



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

### کاربرگ نهایی پذیرش واحدهای فناور در مرکز رشد

۱- معرفی واحد فناور:

۱-۱- اطلاعات عمومی واحد فناور

نام واحد / شرکت:	
وضعیت واحد فناور: <input type="checkbox"/> در حال تشکیل <input type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input type="checkbox"/> تعاونی <input type="checkbox"/>	
زمینه فعالیت واحد:	
شماره و تاریخ ثبت:	
آدرس:	
تلفن:	نمبر:
Email:	

۲-۱- موسسین، سهامداران و شرکاء واحد فناور:

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی / زمینه تخصصی	شغل کنونی و محل اشتغال	سمت در واحد فناور	نوع همکاری	
					تمام وقت	پاره وقت



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

۱-۳- همکاران و مشاوران واحد فناور:

نوع همکاری*			سمت فعلی	مدرک تحصیلی / زمینه تخصصی	نام و نام خانوادگی	ردیف
مشاور	پاره وقت	تمام وقت				

۱-۳- انواع تجهیزات، نرم افزار و سخت افزار مورد نیاز و موجود در واحد :

مورد نیاز	موجود در واحد	نوع نرم افزار / سخت افزار	ردیف



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

۱-۵- سوابق تحقیقات کاربردی و فعالیتهای فناورانه موسسین و همکاران تمام وقت واحد در ارتباط با موضوع کاری

وضعیت		دستاورد	کارفرما	اعتبار (ریال)	زمان اجرا	عنوان طرح/فعالیت روزانه	رتبه
در دست اجرا	خاتمه یافته						

۱-۶- سوابق انتشارات علمی و فنی:

ردیف	نام کتاب / نشریه	عنوان	نویسنده/مترجم	سال انتشار



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

### ۲- معرفی طرح فناورانه:

۲-۱- عنوان ایده محوری به فارسی:

۲-۲- عنوان ایده محوری به انگلیسی:

۲-۳- نام و نام خانوادگی پیشنهاد دهنده ایده محوری:

آخرین مدرک تحصیلی:

۲-۴- مجری اصلی ایده محوری در واحد:

- ۲-۵- دستاورد ایده محوری:  تولید دانش فنی  طراحی و تولید محصول جدید  توانایی ارائه خدمات   
تجاری سازی دستاوردهای تحقیقاتی قبلی  تکمیل محصول موجود  سایر (با توضیحات)

۲-۶- خلاصه ایده محوری (شامل اهداف، تعریف و روش اصلی اجرا):



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

۲-۷- مدت زمان اجرای ایده محوری:

۲-۸- کل اعتبار موردنیاز جهت اجرای ایده محوری:

۲-۹- دلایل انتخاب موضوع از نظر فنی و اقتصادی و ضرورت اجرای ایده محوری:

۲-۱۰- مهمترین نتایج حاصل از اجرای ایده محوری:

۲-۱۱- مشخصات فنی نتیجه ایده (ویژگیهای محصول / خدمات نهایی)

۲-۱۲- پژوهش‌های طرح (انجام شده / در حال انجام / انجام نشده) که در ارتباط با اجرای این ایده در آن واحد بیان کنید.

۲-۱۳- سابقه موضوع ایده از جنبه‌های نظری و تجربی در ایران و سایر کشورها را با ذکر منابع و نام شرکت‌های ارائه دهنده محصول بیان کنید.



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

با توجه به موضوعات ذیل اطلاعات لازم را با تشریح کامل بنویسید.

