	منبع تحصیلی
بیمه اموال	کارشناسی	حسابداری - حسابداری مالی	کارشناسی	حسابداری دولتی	کاردانی	مدیریت کسب و کار	کاردانی
بیمه مسئولیت	کارشناسی	حسابداری - حسابداری مالیاتی	کارشناسی	حسابداری مالیاتی	کاردانی	سرپرستی توزیع کالا و خدمات	کاردانی
بیمه اشخاص	کارشناسی	حسابداری - حسابداری دولتی	کارشناسی	حسابداری صنعتی	کاردانی	حسابداری واحدهای صنعتی	کاردانی
امور نمایندگانی	کارشناسی	حسابداری مالی	کاردانی	سرپرستی مجتمع های تجاری	کاردانی	امور نمایندگانی	کاردانی
حسابداری - حسابرسی	کارشناسی	خدمات مالی در واحدهای صنعتی	کاردانی	بازاریابی	کاردانی	مدیریت لجستیک و زنجیره تأمین	کاردانی

### فعالیت های توسعه ای جاری مرکز

- ۱- طراحی و اخذ مجوز ۲ رشته کارشناسی حرفه ای ارشد مطابق با کلان پروژه های بخش صنعت، معدن و تجارت
    - مدیریت امور نمایندگانی
    - کسب و کار الکترونیکی
  - ۲- طراحی و اخذ مجوز تک درس و تک پودمان های تخصصی در نظام آموزشی دانشگاه جامع علمی کاربردی (مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)
    - دیپلماسی تجاری (DBA تخصصی)
    - بازاریابی حرفه ای (DBA تخصصی)
    - مدیریت کسب و کار (MBA تخصصی)
    - بازاریابی و فروش (MBA تخصصی)
    - بازرگانی بین الملل (MBA تخصصی)
- ✓ در چهارمین جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت مرکز آموزش علمی کاربردی بازرگانی واحد تهران به عنوان مرکز علمی کاربردی برتر معرفی شد.





## نمایندگی های مرکز

ردیف	استان شهرستان	نماینده مرکز آموزش بازرگانی	نام مدیر عامل	شماره تماس	فکس
۱	اصفهان	شرکت مجتمع توسعه ارتباطات پگاه اصفهان	مجید کرباسچی	(۰۳۱)۳۶۲۸۳۹۲۴	۳۲۶۶۸۴۸۶
۲	ایلام	موسسه پویندگان عمران ایلام	علی بشیری	(۰۸۴)۳۲۲۴۴۹۳۸	۳۲۲۴۴۹۳۸
۳	آذربایجان غربی	شرکت آذر تجارت ثنا	علاء الدین الماسی فر	(۰۴۴)۳۲۲۴۸۵۲۵	۳۲۲۴۸۵۲۵
۴	آذربایجان شرقی	مرکز آموزش بازرگانی تبریز	سعید فرشاد	(۰۴۱)۳۳۸۱۶۲۹۶	۳۳۸۱۶۲۹۵
۵	اردبیل	مرکز آموزش و پژوهش صدرا	بهالدین هادی زاده	(۰۴۵)۳۳۲۵۰۵۴۳	۳۳۲۵۰۴۷۲
۶	بوشهر	شرکت مهندسی مشاور تعالی گستر جنوب	مصطفی شهبازی	(۰۷۷)۳۳۵۶۴۵۴۷	۳۳۵۶۵۵۷۴
۷	چهارمحال و بختیاری	بین المللی بازرگانی تجارتي و آموزشی یارسیس چهارمین	غلامرضا زیلابی	(۰۳۸)۳۲۲۷۵۷۷۹	۳۲۲۷۰۷۰۷
۸	خراسان جنوبی	مجتمع آموزشی پادمیرا	فاطمه زهرا خالدی	(۰۵۶)۳۲۴۴۸۸۹۲	۳۲۴۴۸۸۹۲
۹	خراسان رضوی	پژوهشکده علوم مدیریت و مهندسی سیستم های شرق	غلامعلی فرهادی	(۰۵۱)۳۷۶۷۰۰۵۴	۳۷۶۴۱۶۹۸
۱۰	خراسان شمالی	آموزش و پژوهش مدیریت خراسان شمالی	حسینعلی بهرام زاده	(۰۵۸)۳۲۲۳۲۰۰۱	۳۲۲۳۱۶۸۶
۱۱	خوزستان	شرکت فرزندگان نوین زاگرس	داریوش امامی	(۰۶۱)۳۴۴۳۱۰۸۳	۳۴۴۳۱۰۸۳
۱۲	زنجان	موسسه آموزش علوم بازرگانی زنجان	فیروزه حاجی علی اکبری	(۰۲۴)۳۳۴۱۰۴۷۰	۳۳۴۱۰۴۷۱
۱۳	فارس	پژوهشکده اقتصادی مهتابان	فرشته روانفر حقیقی	(۰۷۱)۳۶۲۶۷۱۷۴	۳۶۲۶۷۱۷۴
۱۴	قزوین	شرکت نمایشگاه های بین المللی آوه نور	حمید عطاری	(۰۲۸)۳۳۳۶۵۵۱۱	۳۳۳۶۵۵۲۰
۱۵	قم	موسسه ی آموزش علوم بازرگانی استان قم	حسن محمدی مبارز	(۰۲۵)۳۷۷۱۴۰۸۸	۳۷۷۱۴۰۸۹
۱۶	کردستان	آمار بهداد سندج	امجد زارعی	(۰۸۷)۳۳۶۶۹۶۳	۳۳۶۶۹۶۳
۱۷	کرمان	شرکت علوم اقتصادی و بازرگانی کرمان	محمد گنجوی	(۰۳۴)۳۳۳۲۵۲۶۳	۳۳۳۲۵۲۶۳
۱۸	کهگیلویه و بویراحمد	شرکت آموزش بازرگانی دناکوشا یاسوج	بهرام کریمی	(۰۷۴)۳۳۲۲۸۳۹۹	۳۳۲۳۱۸۱۰
۱۹	گلستان	شرکت رهجویان آینده شمال سهامی خاص	نتمه مفتاح	(۰۱۷)۳۲۲۲۸۵۹۹	۳۲۲۲۲۶۴۳
۲۰	گیلان	گسترش فناوری فرانگر سبز	محمدعلی دربندی	(۰۱۴)۳۳۱۱۳۵۱۸	۳۳۱۱۳۵۱۸
۲۱	مازندران	شرکت توسعه تجارت نگین کاسپین	علیرضا راشدی اشرفی	(۰۱۱)۳۳۳۲۰۲۱۴	۳۳۳۱۴۵۷۹
۲۲	مرکزی	موسسه آموزش بازرگانی رهاورد اقتصاد استان مرکزی	محمد اسماعیل قیاسی	(۰۸۶)۳۳۱۳۵۸۵۴	۳۳۱۳۵۸۵۴
۲۳	هرمزگان	موسسه صدرا علوم بندرعباس	ایوب زینلی	(۰۷۶)۳۲۲۳۹۲۸۱	۳۲۲۳۹۲۸۱
۲۴	همدان	شرکت دانش گستر همدان	علی دانوند	(۰۸۱)۳۸۲۱۳۷۷۹	۳۸۲۴۳۰۲۱
۲۵	البرز	-	حسین وظیفه دوست	(۰۲۶)۳۴۴۳۳۰۹۰	۳۴۴۳۳۰۹۰
۲۶	یزد	شرکت گسترش مدیریت سامان ایساتیس	محمد دیبانی	(۰۳۵)۳۸۲۵۷۰۰۹	۳۸۲۶۳۶۵۰
۲۷	بابل و امل	موسسه مدیریت توسعه و نوآوری آرمان مازنیار	محمدرضا طیبی	(۰۱۱)۳۳۳۹۹۰۴۸	۳۳۳۹۹۰۷۲
۲۸	بروجرد	شرکت بازرگانی و توسعه و تجارت فرادیس بروجرد	فتانه یار احمدی	(۰۶۶)۴۲۵۳۴۲۶۶	۴۲۵۳۴۲۶۶
۲۹	کاشان	آموزش نوین تجارت پدیده	مرحبه ملوکانه	(۰۳۱)۵۵۴۷۱۳۸۸	۵۵۴۷۱۳۸۸
۳۰	ساوجبلاغ	موسسه علمی آموزشی فناور آتیه ساوج	حسین فلاح نژاد	(۰۲۶)۴۴۲۱۳۴۰۵	۴۴۲۱۳۴۰۴
۳۱	مراغه	موسسه آموزشی مدیریت بازرگانی و علوم اقتصادی مراغه	ندا مهر پروین	(۰۴۱)۳۷۴۵۲۲۳۸,۹	۳۷۴۵۲۲۳۸