۱۴-۲. نوع تولید یا خدمات (نمونه / محدود / انبوه):

۱۵-۲. نوع طرح (نوآوری / کپی نمونه خارجی / کپی نمونه داخلی):

۱۶-۲. تعداد و نوع رقبا (عدم وجود / اندک / زیاد / داخلی / خارجی):

۱۷-۲. فناوری طرح (ساده / متوسط / پیچیده):

۱۸-۲. مشکلات و موانع غیرمالی هسته یا شرکت شما در انجام طرح: (آیا امکانات مرکز رشد می تواند در رفع موانع فعالیت واحد فناور کفایت نماید. در این خصوص چه نوع حمایت و خدماتی را از مرکز رشد انتظار دارید؟)

۱۹-۲. چه شرایط خاص داخلی یا خارجی که در اختیار شما نمی باشد در انجام طرح به صورت مستقیم تاثیر می گذارد؟



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

۲-۲۰. در صورت انجام طرح چه مشکلی از جامعه یا بخشی از آن حل و یا کاسته می شود؟

۲-۲۱. سایر ویژگیهای ایده محوری (لطفاً با بلی و خیر پاسخ دهید)  
 تولید این محصول یا خدمات مقدمه‌ای برای تولید نیمه‌صنعتی یا تولید انبوه است؟  
 آیا جانشین محصول ارائه شده در بازار وجود دارد؟

۲-۲۲. در صورتی که در محصول نهایی اصلاحاتی صورت گرفته است، توضیح دهید.

۲-۲۳. درصد تطابق ویژگیهای محصول یا دانش فنی را با استانداردهای ملی و بین‌المللی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

۲-۲۴. نمودار فرآیند پیاده‌سازی طرح فناورانه خود را رسم کنید.



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

۲-۲۵. مراحل مختلف اجرای ایده محوری (شامل شرح خدمات و مقطع ارائه گزارشها)

ردیف	فازهای اصلی	مراحل اجرا	مدت اجرا	نوع و محتویات گزارش

باسمه تعالی



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دانشگاه محقق اردبیلی

مرکز رشد واحدهای فناوری

## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

---



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

۲-۲۷. هزینه‌های پرسنلی اجرای ایده به تفکیک

ردیف	تخصص	تعداد افراد	کل ساعات کار	میزان حق الزحمه در ساعت (ریال)	جمع حق الزحمه (ریال)
جمع هزینه پرسنلی (ریال)					

۲-۲۸. هزینه خرید تجهیزات مورد نیاز جهت اجرای ایده:

ردیف	نام تجهیزات	تعداد	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
جمع هزینه‌ها (ریال)				



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

۲-۲۹. هزینه خرید مواد مصرفی موردنیاز جهت اجرای ایده:

ردیف	نام مواد	تعداد / مقدار	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
جمع هزینه‌ها (ریال)				

۲-۳۰. هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی موردنیاز:

ردیف	ساخت و یا آزمایش موردنیاز	محل ساخت / آزمایش	ساعت کار دستگاه تعداد نمونه	هزینه (ریال)
جمع هزینه‌ها (ریال)				



برنامه کسب و کار واحدهای فناور

۲-۳۱. هزینه‌های متفرقه

شرح	مبلغ (ریال)
هزینه سفر	
جستجوی اطلاعات	
تایپ و تکثیر	
تهیه منابع علمی (خرید و مقاله و نرم افزار)	
هزینه محل اجرا	
سایر موارد	
جمع کل	

۲-۳۲. جمع هزینه‌های ایده محوری

شرح	مبلغ (ریال)
هزینه‌های پرسنلی	
هزینه خرید تجهیزات و موارد مورد نیاز	
هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز	
هزینه‌های متفرقه	
جمع کل	

۲-۳۳. پیش‌بینی واحد از منابع تامین اعتبار اجرای ایده محوری:

زمان تحقق اعتبار	موضوع هزینه				میزان اعتبار (ریال)	عنوان منابع پیش‌بینی شده	ردیف
	پشتیبانی و خدمات	ساخت و آزمایشگاهی	تجهیزات و مواد	پرسنلی			
						واحد فناور	۱
						مرکز رشد	۲
						بانکها و موسسات اعتباری*	۳
						سرمایه‌گذاران (حقیقی و حقوقی)*	۴
						سایر (نام ببرید) *	۵
						جمع	

\*در صورت وجود اسناد حقوقی مشارکت، ضمیمه شود.

۲-۳۴. پیش‌بینی شما از مدت استقرارتان در مرکز رشد چقدر است؟

۲-۳۵. خدمات و تجهیزات قابل ارائه شرکت شما به سایر شرکتهای مستقر در مرکز رشد چیست؟



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

### ۳- برنامه کاری واحد فناور

۳-۱-۱- بازار هدف (مشتریان اصلی) محصول / خدمات خود را مشخص نمایید. (مصرف کنندگان، خصوصی یا دولتی بودن، بازار داخلی یا خارجی)

۳-۱-۲- ظرفیت تقریبی بازار محصول / خدمات خود را مشخص نمایید.

۳-۱-۳- آیا شما از روند رشد و نوسانات بازار ارزیابی مشخص و مستندی دارید؟ بیان نمایید.

۳-۱-۴- آیا مذاکرات و یا قراردادهایی با مصرف کنندگان محصول داشته‌اید؟ (به همراه ارائه مستندات مربوطه ارائه گردد)

۳-۲- رقبا

۳-۲-۱- رقبای شما در بازار چه واحدهایی هستند؟ (اسم، آدرس و نوع محصول از نظر قیمت، کیفیت، نام تجاری و حجم تولیدات به تفکیک بخش خصوصی و دولتی ذکر گردد).

۳-۲-۲- نقاط قوت و ضعف رقبا از نظر شما چیست؟ (توضیح دهید).

۳-۲-۳- مزیت رقابتی شما نسبت به سایر رقبا چیست؟



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

۳-۳-۳- اطلاعات مالی

۳-۳-۱- قیمت تمام شده نمونه محصول / خدمات خود را بیان نمائید؟

۳-۳-۲- در صورت پیش‌بینی عرضه محصول / خدمات شما به بازار، قیمت فروش و نحوه قیمت‌گذاری را بیان نمائید.

۳-۳-۳- قیمت محصول / خدمات مشابه داخل و خارج چگونه است؟

۳-۳-۴- نحوه بازگشت سرمایه و تولید محصول / خدمات خود را توضیح دهید.

۳-۳-۵- عملکردهای مالی واحد در سنوات گذشته را در صورت وجود، تشریح نمایید.

۳-۴-۱- استمرار فعالیت

۳-۴-۱- برنامه آن واحد در خصوص محوری از نقطه نظر فروش دانش فنی / تولید نیمه صنعتی / تولید انبوه چگونه است؟

۳-۴-۲- آیا اجرای ایده شما نیاز به گرفتن مجوز خاصی دارد؟ توضیح دهید.

۳-۴-۳- برنامه واحد برای تضمین استمرار فعالیت سایر اعضای همکار (غیر از سهامداران) در انجام موضوع کاری چیست؟



## برنامه کسب و کار واحدهای فناور

### ۴- حمایتها و خدمات موردنیاز

#### ۴-۱- خدمات پشتیبانی

- مکان استقرار
- تجهیزات اداری
- خدمات اداری (تایپ، و تکثیر، ...)
- خدمات اطلاع‌رسانی
- کامپیوتر و تجهیزات جانبی
- خدمات کارگاهی (با ذکر مورد)
- خدمات آزمایشگاهی (با ذکر مورد)
- خدمات حسابداری
- اتاق کنفرانس
- سایر ذکر گردد

#### ۴-۲- خدمات آموزشی و مشاوره‌ای

- مشاوره در طراحی طرح تجاری (Business Plan)
- مشاوره در امور مربوط به بیمه
- مشاوره در امور مربوط به بازاریابی و فروش
- مشاوره در امور مربوط به منابع انسانی و مدیریت
- مشاوره در سرمایه‌گذاری / تامین سرمایه
- سایر موارد موردنیاز
- مشاوره در امور مالی و حسابداری
- مشاوره در امور قانونی
- مشاوره در امور حقوقی
- دوره‌های آموزشی کارآفرینی
- دوره‌های آموزشی مدیریتی

### ۵- سایر توضیحات ضروری

### ۶- عناوین مستندات پیوست

امضاء

.....

تاریخ تکمیل

.....

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده فرم

.....