نمایندگی استانی

نمایندگی شهرستانی



## نمایندگی های مرکز

ردیف	پست الکترونیکی نمایندگی	آدرس پستی
۱	mirjamali@isf-btc.ir	اصفهان - میدان آزادی - بلوار دانشگاه اصفهان - کوچه شهید مؤذن صفایی (شماره ۵) ساختمان مرکز آموزش بازرگانی استان اصفهان - کد پستی ۸۱۷۳۹۶۷۱۸۱
۲	mojtama_pooyandegan_ilam@yahoo.com	ایلام - میدان شهید کشوری - جنب بانک مسکن
۳	urm.academy@gmail.com	ارومیه - فلکه خیام - جنب بانک آینده - طبقه فوقانی خشکشویی سپند
۴	btc.tabriz@Gmail.com	تبریز - رجایی شهر - میدان دکتر حسابی - اول ویلا شهر - کدپستی: ۵۱۶۶۸۱۱۴۴۵
۵	bhadizadehfard@yahoo.com	اردبیل - میدان شریعی - خیابان نائی - روبروی هتل شیخ صفی - طبقه دوم - نمایشگاه کتاب آریان - مرکز آموزش و پژوهش صدرا
۶	btc_bushehr@yahoo.com	بوشهر - خیابان شهید مطهری - چهار راه با هنر - خیابان بیت المقدس (تالار پارچه) - کوچه تلاش ۱۰ - پلاک ۱۳ - کدپستی ۷۵۱۵۷۸۴۳۱۵
۷	zilabi@hotmail.com	شهرکرد - خیابان فردوسی جنوبی - کوچه ۲۴
۸	padmira.edu@gmail.com	بیرجند - بلوار جماران غربی - ستایش یکم پلاک ۳۳
۹	seminar.markazi@gmail.com	مشهد - بلوار سجاد بین سجاد ۲ و ۴ پلاک ۹۰
۱۰	btcnkh@yahoo.com	خراسان شمالی - بجنورد - خیابان طالقانی غربی - نیش چهار راه زایشگاه - بین طاقانی ۴۰ و باهنر - پلاک ۱۱۰۰
۱۱	davoodemami21@yahoo.com	اهواز - بلوار پاسداران - شهرک صنعتی شهید سلیمی (شهرک صنعتی شماره یک) ساختمان فنی مهندسی طبقه سوم واحد ۱۹
۱۲	amoozesshazanjan@gmail.com	زنجان - شهرک آزادگان - فلکه آزادگان - پشت مسجد امام علی (ع) - کدپستی: ۴۵۱۳۷۴۷۹۱۵
۱۳	info@farsbtc.ir	شیراز - خ ملاصدرا - خ خلیلی - نیش کوچه ۶ - کدپستی ۷۱۹۳۶۵۴۵۵۵۶
۱۴	qzbtc@yahoo.com	قزوین - خیابان شهید بابایی - نیش کوچه ۲۶ - پلاک ۲۳۱ - طبقه ۲ واحد ۲ - کد پستی: ۳۴۱۵۷۱۸۳۴۱
۱۵	smetal7@yahoo.com	بلوار امین - مابین کوچه ۱۲ و ۱۴ - طبقه فوقانی - آموزشگاه موسیقی نوا - مرکز آموزش بازرگانی
۱۶	sta_amjad@hotmail.com	سنتدج خیابان پاسداران - مجتمع صدف - طبقه ۱ - واحد ۱۹۰
۱۷	btc.ganjavie@yahoo.com	کرمان خیابان شهناز (زرسیف) - روبروی خانه معلم - کوچه شماره ۶
۱۸	Yasujamozesh@gmail.com	یاسوج - بلوار مطهری - خیابان معلم ۲ - ساختمان مرکز آموزش بازرگانی طبقه دوم
۱۹	bazargani_golestan@yahoo.com	گرگان - خیابان ولی عصر عدالت ۲۸ پلاک ۷۸
۲۰	info@faranegar.ir	رشت - چهارراه گلزار - جنب خیابان نواب - ساختمان ۷۱۶ - طبقه دوم - واحد ۳ - کدپستی ۴۱۶۴۷۶۵۴۷۳
۲۱	a_rashedia@yahoo.com	ساری - میدان شهناز - به سمت سه راه قارن - بعد از بانک سرمایه - کوچه فرهنگ ۳۸ - ساختمان جم - طبقه اول - واحد ۲
۲۲	mabom.1386@yahoo.com	اراک - دروازه تهران - مجتمع پارس - طبقه همکف - سالن B - سمت چپ - انتهای سالن - واحد ۳۲
۲۳	forooghmoosavi34@yahoo.com	بندرعباس - خیابان ۱۵ خرداد - ترسیده به پل شهناز - جنب دانشکده صنعت آب و برق
۲۴	ali_dadvand80@yahoo.com	همدان - خیابان سمیدیه پایین تر از فروشگاه ها کوپیان پلاک ۱۲۲
۲۵	btck.edu@gmail.com	کرج - میدان آزادگان - ابتدای مطهری - جنب تامین اجتماعی - ساختمان آریان - طبقه ۷ - واحد ۲۸
۲۶	imiyazd@gmail.com-ibtcyazd@gmail.com	یزد - صفاییه - خیابان تیمسار فلاحتی - خیابان شهید نیرنگ - پلاک ۴۲ - طبقه دوم - کدپستی ۸۹۱۶۸۴۵۸۷۶
۲۷	btcbabol@gmail.com	بابل - حمزه کلا کمربندی غربی مقابل توحید ۵۹
۲۸	dryarahmadi.fa@gmail.com	بروجرد - میدان تختی پشت فضای سبز پلاک ۱۰
۲۹	kashanbtc93@yahoo.com	کاشان - خیابان شهید رجایی روبروی پاساژ صفویه - کوچه اندیشه ۴۰ - ساختمان اکبری
۳۰	btc.sana@gmail.com	هشتگرد - میدان شهناز - کوچه ۲۲ بهمن - ساختمان لیدوما - طبقه اول واحد یک جنوبی
۳۱	farzad.noorpash@gmail.com	مراغه - خیابان راه آهن - سه راه خیام مرکز آموزش بازرگانی





# برخی از مشتریان مرکز

 شرکت ملی گاز ایران	 بانک سامان	 بانک پارسیان	 بیمه ایران	 شرکت ملی پتروشیمی	 شرکت ملی توان ایران	 Sepahan Industrial Company
 زامیاد	 شرکت ملی صنایع مس و فلزات ایران	 K S C شرکت فولاد خوزستان	 بانک توسعه صادرات ایران EDBI	 شرکت ملی پالایش ایران	 شرکت پتروشیمی کارون KAROOD Petrochemical Co.	 S.G.S.Co.
 Darugar	 صندوق توسعه ملی		 بنک تجارت	 شرکت ملی صنایع آهن و فولاد	 شرکت معدنی و صنایع فلزات گولگزار Golgozar Mining & Industrial Co.	 بانک صنعت و معدن
	 بانک سرمایه	 شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران	 شرکت ملی صنایع پتروشیمی	 شرکت نفت تهران	 شرکت نفت پاسارگاد	
 وزارت راه و ترابری	 گروه سینا	 ایران پتروشیمی	 شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران	 SEPAHAN OIL COMPANY شرکت نفت سپاهان	 راه آهن جمهوری اسلامی ایران	
 پرتال الکترونیکی	 گاز	 FiberHome	 شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران	 R.M.O	 AFR@NET Internet & E-Commerce	 بیمه سرمد Sarmad Insurance



## برخی از مشتریان مرکز





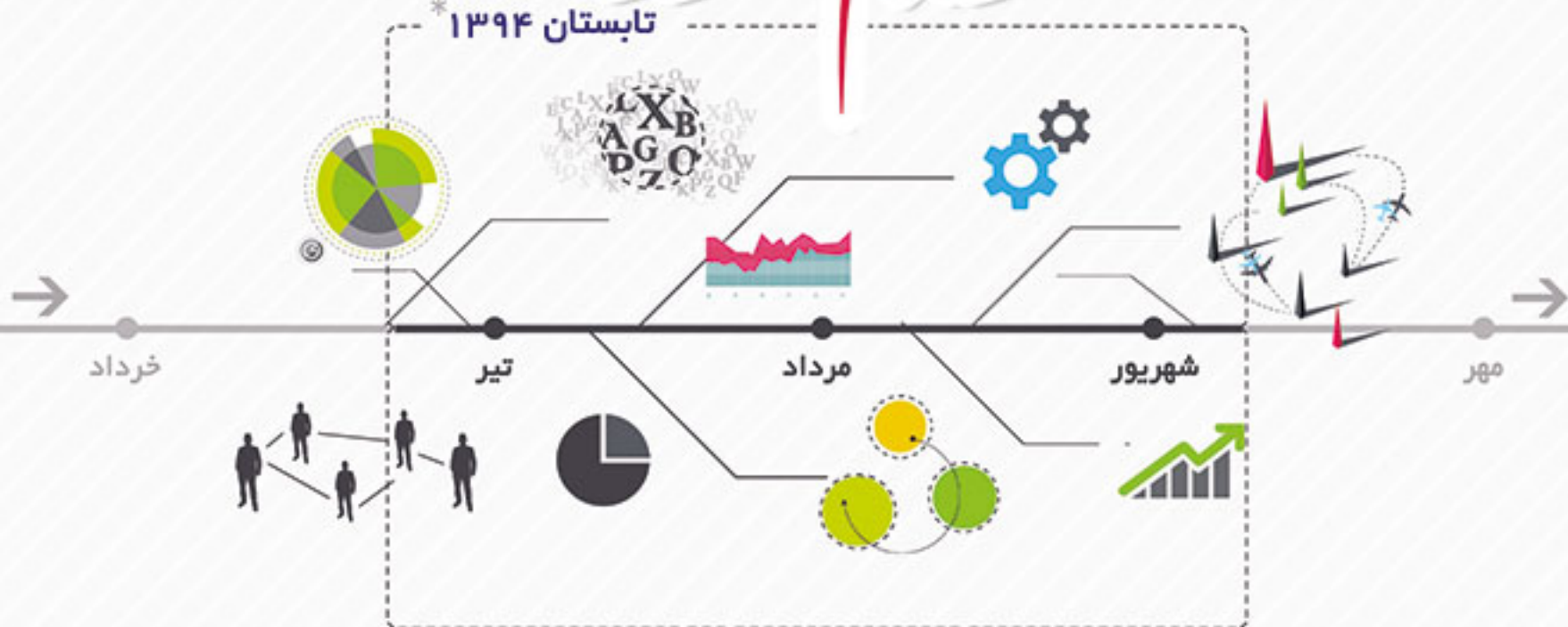
## اساتید همکار

محمد مسعودی	علی عباسی	افتخار خانی	سید مجید ابراهیمی
اصغر مصاحب نیا	مرتضی عباسی	حسین خزایی	محمد کاظم ابراهیمی
کوروش مطلوبی	محمد عباسی	محمد رضا داودی	بهزاد احمدی
امیررضا ملکی	غلامحسن عبیری	علی داوری	احمد اختیارزاده
امیرعباس ملکی	داودرضا عرب	سید علیرضا درخشان	کامران استقامت
محمد کاظم ملکی	علی عطائی آشتیانی	محمد دیزجانی	محمد مهدی اشرفیان
نوید ملایی	ناصر علاء الدینی	حسین علی ذوالفقاری	مهدی اصفهانی
محمد منصور ریزی	مهدی فرجی	محمد راسترو	وحید آزادمنش
مهدی منصور نیک	مرجان فقیه نصیری	علیرضا رانندی اشرفی	محمد آسیاچی
امید مهربانی	نادر فیض	پانته آرجاء	مهدی آقابکی
هرمز مهربانی	حسین قربانیان	فتح اله رسولی	تقی باقرپور
بیژن مهربان	رضا قریشی	علی رضوی	منصور بردبار مقدم
مهرداد مهرکام	سید علی قریشی	حسین روحی	محمد بلوریان تهرانی
مجتبی موسویان	امین قزلباش	محسن ریاضی	رضا بنائی
سید محمد میلانی	سعید قهرمانپور	ایرج زینال زاده	محمد بهارلو
عبدالنبی نادری	محمد کریمی	عباس سقایی	عفت بهروش
وحید ناصحی فر	مسعود کمالی اردکانی	حسین سیرانی	محمد یاتا
محمد رضا ناتگیر	داود کمیجانی	علیرضا شریفی	کوروش پاکدل
مهدی نجات نیا	حسن کیان	محمد رضا شعبانعلی زاده	خسایار پوریان
سهراب نظری	سید حمید لایق میرحسینی	مریم شعبانی بهمند	علی پویان
رسول نورالسناء	بهمن متولی	شاهین شفیعی	افسانه ناچدار
رضا نورانی	فرهاد مجلی	معصومه شکرگزار	میترا تکاپورمنش
رضا نوری	رحیم محترم	انعام شکری	امیر جعفرپور
علی نوری	یزدان محمد بیگی	سعید شهباز مرادی	حسین جعفری
لیلا نوری	احمد محمدی	حسین شیخانی	محبوبه جلالی
حمید رضا هادی پور	مجتبی محمدیان	محسن شیخ سجادیه	ناصر جمیل پناه
علی واحدی دیز	محمد محمدیان	ناصر صادقی	محسن چشم براه
حسن وظیفه دوست	حجت اله مخلص آبادی	مهرداد صحرایی	عباس حاجی ابراهیمی
علی ولی محمدی	شاهرخ مدرس سعیدی	محمد حسن صرافی زاده	محمد حسن حافظیان
منوچهر پوررحیم	امیر احمد مدیرقمی	سید حجت طباطبایی	وحید حبیبی
...	بهروز بهزاد نیری	مهدی طیبی میگوئی	مسعود حیدری
...	احسان مرشدلو	اعظم عادل	عباس خالقی تبار



# تقویم آموزشی

تابستان ۱۳۹۴\*



- ← دپارتمان بازرگانی و تجارت بین الملل
- ← دپارتمان زبان انگلیسی بازرگانی
- ← دپارتمان بازاریابی و فروش
- ← دپارتمان بورس و بازار سرمایه
- ← دپارتمان حسابداری و اقتصاد مالی
- ← دپارتمان حقوق تجارت
- ← دپارتمان اداری و سازمانی
- ← دپارتمان صنعت نمایشگاهی
- ← دپارتمان اصناف
- ← دپارتمان تولید، لجستیک و زنجیره تأمین
- ← دپارتمان مدیریت و سیستم
- ← دپارتمان مدیریت کیفیت
- ← دپارتمان مدیریت پروژه

\* تقویم آموزشی پاییز ۹۴ در شهریور ماه ارائه خواهد شد.



## دیپارتمان بازرگانی و تجارت بین الملل

کد دوره	عنوان دوره	مدت (ساعت)	روز	ساعت	تاریخ شروع	شهریه (ریال)
TM-11-11	دوره جامع مهارت‌های بازرگانی و تجارت بین الملل	۸۰	پنجشنبه جمعه ها	۹-۱۷ / ۱۴-۱۸	۴/۲۵	۱۰,۵۰۰,۰۰۰
TM-11-12	دوره جامع مهارت‌های بازرگانی و تجارت بین الملل	۸۰	سه شنبه - جمعه	۹-۱۳ / ۱۶-۲۰	۶/۳	۱۰,۵۰۰,۰۰۰
TM-11-13	دوره جامع مهارت‌های بازرگانی و تجارت بین الملل	۸۰	یکشنبه سه شنبه	۱۶-۲۰	۴/۳۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰
TM-12-11	اینکوترمز ۲۰۱۰ (نقش اینکوترمز در قراردادهای بین المللی)	۱۶	پنجشنبه ها	۱۴-۱۸	۵/۲۹-۴/۲۵	۲,۹۰۰,۰۰۰
TM-13-11	مدیریت خرید و سفارشات خارجی (مقدماتی)	۳۶	سه شنبه ها	۱۲-۱۶	۴/۲۳	۴,۹۵۰,۰۰۰
TM-13-11	مدیریت خرید و سفارشات خارجی (مقدماتی)	۳۶	چهارشنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۷	۴,۹۵۰,۰۰۰
TM-14-11	مدیریت خرید و سفارشات خارجی (پیشرفته)	۱۶	سه شنبه ها	۱۶-۲۰	۴/۱۶	۳,۱۰۰,۰۰۰
TM-14-12	مدیریت خرید و سفارشات خارجی (پیشرفته)	۱۶	پنجشنبه ها	۱۷-۲۰	۵/۲۹	۳,۱۰۰,۰۰۰
TM-15-11	مقررات صادرات و واردات (کاربرد آن در ثبت سفارش و ترخیص کالا)	۱۶	چهارشنبه ها	۱۶-۲۰	۶/۴-۴/۲۴	۳,۱۰۰,۰۰۰
TM-16-11	مدیریت صادرات کالا با رویکرد عملیاتی	۱۶	پنجشنبه جمعه (دو روزه)	۹-۱۷	۵/۱۴-۴/۱۱	۳,۲۰۰,۰۰۰
TM-17-11	تهیه و تنظیم قراردادهای بین المللی (مقدماتی)	۳۶	یکشنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۴	۴,۹۵۰,۰۰۰
TM-18-11	تهیه و تنظیم قراردادهای بین المللی (پیشرفته)	۲۴	چهارشنبه ها	۱۲-۱۶	۵/۲۸	۳,۸۵۰,۰۰۰
TM-19-11	مدیریت خرید، تدارکات و قراردادهای داخلی	۲۸	شنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۱۰	۴,۰۰۰,۰۰۰
TM-20-11	روش های پرداخت بین المللی و اعتبارات اسنادی	۲۴	دوشنبه ها	۱۲-۱۶	۷/۲-۴/۱۵	۳,۵۰۰,۰۰۰
TM-21-11	امور گمرکی و ترخیص کالا (با تاکید بر قوانین جدید گمرکی)	۴۰	دوشنبه ها	۱۶-۲۰	۶/۲	۵,۱۵۰,۰۰۰
TM-22-11	آمادگی آزمون حق العمل کاری گمرک (پیشنیاز: امور گمرکی و ترخیص کالا)	۲۴	یکشنبه ها - سه شنبه ها	۱۶-۲۰	۴/۷	۳,۸۵۰,۰۰۰
TM-23-11	اصول و فنون مذاکرات تجاری بین الملل (دیپلماسی تجاری)	۱۶	دوشنبه ها	۱۶-۲۰	۶/۲-۴/۲۹	۲,۹۵۰,۰۰۰
TM-24-11	نحوه ثبت سفارش الکترونیکی در واردات کالا	۱۲	پنجشنبه	۱۷-۲۰	-	۲,۸۰۰,۰۰۰



## دیپارتمان زبان انگلیسی بازرگانی

عنوان دوره	سطح	پیشنیاز	مدت (ساعت)	شهریه (ریال)
Business Result	Beginner 1-2 (B)	-	30	1,700,000
Market Leader	Elementary1-4(E)	-	30	1,850,000
Market Leader	Pre-Intermediate1-4(PI)	-	30	1,950,000
Market Leader	Intermediate1-4 (I)	-	30	2,050,000
Market Leader	Upper-Intermediate1-4 (UI)	-	30	2,100,000
Market Leader	Advanced1-4 (A)	-	30	2,250,000
Business Correspondence in Practice	Intermediate	PI3	30	3,300,000
Commercial Correspondence	Pre-Intermediate - Advanced	PI3	30	2,300,000
Negotiations & International Contracts	Advanced	CC4	30	3,000,000
Effective Socializing	Pre-Intermediate - Advanced	PI1	30	3,000,000
Effective Telephoning	Pre-Intermediate - Advanced	PI1	30	3,000,000
Effective Presentations	Pre-Intermediate - Advanced	PI1	30	3,000,000
Effective Meetings	Pre-Intermediate - Advanced	PI1	30	3,000,000
Effective Negotiating	Intermediate - Advanced	I1	30	3,000,000
Grammar for Business	Pre-Intermediate - Advanced	PI1	30	1,850,000
Marketing	Pre-Intermediate - Advanced	PI1	30	3,000,000





## دیپارتمان بازاریابی و فروش

شهریه (ریال)	تاریخ شروع	ساعت	روز	مدت (ساعت)	عنوان دوره	کد دوره
۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۵/۱۱	۱۶-۲۰	یکشنبه سه شنبه ها	۸۰	دوره جامع بازاریابی	SM-11-11
۲,۳۰۰,۰۰۰	۵/۱۱	۱۶-۲۰	یکشنبه سه شنبه ها	۱۶	اصول و مبانی بازاریابی	SM-11-11-1
۱,۶۵۰,۰۰۰	۵/۲۷	۱۶-۲۰	یکشنبه سه شنبه	۸	اصول و فنون تبلیغات موثر	SM-11-11-2
۱,۶۵۰,۰۰۰	۶/۳	۱۶-۲۰	یکشنبه سه شنبه	۸	تحقیقات بازار	SM-11-11-3
۲,۵۰۰,۰۰۰	۶/۱۰	۱۶-۲۰	یکشنبه سه شنبه ها	۱۶	مدیریت ارتباط با مشتری و رضایت سنجی مشتری CRM, CSM	SM-11-11-4
۱,۶۵۰,۰۰۰	۶/۲۴	۱۶-۲۰	یکشنبه سه شنبه	۸	اصول طراحی استراتژی های بازاریابی	SM-11-11-5
۱,۷۵۰,۰۰۰	۶/۳۱	۱۶-۲۰	یکشنبه سه شنبه	۸	تدوین طرح بازاریابی Marketing Plan	SM-11-11-6
۱,۷۰۰,۰۰۰	۷/۷	۱۶-۲۰	یکشنبه سه شنبه	۸	اصول و مبانی برندسازی	SM-11-11-7
۱,۷۰۰,۰۰۰	۷/۱۴	۱۶-۲۰	یکشنبه سه شنبه	۸	بازاریابی و تبلیغات الکترونیکی	SM-11-11-8
۹,۵۵۰,۰۰۰	۵/۱	۹-۱۷	پنجشنبه جمعه ها	۷۲	دوره جامع فروش	SM-12-11
۲,۳۰۰,۰۰۰	۵/۱	۹-۱۷	پنجشنبه جمعه	۱۶	مبانی فروش	SM-12-11-1
۱,۷۰۰,۰۰۰	۵/۸	۹-۱۷	پنجشنبه	۸	فروش حرفه ای و ویزیتوری	SM-12-11-2
۱,۷۰۰,۰۰۰	۵/۹	۹-۱۷	جمعه	۸	بازاریابی و فروش تلفنی	SM-12-11-3
۱,۷۰۰,۰۰۰	۵/۱۵	۹-۱۷	پنجشنبه	۸	خدمات پس از فروش	SM-12-11-4
۲,۵۰۰,۰۰۰	۵/۱۶	۹-۱۷	پنجشنبه جمعه	۱۶	اصول و فنون مذاکره و زبان بدن	SM-12-11-5
۱,۷۵۰,۰۰۰	۵/۲۳	۹-۱۷	جمعه	۸	مهندسی فروش	SM-12-11-6
۱,۷۵۰,۰۰۰	۵/۲۹	۹-۱۷	پنجشنبه	۸	تدوین طرح فروش Sales Plan	SM-12-11-7
۲,۶۰۰,۰۰۰	۵/۲۴-۴/۱۳	۱۶-۲۰	شنبه ها	۱۶	بازاریابی بین المللی	SM-13-11
۲,۵۰۰,۰۰۰	۶/۱۱-۴/۳۱	۱۶-۲۰	چهارشنبه ها	۱۶	اصول مدیریت فروشگاه	SM-14-11
۱,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۸	روش های موثر در وفادارسازی مشتریان	SM-15-11
۱,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۸	مدیریت شکایت مشتریان	SM-16-11



## دپارتمان بازاریابی و فروش

شهریه (ریال)	تاریخ شروع	ساعت	روز	مدت (ساعت)	عنوان دوره	کد دوره
۱,۷۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۸	تحقیقات بازار (پیشرفته)	SM-17-11
۲,۳۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۸	بازاریابی خدمات	SM-18-11
۱,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۸	اصول قیمت گذاری	SM-19-11
۱,۶۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۸	بازاریابی چریکی	SM-20-11
۱,۶۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۸	نشان سپاری (فرانچایزینگ)	SM-21-11
۱,۷۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۸	روانشناسی فروش و روشهای متقاعد کردن مشتری	SM-22-11

با افزایش مهارت و آگاهی  
بیشتر بفروشید







## دپارتمان بورس و بازار سرمایه

کد دوره	عنوان دوره	مدت (ساعت)	روز	ساعت	تاریخ شروع	شهریه (ریال)
BI- 11-11	دوره جامع سرمایه گذاری در بازار سهام	۱۲۰	سه شنبه ها	۱۶-۲۰	۴/۲۳	۱۴,۰۰۰,۰۰۰
BI- 11-11-1	سرمایه گذاری در بازار سهام ۱ (مفاهیم اولیه و شیوه معاملات)	۲۴	سه شنبه ها	۱۶-۲۰	۴/۲۳	۲,۹۵۰,۰۰۰
BI- 11-11-2	سرمایه گذاری در بازار سهام ۲ (تحلیل گری بنیادی)	۲۴	یکشنبه ها	۱۶-۲۰	۴/۲۱	۲,۹۵۰,۰۰۰
BI- 11-11-3	سرمایه گذاری در بازار سهام ۳ (تحلیل گری تکنیکال)	۲۴	یکشنبه ها	۱۶-۲۰	۶/۸	۳,۲۵۰,۰۰۰
BI- 11-11-4	سرمایه گذاری در بازار سهام ۴ (تحلیل گری روانی / معامله گری)	۲۴	چهارشنبه ها	۱۶-۲۰	۴/۳	۳,۲۵۰,۰۰۰
BI- 11-11-5	سرمایه گذاری در بازار سهام ۵ (مهارتهای کاربردی)	۲۴	پنجشنبه ها	۹-۱۲	۵/۱۵	۳,۲۵۰,۰۰۰
BI- 12-11	ساختار و روشهای تامین منابع مالی	۱۶	تماس	-	-	۲,۵۰۰,۰۰۰
BI- 13-11	شیوه های سرمایه گذاری با سرمایه اندک	۸	تماس	-	-	۱,۳۰۰,۰۰۰
BI- 14-11	مدیریت شرکتهای تابع هولدرینگ از منظر تحلیل عملکرد مالی	۱۶	تماس	-	-	۲,۳۰۰,۰۰۰
BI- 15-11	استراتژی سرمایه گذاری در بازارهای طلا، ارز، مسکن، بورس و نظام بانکی	۸	تماس	-	-	۱,۳۰۰,۰۰۰
BI- 16-11	بررسی صورتهای مالی شرکتهای بورس ۲	۲۴	شنبه ها	۱۷-۲۰	۴/۲۰	۳,۲۵۰,۰۰۰





## دیپارتمان حسابداری و اقتصاد مالی

کد دوره	عنوان دوره	مدت (ساعت)	روز	ساعت	تاریخ شروع	شهریه (ریال)
AF-11-11	دوره جامع تربیت کمک حسابدار	۸۰	یکشنبه سه شنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۲۵	۹,۵۰۰,۰۰۰
AF-11-11-1	اصول حسابداری مقدماتی	۲۸	یکشنبه سه شنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۲۵	۳,۴۵۰,۰۰۰
AF-11-11-2	اصول حسابداری پیشرفته	۲۸	یکشنبه سه شنبه ها	۱۶-۲۰	۶/۱۷	۳,۴۵۰,۰۰۰
AF-11-11-3	حسابداری حقوق و دستمزد	۲۴	پنجشنبه ها	۹-۱۳	۷/۱۲	۳,۲۵۰,۰۰۰
AF-12-11	دوره جامع تربیت حسابدار	۴۸	یکشنبه سه شنبه ها	۱۶-۲۰	۴/۳۰	۵,۹۰۰,۰۰۰
AF-12-11-1	تهیه و تنظیم صورتهای مالی (بجز وجوه نقد)	۲۴	یکشنبه سه شنبه ها	۱۶-۲۰	۴/۳۰	۳,۲۵۰,۰۰۰
AF-12-11-2	حسابداری مالیاتی (مالیات بر ارزش افزوده و قوانین مالیاتی)	۲۴	یکشنبه سه شنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۲۵	۳,۲۵۰,۰۰۰
AF-13-11	دوره جامع تربیت رئیس حسابداری	۶۸	دوشنبه ها	۱۶-۲۰	۶/۳۰	۸,۷۰۰,۰۰۰
AF-13-11-1	تجزیه و تحلیل صورتهای مالی	۲۴	دوشنبه ها	۱۶-۲۰	۶/۳۰	۳,۲۵۰,۰۰۰
AF-13-11-2	کاربرد اکسل در حسابداری	۲۴	سه شنبه ها	۱۴-۱۸	۵/۶	۳,۰۰۰,۰۰۰
AF-13-11-3	تهیه و تنظیم صورت جریان وجوه نقد	۲۰	تماس	-	-	۲,۷۰۰,۰۰۰
AF-14-11	تدوین طرح کسب و کار	۱۶	جمعه ها	۹-۱۳	۴/۱۲	۲,۶۵۰,۰۰۰
AF-15-11	مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی	۴۰	پنجشنبه ها	۹-۱۳	۵/۲۲	۴,۹۵۰,۰۰۰
AF-16-11	ارزیابی طرح های اقتصادی با نرم افزار COMFAR III	۳۲	چهارشنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۲۸	۵,۰۰۰,۰۰۰
AF-17-11	حسابداری صنعتی (بهای تمام شده)	۲۸	تماس	-	-	۳,۷۰۰,۰۰۰
AF-18-11	حسابداری تعهدی ویژه سازمانهای دولتی	۴۰	تماس	-	-	۴,۹۰۰,۰۰۰
AF-19-11	هوش مالی	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
AF-20-11	اقتصادسنجی با نرم افزار EViews	۲۴	پنجشنبه ها	۱۶-۲۰	-	۳,۴۵۰,۰۰۰
AF-21-11	تهیه و تنظیم صورتهای مالی تلفیقی	۲۸	تماس	-	-	۳,۳۰۰,۰۰۰
AF-22-11	مجموعه قوانین	۲۰	تماس	-	-	۲,۶۵۰,۰۰۰
AF-23-11	آشنایی با استانداردهای حسابداری ایران	۴۰	تماس	-	-	۴,۸۰۰,۰۰۰



## دیپارتمان حقوق تجارت

کد دوره	عنوان دوره	مدت (ساعت)	روز	ساعت	تاریخ شروع	شهریه (ریال)
TL-11-11	نکات حقوقی قراردادهای تجاری (داخلی و بین المللی)	۲۴	یکشنبه ها	۱۲-۱۶	۵/۴	۳,۸۵۰,۰۰۰
TL-12-11	فرایند و قانون برگزاری مناقصات	۱۶	یکشنبه ها	۱۶-۲۰	۶/۱-۴/۱۴	۲,۶۵۰,۰۰۰
TL-13-11	آشنایی با قانون تجارت	۱۶	دوشنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۱۲	۲,۶۵۰,۰۰۰
TL-14-11	دوره جامع آشنایی با سازمان جهانی تجارت (WTO) و الحاق ایران	۴۰	یک شنبه ها	۹-۱۳	-	۶,۳۰۰,۰۰۰
TL-14-11-1	کلیات و آشنایی با سازمان جهانی تجارت	۴	یک شنبه	۹-۱۴	-	۷۲۰,۰۰۰
TL-14-11-2	چگونگی روند الحاق به سازمان جهانی تجارت	۴	یک شنبه	۹-۱۵	-	۷۲۰,۰۰۰
TL-14-11-3	دسترسی به بازارهای هدف	۴	یک شنبه	۹-۱۶	-	۷۲۰,۰۰۰
TL-14-11-4	موافقت نامه کشاورزی و نظام حقوقی استانداردها	۴	یک شنبه	۹-۱۷	-	۷۲۰,۰۰۰
TL-14-11-5	موافقت نامه های گمرکی	۴	یک شنبه	۹-۱۸	-	۷۲۰,۰۰۰
TL-14-11-6	راهکارهای دفاع تجاری	۴	یک شنبه	۹-۱۹	-	۷۲۰,۰۰۰
TL-14-11-7	قواعد حاکم بر تجارت خدمات	۴	یک شنبه	۹-۲۰	-	۷۲۰,۰۰۰
TL-14-11-8	جنبه های تجاری حقوق مالکیت فکری	۴	یک شنبه	۹-۲۱	-	۷۲۰,۰۰۰
TL-14-11-9	حل و فصل اختلافات تجاری	۴	یک شنبه	۹-۲۲	-	۷۲۰,۰۰۰
TL-14-11-10	آثار الحاق به سازمان جهانی تجارت	۴	یک شنبه	۹-۲۳	-	۷۲۰,۰۰۰
TL-15-11	داوری تجاری بین المللی	۲۴	پنج شنبه	۱۶-۲۰	-	۳,۷۵۰,۰۰۰
TL-16-11	بررسی جنبه های حقوقی قراردادهای تامین مالی	۱۶	تماس	-	-	۳,۵۰۰,۰۰۰
TL-17-11	آشنایی با قراردادهای فاینانس، لایسنس، امکان سنجی و...	۱۶	تماس	-	-	۳,۵۰۰,۰۰۰





## دپارتمان اداری و سازمانی

کد دوره	عنوان دوره	مدت (ساعت)	روز	ساعت	تاریخ شروع	شهریه (ریال)
AO-11-11	دوره جامع مدیریت منابع انسانی	۷۲	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۴/۲۲	۹,۴۰۰,۰۰۰
AO-11-11-1	مدیریت عمومی	۱۲	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۴/۲۲	۲,۰۰۰,۰۰۰
AO-11-11-2	مبانی مدیریت منابع انسانی و برنامه ریزی نیروی انسانی	۸	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۴/۲۹	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-11-11-3	تجزیه و تحلیل و طراحی شغل	۸	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۵/۵	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-11-11-4	جذب، استخدام و بکارگماری نیروی انسانی	۸	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۵/۱۲	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-11-11-5	ارزیابی عملکرد و مکانیسم پرداخت متغیر	۸	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۵/۱۹	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-11-11-6	سیستم های انگیزشی و افزایش کارآمدی منابع انسانی	۸	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۵/۲۶	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-11-11-7	مهارت های برقراری ارتباط موثر	۸	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۶/۲	۱,۷۰۰,۰۰۰
AO-11-11-8	خاتمه خدمت و تسویه حساب	۴	تماس	-	-	۱,۱۰۰,۰۰۰
AO-11-11-9	قوانین کار و تامین اجتماعی	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-12-11	دوره جامع روابط عمومی	۳۲	یکشنبه سه شنبه	۱۶-۲۰	۴/۱۴	۴,۹۰۰,۰۰۰
AO-12-11-1	اصول و مبانی روابط عمومی	۸	یکشنبه سه شنبه	۱۶-۲۰	۴/۱۴	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-12-11-2	نگارش و خبرنگاری در روابط عمومی	۱۲	یکشنبه سه شنبه	۱۶-۲۰	۴/۲۱	۲,۰۰۰,۰۰۰
AO-12-11-3	رسانه شناسی و ارتباطات رسانه ای	۸	یکشنبه سه شنبه	۱۶-۲۰	۵/۴	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-12-11-4	روابط عمومی الکترونیک	۴	یک شنبه	۱۶-۲۰	۵/۱۱	۱,۱۰۰,۰۰۰
AO-13-11	آیین نگارش و مکاتبات اداری	۱۶	دوشنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۵	۲,۲۰۰,۰۰۰
AO-14-11	آموزش روسای دفتر مدیران	۲۴	یکشنبه ها	۱۶-۲۰	۶/۱	۲,۹۵۰,۰۰۰
AO-15-11	مدیریت امور اسناد و بایگانی	۱۶	چهارشنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۷	۲,۲۰۰,۰۰۰
AO-16-11	گزارش نویسی و خلاصه نویسی مکاتبات اداری	۱۶	پنجشنبه ها	۹-۱۳	۵/۱	۲,۲۰۰,۰۰۰
AO-17-11	نرم افزار Excel مقدماتی	۲۰	پنجشنبه ها	۹-۱۳	۵/۸	۲,۲۰۰,۰۰۰
AO-18-11	نرم افزار Excel پیشرفته	۲۰	پنجشنبه ها	۹-۱۳	۶/۱۲	۲,۲۰۰,۰۰۰
AO-19-11	آموزش حرفه ای PowerPoint	۸	شنبه چهارشنبه	۱۴-۱۸	۶/۱۴-۵/۱۰	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-20-11	نرم افزار SPSS	۳۲	پنجشنبه ها	۱۴-۱۸	۵/۲۹	۳,۴۰۰,۰۰۰
AO-21-11	تکنیکهای جستجوی موثر در اینترنت	۱۶	پنجشنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۱	۲,۰۰۰,۰۰۰
AO-22-11	ارائه مطلب حرفه ای با نرم افزار قدرتمند Prezi	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-23-11	کاربرد Excel در گزارشات سازمانی	۲۰	تماس	-	-	۲,۳۰۰,۰۰۰
AO-24-11	نگهداشت و افزایش ماندگاری کارکنان	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-25-11	مدیریت کارگزینی مبتنی بر قانون مدیریت خدمات کشوری	۲۰	تماس	-	-	۲,۲۰۰,۰۰۰
AO-26-11	سخنرانی حرفه ای	۳۲	تماس	-	-	۳,۶۰۰,۰۰۰
AO-27-11	تکنیک های موفقیت در مصاحبه استخدامی	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-28-11	رزومه نویسی حرفه ای	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
AO-29-11	اصول انتظامات و حفاظت فیزیکی	۱۶	تماس	-	-	۲,۰۰۰,۰۰۰
AO-30-11	ارگونومی (مهندسی فاکتورهای انسانی)	۱۶	تماس	-	-	۲,۰۰۰,۰۰۰



## دپارتمان صنعت نمایشگاهی

کد دوره	عنوان دوره	مدت (ساعت)	روز	ساعت	تاریخ شروع	شهریه (ریال)
FI-11-11	مدیریت برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی	۱۶	شنبه‌ها	۱۶-۲۰	۵/۱۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
FI-12-11	بازاریابی نمایشگاهی	۸	دوشنبه‌ها	۱۶-۲۰	۵/۲۶	۱,۷۰۰,۰۰۰
FI-13-11	طراحی و غرفه آرایبی نمایشگاهها	۱۶	سه شنبه‌ها	۱۶-۲۰	۵/۲۷	۲,۵۰۰,۰۰۰
FI-14-11	راهکارهای حضور موثر در نمایشگاهها با رویکرد توسعه کسب و کار	۱۶	تماس	-	-	۲,۵۰۰,۰۰۰

## دپارتمان اصناف

کد دوره	عنوان دوره	مدت (ساعت)	روز	ساعت	تاریخ شروع	شهریه (ریال)
TU-11-11	دوره عمومی پیشنیاز اخذ مجوز صنفی	۲۴	پنجشنبه‌ها	۹-۱۳	۵/۱	۳,۴۰۰,۰۰۰
TU-12-11	دوره اختصاصی رستوران، تالار، فست فود و کیت‌رینگ	۴۸	پنجشنبه‌ها	۹-۱۳	۵/۲۹	۷,۵۵۰,۰۰۰
TU-12-11-1	آشپزی صنعتی	۱۶	پنجشنبه‌ها	۹-۱۳	۵/۲۹	۲,۵۰۰,۰۰۰
TU-12-11-2	تشریفات و پذیرایی	۱۲	تماس	-	-	۲,۲۰۰,۰۰۰
TU-12-11-3	ایمنی و بهداشت	۱۲	تماس	-	-	۲,۲۰۰,۰۰۰
TU-12-11-4	ساختار فنی مهندسی واحدهای صنفی حوزه غذا	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
TU-13-11	قانون نظام صنفی (با تمرکز بر آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها)	۱۶	تماس	-	-	۲,۵۰۰,۰۰۰



## دپارتمان تولید و لجستیک

کد دوره	عنوان دوره	مدت (ساعت)	روز	ساعت	تاریخ شروع	شهریه (ریال)
PL-11-11	دوره جامع پرورش متخصص ناب (ویژه شرکت های تولیدی)	۷۲	پنجشنبه جمعه ها	۹-۱۷	۴/۲۵	۱۱,۸۰۰,۰۰۰
PL-11-11-1	تفکر ناب	۸	پنجشنبه	۹-۱۷	۴/۲۵	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-11-11-2	تکنیک حل مسئله A۳ Report	۸	جمعه	۹-۱۷	۴/۲۶	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-11-11-3	نقشه برداری جریان ارزش	۱۶	پنجشنبه جمعه	۹-۱۷	۵/۱	۲,۷۰۰,۰۰۰
PL-11-11-4	عوامل اتلاف هفت گانه (۷ wasters)	۸	پنجشنبه	۹-۱۷	۵/۸	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-11-11-5	ساماندهی محیط کار و مدیریت دیداری ۵S	۸	جمعه	۹-۱۷	۵/۹	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-11-11-6	کاهش زمان آماده سازی	۸	پنجشنبه	۹-۱۷	۵/۱۵	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-11-11-7	بهبود مستمر (کایزن)	۸	جمعه	۹-۱۷	۵/۱۶	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-11-11-8	استقرار سیستم هموار کششی (کانبان)	۸	پنجشنبه	۹-۱۷	۵/۲۲	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-12-11	انبارداری و مهندسی انبار	۲۰	پنجشنبه ها	۹-۱۷	۵/۱	۲,۰۰۰,۰۰۰
PL-13-11	مدیریت زنجیره تامین	۱۶	پنجشنبه ها	۹-۱۳	۴/۲۵	۲,۷۰۰,۰۰۰
PL-14-11	مدیریت ارتباط با تامین کنندگان	۱۶	جمعه ها	۹-۱۳	۵/۲	۲,۷۰۰,۰۰۰
PL-15-11	برنامه ریزی و کنترل تولید	۱۶	چهارشنبه ها	۱۶-۲۰	۴/۳۱	۲,۷۰۰,۰۰۰
PL-16-11	برنامه ریزی و کنترل موجودی ها	۱۶	چهارشنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۷	۲,۷۰۰,۰۰۰
PL-17-11	اصول بسته بندی	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-18-11	مدیریت شبکه توزیع و پخش	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-19-11	اسناد و مقررات حمل و نقل بین المللی و ترانزیت کالا	۲۴	تماس	-	-	۳,۲۰۰,۰۰۰
PL-20-11	حمل و نقل درون کارخانه و جابجایی مواد	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-21-11	کاربرد شبیه سازی و نرم افزارهای مرتبط	۱۶	تماس	-	-	۲,۷۰۰,۰۰۰
PL-22-11	برنامه ریزی احتیاجات مواد MRP	۱۶	تماس	-	-	۲,۷۰۰,۰۰۰
PL-23-11	برنامه ریزی یکپارچه منابع سازمان ERP	۱۶	تماس	-	-	۲,۷۰۰,۰۰۰
PL-24-11	تکنیکهای کاهش ضایعات و مدیریت بازیافت	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-25-11	طرح ریزی واحدهای صنعتی	۱۶	تماس	-	-	۲,۷۰۰,۰۰۰
PL-26-11	عارضه یابی زنجیره تامین	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-27-11	انبارداری مکانیزه	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-28-11	سیستم های اطلاعاتی زنجیره تامین	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-29-11	لجستیک بین الملل	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-30-11	مدیریت برون سپاری	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-31-11	مدیریت بازگشتی ها و لجستیک معکوس	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰
PL-32-11	آشنایی با تولید به موقع JIT	۱۶	تماس	-	-	۲,۱۵۰,۰۰۰
PL-33-11	تولید چابک	۸	تماس	-	-	۱,۶۰۰,۰۰۰



## دپارتمان مدیریت و سیستم

کد دوره	عنوان دوره	مدت (ساعت)	روز	ساعت	تاریخ شروع	شهریه (ریال)
MS-11-11	دوره جامع مهارت های مدیریتی	۶۰	دوشنبه چهارشنبه ها	۱۶-۲۰	۴/۲۴	۸,۰۰۰,۰۰۰
MS-11-11-1	مدیریت عمومی	۱۲	دوشنبه چهارشنبه ها	۱۶-۲۰	۴/۲۴	۲,۰۰۰,۰۰۰
MS-11-11-2	تفکر سیستمی System Thinking	۸	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۵/۵	۱,۷۰۰,۰۰۰
MS-11-11-3	تیم سازی و کار تیمی	۸	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۵/۱۲	۱,۷۰۰,۰۰۰
MS-11-11-4	مهارت های برقراری ارتباط موثر	۸	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۵/۱۹	۱,۷۰۰,۰۰۰
MS-11-11-5	مدیریت رفتار سازمانی	۸	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۵/۲۶	۱,۷۰۰,۰۰۰
MS-11-11-6	مدیریت زمان	۸	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۶/۲	۱,۷۰۰,۰۰۰
MS-11-11-7	مدیریت جلسات	۸	دوشنبه چهارشنبه	۱۶-۲۰	۶/۹	۱,۷۰۰,۰۰۰
MS-12-11	مدیریت حل خلاقانه مسائل TRIZ	۸	چهارشنبه	۱۶-۲۰	۶/۱۱-۵/۷	۱,۸۰۰,۰۰۰
MS-13-11	استراتژی و مدیریت استراتژیک	۱۶	پنجشنبه ها	۱۴-۱۸	۵/۸	۲,۵۰۰,۰۰۰
MS-14-11	اجرا و کنترل استراتژی به روش BSC	۱۶	تماس	-	-	۲,۵۰۰,۰۰۰
MS-15-11	تربیت ارزیاب کیفیت خدمات	۳۲	تماس	-	-	۴,۱۰۰,۰۰۰
MS-16-11	مدیریت فرایندهای کسب و کار (BPM)	۱۶	تماس	-	-	۲,۵۰۰,۰۰۰
MS-17-11	مدیریت دانش KM	۸	تماس	-	-	۱,۷۰۰,۰۰۰
MS-18-11	مهندسی ارزش	۸	تماس	-	-	۱,۷۰۰,۰۰۰
MS-19-11	تربیت مشاور مدیریت	۳۲	تماس	-	-	۴,۱۰۰,۰۰۰
MS-20-11	آمادگی آزمون تربیت مشاور مدیریت	۱۶	تماس	-	-	۲,۵۰۰,۰۰۰
MS-21-11	سیستم های اطلاعات مدیریت MIS	۱۶	تماس	-	-	۲,۵۰۰,۰۰۰
MS-22-11	عارضه یابی سازمانی	۱۶	تماس	-	-	۲,۵۰۰,۰۰۰
MS-23-11	سازماندهی و طراحی ساختار سازمانی	۱۶	تماس	-	-	۲,۵۰۰,۰۰۰
MS-24-11	تجزیه، تحلیل و طراحی سیستم ها	۱۶	تماس	-	-	۲,۵۰۰,۰۰۰
MS-25-11	مبانی کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای تازه	۱۶	تماس	-	-	۲,۵۰۰,۰۰۰
MS-26-11	مدیریت استرس	۸	تماس	-	-	۱,۷۰۰,۰۰۰



## دپارتمان مدیریت کیفیت

شهریه (ریال)	تاریخ شروع	ساعت	روز	مدت (ساعت)	عنوان دوره	کد دوره
۷,۰۰۰,۰۰۰	۴/۸	۱۶-۲۰	دوشنبه چهارشنبه ها	۴۴	دوره جامع سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱	QM-11-11
۲,۳۰۰,۰۰۰	۴/۸	۱۶-۲۰	دوشنبه چهارشنبه ها	۱۲	تشریح الزامات و مستندسازی سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱	QM-11-11-1
۲,۳۰۰,۰۰۰	۴/۲۲	۱۶-۲۰	دوشنبه چهارشنبه ها	۱۲	ممیزی داخلی سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱	QM-11-11-2
۳,۰۰۰,۰۰۰	۴/۳۱	۱۶-۲۰	دوشنبه چهارشنبه ها	۲۰	سر ممیزی سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱	QM-11-11-3
۲,۶۵۰,۰۰۰	۵/۱۹	۱۴-۱۶	دوشنبه ها	۱۶	تشریح معیارهای مدل تعالی سازمانی EFQM	QM-12-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	۶/۲	۱۲-۱۶	پنجشنبه ها	۱۶	سیستم مدیریت آموزشی ISO ۱۰۰۱۵:۱۹۹۹	QM-13-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	۶/۱۶	۱۴-۱۶	چهارشنبه ها	۱۶	شش سیگما	QM-14-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست HSE	QM-15-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	نگهداری و تعمیرات	QM-16-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	نظام مدیریت زیست محیطی بر مبنای ISO ۱۴۰۰۱	QM-17-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	گسترش عملکرد کیفیت QFD	QM-18-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	آموزش نرم افزار MINITAB	QM-19-11
۳,۴۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی ISO ۲۲۰۰۰:۲۰۰۵	QM-20-11
۳,۴۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	کنترل نقاط بحرانی HACCP	QM-21-11
۴,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۳۲	تربیت ممیز کیفیت خدمات SQM	QM-22-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	نظام مدیریت کیفیت جامع TQM	QM-23-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	نظام مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای OHSAS ۱۸۰۰۱	QM-24-11
۳,۴۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۲۴	آشنایی با نظام مدیریت یکپارچه IMS	QM-25-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	ممیزی داخلی سیستم مدیریت یکپارچه IMS	QM-26-11
۱,۶۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۸	تعالیم دمینگ PDCA	QM-27-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	سیستم مدیریت هزینه های کیفیت COQ	QM-28-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	کنترل آماری فرآیند SPC	QM-29-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	تجزیه و تحلیل حالات خرابی بالقوه و اثرات آن FMEA	QM-30-11
۲,۶۵۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	طراحی آزمایش ها DOE	QM-31-11
۱,۶۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۸	تکنیک خطا ناپذیری فرایندها (پوکا یوکه Pokka Yoke)	QM-32-11





## دپارتمان مدیریت پروژه

کد دوره	عنوان دوره	مدت (ساعت)	روز	ساعت	تاریخ شروع	شهریه (ریال)
PM-11-11	دوره جامع مدیریت پروژه بر مبنای استاندارد PMBOK	۴۸	پنجشنبه جمعه ها	۹-۱۳	۵/۲	۹,۲۰۰,۰۰۰
PM-11-11-1	مدیریت هزینه و حسابداری پروژه	۱۲	پنجشنبه جمعه ها	۹-۱۳	۵/۲	۳,۰۰۰,۰۰۰
PM-11-11-2	مدیریت زمان پروژه	۸	پنجشنبه جمعه ها	۹-۱۳	۵/۱۵	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-11-11-3	مدیریت ریسک و نرم افزار تخصصی Pert Master	۸	پنجشنبه جمعه ها	۹-۱۳	۵/۲۲	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-11-11-4	مدیریت تدارکات پروژه	۸	پنجشنبه جمعه ها	۹-۱۳	۵/۲۹	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-12-11	برنامه ریزی و کنترل پروژه با نرم افزار MSP	۱۶	سه شنبه ها	۹-۱۳	۵/۶	۳,۲۰۰,۰۰۰
PM-13-11	برنامه ریزی و کنترل پروژه با نرم افزار Primavera ۶	۱۶	شنبه ها	۹-۱۳	۵/۱۰	۳,۲۰۰,۰۰۰
PM-14-11	امور مناقصات و برگزاری آن در پروژه ها	۸	دوشنبه ها	۱۶-۲۰	۶/۱۶-۵/۵	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-15-11	مدیریت پروژه برای مهندسان	۸	شنبه ها	۱۶-۲۰	۶/۷-۵/۳	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-16-11	مدیریت پیمان و قرارداد	۸	شنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۱۳	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-17-11	متره، برآورد و صورت وضعیت نویسی	۸	جمعه	۹-۱۳	۵/۳۰	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-18-11	شرح و تفسیر فهرست بها و صورت وضعیت نویسی	۸	یکشنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۲۶	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-19-11	ادعا و چگونگی مدیریت آن در قراردادها	۸	دوشنبه ها	۱۶-۲۰	۶/۹	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-20-11	برنامه ریزی و کنترل پروژه کاربردی	۱۲	شنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۱۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
PM-21-11	مدیریت پروژه بر مبنای استاندارد PMBOK (فرآیندهای اصلی)	۱۶	چهارشنبه ها	۱۶-۲۰	۵/۲۸	۳,۲۰۰,۰۰۰
PM-22-11	مدیریت پروژه بر مبنای استاندارد PMBOK (فرآیندهای پشتیبان)	۱۶	تماس	-	-	۳,۲۰۰,۰۰۰
PM-23-11	مدیریت استراتژیک پروژه	۸	تماس	-	-	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-24-11	انواع روش انعقاد قرارداد از لحاظ اجرا و نحوه پرداخت	۸	تماس	-	-	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-25-11	قیمت گذاری پروژه ها	۸	تماس	-	-	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-26-11	تامین مالی پروژه	۸	تماس	-	-	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-27-11	مدیریت طرح و سبد پروژه در سازمان های پروژه محور (PPM)	۸	تماس	-	-	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-28-11	طراحی و استقرار دفتر مدیریت پروژه (PMO)	۸	تماس	-	-	۲,۳۰۰,۰۰۰
PM-29-11	سیستم اطلاعات مدیریت پروژه (PMIS)	۸	تماس	-	-	۲,۳۰۰,۰۰۰



## دپارتمان مدیریت پروژه

شهریه (ریال)	تاریخ شروع	ساعت	روز	مدت (ساعت)	عنوان دوره	کد دوره
۱,۷۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۴	نحوه ارائه و تهیه قیمت توسط مناقصه گر	PM-30-11
۱,۷۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۴	نحوه انعقاد قرارداد و تهیه موافقت نامه	PM-31-11
۱,۷۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۴	شرح بخشنامه سرجمع (راه، ابنیه)	PM-32-11
۱,۷۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۴	نحوه مستند سازی و اهمیت آن در پروژه	PM-33-11
۲,۳۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۸	مدیریت هزینه به روش ارزش کسب شده	PM-34-11
۲,۴۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	آشنایی با تکنیک های شکست کار WBS	PM-35-11
۱۰,۰۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۶۴	دوره آمادگی آزمون مدرک مدیریت حرفه ای پروژه PMP	PM-36-11
۲,۲۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۱۶	مدیریت ارزش کسب شده	PM-37-11
۵,۳۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۲۴	آمادگی آزمون مدرک حرفه ای مدیریت ریسک RMP	PM-38-11
۹,۲۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۴۸	استاندارد بین المللی مدیریت پروژه انگلستان PRINCE۲	PM-39-11
۲,۳۰۰,۰۰۰	-	-	تماس	۸	کارگاه مدیریت تغییرات در پروژه	PM-40-11

challenge discipline requirements discipline practice PROJECT MANAGEMENT marketing controlling strategy controlling





## سمینارها و همایش های کاربردی

تاریخ برگزاری	عنوان همایش	کد
۹ تیر	سمینار رایگان تحلیل صنایع منتخب در بازار سرمایه در شرایط پسا تحریم	TS-11-8
۱۰ تیر	کارگاه چگونگی تنظیم اظهار نامه مالیاتی	TS-11-9
۳۱ تیر	سمینار رایگان آشنایی با دوره های مرکز	TS-11-10
مرداد	بزرگترین گردهمایی تجار ایران و روسیه (تهران)	TS-11-11
شهریور	همایش کاربردی تجارت با روسیه (مسکو)	TS-11-12





## نمونه گواهی نامه پایان دوره / سمینار



دارای مجوز صلاحیت آموزش کارکنان دولت  
(از معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی ریاست جمهوری)

دارای تاییدیه از کمیته راهبری آموزش بازار سرمایه  
(سازمان بورس و اوراق بهادار)





## نحوه ثبت نام

داوطلبان جهت ثبت نام، پس از واریز وجه دوره می بایست فیش واریزی را به همراه فرم تکمیل شده ثبت نام به شماره نمابر ۸۶۹۵ داخلی ۳ ارسال نمایند. همچنین پس از ارسال، از طریق تماس با شماره تلفن ۸۶۹۵ ثبت نام خود را تأیید و نهایی نمایند.

جهت برگزاری دوره ها در محل سازمان با واحد ثبت نام تماس بگیرید.

ضمناً در صورت درخواست سازمانها، کلیه دوره ها امکان برگزاری در محل سازمان را دارا می باشد.

### نحوه پرداخت:

داوطلبان جهت پرداخت هزینه دوره می توانند از یکی از طرق زیر اقدام نمایند:

۱. واریز به شماره حساب ۶۱-۱۶۶۵۲۹۷۹-۱ بانک ملت شعبه سامان به نام مرکز آموزش بازرگانی.
۲. واریز به شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۷۰۱۲۳۰۶۳ بانک ملت به نام مرکز آموزش بازرگانی.
۳. پرداخت هزینه با شماره گیری کد #۰۷۳۳۰۴۰۸۶۹۵ از تلفن همراه بدون نیاز به نرم افزار و اینترنت.
۴. پرداخت حضوری از طریق دستگاه POS. (شهریه نقداً دریافت نمی گردد)

لازم به تذکر است مهلت ثبت نام تا ۵ روز مانده به تاریخ برگزاری بوده و در صورت ثبت نام در خارج از مهلت ثبت نام، ۱۰٪ به هزینه دوره اضافه خواهد شد.

### تخفیفات:

داوطلبان در صورت داشتن شرایط، می توانند از موارد تخفیف زیر بهره مند گردند :

- |   |  |
|---|--|
| ۱. جانبازان و ایثارگران و خانواده معظم شهدا، جانبازان و ایثارگران ← ۲۰% | ۲. دانشجویان ← ۱۰%                         |
| ۲. کارکنان دولت ← ۱۰%   | ۳. ثبت نام همزمان دو رویداد ← ۱۰%          |
| ۳. کارکنان وزارت صنعت، معدن و تجارت ← ۲۰%                               | ۴. افراد تحت پوشش نهادهای خیریه رسمی ← ۵۰% |

■ در صورت دارا بودن چند مورد از شرایط فوق، سقف مبلغ تخفیف برابر بیشترین تخفیف قابل ارائه می باشد.

### فرم ثبت نام

عنوان دوره / سمینار:	
کد دوره / سمینار:	تاریخ شروع:
نام و نام خانوادگی:	
کد ملی:	تلفن همراه:
ایمیل:	تلفن:
نام شرکت:	سمت:
مبلغ واریزی:	شماره فیش واریزی:



# مرکز آموزش بازرگانی

وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی  
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

مرجع تخصصی دوره های مهارتی کسب و کار



## مرکز آموزش بازرگانی

ساختمان شماره ۱: تهران - کارگر شمالی - روبروی پارک لاله - پلاک ۱۲۰۴ - طبقه دوم

ساختمان شماره ۲: تهران - بلوار کشاورز - خیابان عبدالله زاده - نبش کوچه افشار - پلاک ۲۱

تلفن : ۸۶۹۵ پیام کوتاه : ۰۲۱۸۶۹۵ E-mail : info@ibtc.ir website : www.ibtc.ir